



Primăria Municipiului Oradea

Direcția Management Proiecte cu Fin. Internațională

Piața Unirii, nr. 1
410 100, Oradea
Tel. +40 0259-437 000
Fax. +40 0259-437 544
E-mail: primarie@oradea.ro

Nr. 288 649 din 20.07.2018

ROMANIA
* PRIMĂRIA *
1
PRIMĂRIA MUNICIPIUL ORADEA
Ilie Bolojan

CAIET DE SARCINI

În vederea organizării procedurii de achiziție publică pentru contractarea serviciilor de informare și publicitate precum și de marketing și promovare a obiectivului finanțat în cadrul proiectului aferente obiectivului de investiții

„CREȘTEREA EFICIENȚEI ENERGETICE A GRADINITEI CU PROGRAM PRELUNGIT NR.20 – MUNICIPIUL ORADEA”, cod SMIS 115157

Amplasamentul: Regiunea Nord-Vest, jud. Bihor, Municipiul Oradea, str. Aleea Posada nr. 3, nr cadastral 179351.

Autoritatea contractantă: Primăria Municipiului Oradea

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă creșterea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice de învățământ din Municipiul Oradea respectiv Gradinita cu program prelungit Nr.20 în vederea reducerii consumurilor energetice mari și a emisiilor de CO₂.

Obiectivele specifice ale proiectului sunt:

- O (1) clădire a Gradinței cu program prelungit Nr.20 Oradea, eficientizată energetic.
 - Reducerea consumului anual de energie primară după implementarea măsurilor de eficientizare energetică a clădirii cu minim 50% față de consumul inițial.
- Acest obiectiv va aduce beneficii prin reducerea pierderilor de căldură, prin îmbunătățirea confortului interior și a eficienței energetice.

NOTA: Conform auditului energetic, parte integrantă a documentației tehnico-economice atasate, în urma investiției propuse pentru eficientizarea energetică a Gradinței cu program prelungit Nr.20 - Oradea, există un potențial de reducere a consumului anual de energie primară cu 81,79% față de consumul inițial.

Procentul de reducere a consumului de energie primară asumat depășește pragul de 40% față de consumul inițial.

- Scăderea estimată a emisiilor gazelor cu efect de seră (echivalent tone de CO₂) la 24 kg/mp/an după implementarea măsurilor de eficientizare energetică.
- Măsurile de intervenție presupun acoperirea consumului de energie pentru încălzire/climatizare și apă caldă menajeră cu pompe de căldură, precum și aportul panourilor fotovoltaice la reducerea consumului de energie electrică.

NOTA: Valoarea scaderii emisiilor gazelor cu efect de seră se situează sub valoarea corespunzătoare stabilită pentru 31.12.2018, respectiv sub pragul de 25 kg/mp/an.

DESCRIEREA SERVICIILOR DE INFORMARE SI PUBLICITATE

Nr. crt.	Materiale/servicii	Buc.	Preț unitar (fără T.V.A) lei	Valoare totală estimată (fără T.V.A) lei
1.	Anunt de presa privind începerea proiectului într-un ziar regional sau local - publicație generalistă online – cu apariția anunțului de presa in varianta online a ziarului timp de 3 zile consecutive.	1	400.00	400.00
2.	Anunt de presa privind finalizarea proiectului într-un ziar regional sau local - publicație generalistă online – cu apariția anunțului de presa in varianta online a ziarului timp de 3 zile consecutive.	1	400.00	400.00
3.	Panou temporar la loc vizibil pe șantierul imobilului care face obiectul lucrărilor de reabilitare, de la demararea lucrărilor, până la finalizarea acestora. Panoul va conține informații privind finanțarea proiectului, în conformitate cu Manualul de identitate vizuală Regio.	1	1,150.00	1,150.00
4.	Panou/placa permanent amplasat la loc vizibil după finalizarea lucrărilor de construcții și mentinut pe toată perioada de sustenabilitate a investiției. Acest panou va conține informații despre finanțarea investiției.	1	800.00	800.00
5.	Roll-up banner ce va conține toate însemnele de vizibilitate asupra finanțării proiectului.	1	1,093.00	1,093.00
6.	Pliante cu prezentarea proiectului și a Programului de finanțare.	60	1.00	60.00
7.	Lanterne LED ce vor avea însemnele de vizibilitate asupra finanțării proiectului.	60	37.50	2,250.00
8.	Laser Pointere ce vor avea însemnele de vizibilitate asupra finanțării proiectului.	60	37.45	2,247.00
9.	Total			8,400.00

Nota:

Prestatorului va asigura montarea/demontarea panoului temporar la finalizarea lucrărilor.

1. Ofertantul va completa Anexa nr. 1 la prezentul Caiet de Sarcini – Forma de prezentare a propunerii financiare

2. Valoarea oferită pentru fiecare categorie de materiale/servicii (de la 1 la 8) expusă în tabelul de mai sus nu poate depăși valoarea estimată pentru fiecare categorie în parte.

Anunt de presa

Conform prevederilor contractului de finanțare, la începutul și la finalizarea proiectului, beneficiarul trebuie să publice un comunicat/ anunț de presă, într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/ anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului).

Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:

- o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;
- situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
- situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Panoul temporar

- Dimensiunile și poziționarea panoului temporar trebuie să respecte regulile impuse de autoritățile locale precum și cele specificate în Manualul de Identitate vizuala Regio 2014-2020- Proiectarea și executarea întregului ansamblu-panou, stâlpi, fundații – se realizează de executant cu respectarea prescripțiilor tehnice / normativelor în vigoare aplicabile în domeniul construcțiilor de acest tip.
- Prestatorul asigură proiectarea și execuția lucrărilor în vederea îndeplinirii contractului și răspunde de asigurarea stabilității întregului ansamblu (panou-stâlpi-fundații) de la data montării în teren și până la data demontării acestuia respectiv data expirării termenului de garanție acordat. Executantul contractului are întreaga responsabilitate pentru orice daune produse unor terți urmare a pierderii stabilității oricărei părți componente a ansamblului panou-stâlpi-fundații, pe întreaga perioadă de la data montării pe amplasament până la data expirării termenului de garanție acordat.
- Prestatorul va întocmi documentele necesare obținerii tuturor avizelor și autorizațiilor de construcție pentru amplasarea panoului temporar.
- Prestatorului va asigura montarea/demontarea panoului temporar la finalizarea lucrărilor.

Important:

- Toate materialele publicitare trebuie să respecte cerințele Manualului de identitate vizuala Regio 2014-2020 disponibil la pagina web <http://www.inforegio.ro/ro/informare-si-publicitate/identitate-vizuala.html>.
- Dacă apare o contradicție între caietul de sarcini și Manualul de identitate vizuala Regio 2014-2020, prevalează Manualul de identitate vizuala Regio 2014-2020, aspect ce va fi notificat achizitorului în scris de către prestator.
- Prestatorul va realiza machetele materialelor de informare și publicitate pe care le va transmite achizitorului în vederea primirii aprobării de la Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest.

Diracția Juridică,
Eugenia Borbei

Sef Birou DMPFI
Neag Mihaela

Manager proiect,
Antonio Frăncu

Director executiv DMPFI,
Marius Moș

Coordonator informare și publicitate
Vesa Gheorghe

Responsabil informare și publicitate
Costea Sergiu

ANEXA nr. 1

la Caietul de Sarcini nr. Nr. 288 649 din 20.07.2018

în vederea organizării procedurii de achiziție publică pentru contractarea serviciilor de informare și publicitate precum și de marketing și promovare a obiectivului finanțat în cadrul proiectului aferente obiectivului de investiții
 „CREȘTEREA EFICIENȚEI ENERGETICE A GRADINITEI CU PROGRAM
 PRELUNGIT
 NR.20 – MUNICIPIUL ORADEA”, cod SMIS 115157

Forma de prezentare pentru
OFERTA FINANCIARA

Nr. crt.	Materiale/servicii Conform cerintelor Caietului de Sarcini nr. Nr. 288 649 din 20.07.2018.	Buc.	Preț unitar (fără T.V.A) lei	Valoare totală estimată (fără T.V.A) lei
1.	Anunt de presa privind începerea proiectului într-un ziar regional sau local - publicație generalistă online – cu apariția anunțului de presa in varianta online a ziarului timp de 3 zile consecutive.	1		
2.	Anunt de presa privind finalizarea proiectului într-un ziar regional sau local - publicație generalistă online – cu apariția anunțului de presa in varianta online a ziarului timp de 3 zile consecutive.	1		
3.	Panou temporar la loc vizibil pe șantierul imobilului care face obiectul lucrărilor de reabilitare, de la demararea lucrărilor, până la finalizarea acestora. Panoul va conține informații privind finanțarea proiectului, în conformitate cu Manualul de identitate vizuală Regio.	1		
4.	Panou/placa permanent amplasat la loc vizibil după finalizarea lucrărilor de construcții și menținut pe toată perioada de sustenabilitate a investiției. Acest panou va conține informații despre finanțarea investiției.	1		
5.	Roll-up banner ce va conține toate însemnele de vizibilitate asupra finanțării proiectului.	1		
6.	Pliante cu prezentarea proiectului și a Programului de finanțare.	60		
7.	Lanterne LED ce vor avea însemnele de vizibilitate asupra finanțării proiectului.	60		
8.	Laser Pointere ce vor avea însemnele de vizibilitate asupra finanțării proiectului.	60		
9.	Total			

Semnatura și stampila