



ROMÂNIA JUDEȚUL BIHOR

D. Economica
200



CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI ORADEA

Municipiul Oradea, județul Bihor, Piața Unirii, nr. 1, C.P. 410 100, Tel. +40 0259-437 000, Fax. +40 0259-437 544, E-mail: primarie@oradea.ro

Proiect de HOTĂRÂRE

**privind aprobarea bugetului Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune
și acordării sumei de 15.350.000 lei cu titlul de cotizație pentru anul 2025**

Analizând Referatul de aprobare nr. 134.373/20.03.2025 și Raportul de Specialitate nr. 134.381/20.03.2025 prin care Direcția Economică propune aprobarea acordării sumei de 15.350.000 lei pentru Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și regiune cu titlul de cotizație pentru anul 2025

Văzând dispozițiile:

- Ordonanței de Guvern nr. 26/2000 privind asociațiile și fundațiile;
 - Hotărârii Consiliului Local nr.708/2014 privind aprobarea unor măsuri pentru înființarea Asociației pentru promovarea turismului din Oradea și regiune;
 - Hotărârii Consiliului Local nr.690/2014 privind aprobarea documentelor constitutive și a contribuției Municipiului Oradea în cadrul Asociației pentru promovarea turismului din Oradea și regiune;
 - Hotărârii Consiliului Local nr.1026/2022 privind aprobarea modificării statutului Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și regiune;
 - art.129 alin.2 lit.b) și d), alin.4 lit.a) și alin.7, art.139 alin.3 lit.a) și f), din Ordonanța de Urgență nr.57/2019 privind Codul administrativ,
- Față de cele arătate mai sus,

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI ORADEA

Hotărâște:

Art.1. Se aprobă bugetul Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și regiune în sumă totală de 18.438.660 lei, conform activităților ce urmează a fi realizate potrivit anexelor nr.1, nr.2, nr.3.

Art.2. Se aprobă acordarea de către Municipiul Oradea a sumei de 15.350.000 lei cu titlul de cotizație, Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și regiune (valoare totală care include și suma previzionată a fi încasată din taxa specială pentru promovarea turismului).

Cotizația va fi acordată conform solicitărilor fundației până la limita sumei aprobate pentru anul 2025 conform anexei atașate.

Art.3. Se aprobă programul evenimentelor publice organizate de către Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune, conform anexei nr.3, parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.4. Cu ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se încredințează Direcția Economică din cadrul Primăriei municipiului Oradea și Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și regiune.

Art.5. Prezenta hotărâre se comunică cu :

- Instituția Prefectului Județului Bihor
- Primarul Municipiului Oradea
- Direcția Economică
- Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și regiune

PRIMAR,
Florin Birta



PROIECT AVIZAT,
SECRETAR GENERAL
Eugenia Borbei



Nr. înregistrare: 134.373

Data: 20.03.2025

REFERAT DE APROBARE

privind aprobarea bugetului Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune și acordării sumei de 15.350.000 lei cu titlul de cotizație pentru anul 2025

Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune s-a înființat în anul 2014 fiind constituită în baza prevederilor Ordonanței de Guvern nr.26/2000 - cu privire la asociații și fundații, ca o instituție cu personalitate juridică română, organizație neguvernamentală, cu scop non-profit și nepatrimonial, ca răspuns la nevoile orașului de promovare a acestuia datorită potențialului turistic pe care îl oferă, potențial dat, nu numai de poziția sa generală, ci și de istoricul și arhitectura sa, de amplasamentul monumentelor sale în planul orașului precum și de serviciile locale pe care le oferă.

Asociația s-a constituit ca un parteneriat public-privat având următorii membrii: Municipiul Oradea, Agenția de Dezvoltare Locală SA, Asociația Zona Metropolitană Oradea, Lotus Center SA, SIF Hoteluri SA- punct de lucru Double Tree by Hilton Oradea, Aba Turism SRL – Ramada Oradea, Aqua President SRL și Asociația Ospitalității din Bihor.

Obiectivele Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune sunt de a promova și dezvolta turismul din Oradea și din zonele din imediata vecinătate, precum și crearea unui set de servicii turistice care se adresează direct celor care vizitează orașul.

Sursele de venit ale asociației conform Hotărârii Consiliului Local nr.690/2014 sunt:

- contribuțiile asociaților la formarea patrimoniului initial si cotizațiile anuale ale asociatilor;
- dobânzile rezultate din plasarea sumelor disponibile in condițiile legii;
- donații, sponsorizări sau legate;
- orice alte surse de venituri prevăzute de lege sau de Statutul Asociației.

Una dintre sursele de venit direcționate către APTOR o reprezintă taxa specială pentru promovarea turismului aprobată și încasată de Municipiul Oradea conform reglementărilor precizate de art.484 alin.1 din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal.

Suma previzionată a fi încasată din taxa specială pentru promovarea turismului pentru anul 2025 este de 2.500.000 lei, sumă care se va utiliza integral pentru proiectele gestionate de APTOR în vederea dezvoltării turismului local și atragerii de turiști.

Bugetul Asociației pentru anul 2025 este în sumă de 18.438.660 lei.

Pentru realizarea obiectivelor Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune, pentru anul 2025, propunem alocarea din bugetul local al Municipiul Oradea a sumei de 15.350.000 lei cu titlul de cotizație financiară, sumă care include și taxa specială pentru promovarea turismului.

Față de cele menționate mai sus,

SUPUN SPRE APROBARE: CONSILIULUI LOCAL AL MUNICIPIULUI ORADEA

Proiectul de hotărâre privind aprobarea bugetului Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune și acordării sumei de 15.350.000 lei cu titlul de cotizație pentru anul 2025.

ROMÂNIA
INITIATOR
PRIMAR
Florin Birta



Nr. înregistrare:134.381

Data: 20.03.2025

RAPORT DE SPECIALITATE
privind aprobarea bugetului Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și
Regiune și acordării sumei de 15.350.000 lei cu titlul de cotizație pentru anul 2025

Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune s-a înființat în anul 2014 fiind constituită în baza prevederilor Ordonanței de Guvern nr.26/2000 - cu privire la asociații și fundații, ca o instituție cu personalitate juridică română, organizație neguvernamentală, cu scop non-profit și nepatrimonial, ca răspuns la nevoile orașului de promovare a acestuia datorită potențialului turistic pe care îl oferă, potențial dat, nu numai de poziția sa generală, ci și de istoricul și arhitectura sa, de amplasamentul monumentelor sale în planul orașului precum și de serviciile locale pe care le oferă.

Asociația s-a constituit ca un parteneriat public-privat având următorii membrii: Municipiul Oradea, Agenția de Dezvoltare Locală SA, Asociația Zona Metropolitană Oradea , Lotus Center SA, SIF Hoteluri SA- punct de lucru Double Tree by Hilton Oradea, Aba Turism SRL – Ramada Oradea, Aqua President SRL și Asociația Ospitalității din Bihor.

Obiectivele Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune sunt de a promova și dezvolta turismul din Oradea și din zonele din imediata vecinătate, precum și crearea unui set de servicii turistice care se adresează direct celor care vizitează orașul.

Sursele de venit ale asociației conform Hotărârii Consiliului Local nr.690/2014 sunt:

- contribuțiile asociaților la formarea patrimoniului initial si cotizațiile anuale ale asociatilor;
- dobânzile rezultate din plasarea sumelor disponibile în condițiile legii;
- donații, sponsorizări sau legate;
- orice alte surse de venituri prevăzute de lege sau de Statutul Asociației.

Una dintre sursele de venit direcționate către APTOR o reprezintă taxa specială pentru promovarea turismului aprobată și încasată de Municipiul Oradea conform reglementărilor precizate de art.484 alin.1 din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal.

Suma previzionată a fi încasată din taxa specială pentru promovarea turismului pentru anul 2025 este de 2.500.000 lei, sumă care se va utiliza integral pentru proiectele gestionate de APTOR în vederea dezvoltării turismului local și atragerii de turiști.

Bugetul Asociației pentru anul 2025 este în sumă de 18.438.660 lei.

Pentru realizarea obiectivelor Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune, pentru anul 2025, propunem alocarea din bugetul local al Municipiul Oradea a sumei de 15.350.000 lei cu titlul de cotizație financiară, sumă care include și taxa specială pentru promovarea turismului.

Luând în considerare prevederile următoarelor acte normative:

-Ordonanța de Guvern nr. 26/2000 privind asociațiile și fundațiile;

-Hotărârea Consiliului Local nr.708/2014 privind aprobarea unor măsuri pentru înființarea Asociației pentru promovarea turismului din Oradea și regiune

-Hotărârea Consiliului Local nr.690/2014 privind aprobarea documentelor constitutive și a contribuției Municipiului Oradea în cadrul Asociației pentru promovarea turismului din Oradea și regiune

-Hotărârea Consiliului Local nr.1026/2022 privind aprobarea modificării statutului Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și regiune;

-art. 129 alin.2 lit.b) și d), alin.4 lit.a) și alin.7, art. 139 alin.3 lit.a) și f), din Ordonanța de Urgență nr.57/2019 privind Codul administrativ,

Față de cele arătate mai sus,

PROPUNEM
CONSILIULUI LOCAL AL MUNICIPIULUI ORADEA

1. Aprobarea bugetului Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune în sumă totală de 18.438.660 lei conform activităților ce urmează a fi realizate potrivit anexelor nr.1, nr.2, nr.3.

2. Aprobarea acordării de către Municipiul Oradea a sumei de 15.350.000 lei cu titlul de cotizație Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și regiune (valoare totală care include și suma previzionată a fi încasată din taxa specială pentru promovarea turismului).

Cotizația va fi acordată conform solicitărilor asociației până la limita sumei aprobate pentru anul 2025.

3. Aprobarea programului evenimentelor publice organizate de către Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune, conform anexei nr.3, parte integrantă din prezentul raport de specialitate.

Director executiv,
Eduard Florea



Director executiv adj.
Simona Vlad



Șef serviciu
Ioana Maxim



Bugetul Asociației pentru promovarea Turismului din Oradea si Regiune pentru anul 2025

BUGET APTOR 2025	
	Buget propus
I. Venituri totale, din care:	18.438.660,00
1. Venituri din exploatare:	18.438.660,00
<i>a. Venituri din cotizatii, din care:</i>	<i>15.530.000,00</i>
bugetul local	15.350.000,00
<i>cotizație ADLO</i>	<i>150.000,00</i>
<i>cotizații membri</i>	<i>30.000,00</i>
<i>b. Venituri din alte activitati (organizare evenimente, vanzare materiale, etc)</i>	<i>950.000,00</i>
<i>c. Venituri din sponsorizări donații</i>	<i>450.000,00</i>
<i>d. Excedent financiar</i>	<i>1.148.660,00</i>
<i>e. Venituri din vânzare bilete concerte</i>	<i>360.000,00</i>
II. Cheltuieli totale, din care:	18.438.660,00
1. Cheltuieli de exploatare	15.357.330,00
1.1. Cheltuieli cu bunuri si servicii	2.917.000,00
a. Cheltuieli cu bunuri si servicii	1.107.000,00
- Cheltuieli cu combustibilul	45.000,00
- Cheltuieli cu asigurare și rovinetă	25.000,00
- Cheltuieli cu revizii/întreținere și piese de schimb	34.000,00
- Cheltuieli cu târguri de turism	275.000,00
- Cheltuieli cu delegații și deplasări	20.000,00
- Cheltuieli cu materiale consumabile	34.000,00
- Cheltuieli protocol	10.000,00
- Cheltuieli cu mijloace fixe, mobilier, etc.	35.000,00
- Servicii de telefonie mobilă, fixă, internet, Poștă și curierat	39.000,00
- Îmbrăcăminte de protecție angajați	10.000,00
- Materiale consumabile pentru curățenie sediu Cetatea Oradea	45.000,00
- Piese de schimb, mentenanță birouri Cetatea Oradea	17.000,00
- Reparații și mentenanță sediu Cetatea Oradea	92.000,00
- Producție sistem signalistică Cetatea Oradea	426.000,00
b. Cheltuieli cu activități, materiale de marketing si promovare (Anexa 2)	1.810.000,00
1.2. Cheltuieli cu alte servicii executate de terti	569.000,00
a. Cheltuieli cu alte servicii executate de terți	431.000,00
- Consultanță achiziții publice	39.000,00
- Contract contabilitate	35.000,00
- Contract servicii audit	35.000,00
- Contract cenzor	2.000,00
- Contract consultanță juridică și taxe aferente	52.000,00
- Leasing operational Dacia Duster	40.000,00
- Servicii de web hosting și securitate, update-uri site-uri portofoliu APTOR	48.000,00
- Servicii de traducere	17.000,00
- Servicii medicale si medicina muncii	20.000,00
- Servicii RSTVI	3.000,00
- Servicii SSM și protecția muncii	7.000,00

- Servicii service și mentenanță utilaje (încărcător frontal)	30.000,00
- Servicii IT/ intervenție echipamente IT	9.000,00
- Servicii de proprietate intelectuală și rezervări domenii online	15.000,00
- Servicii înregistrare mărci/proprietate intelectuală	30.000,00
- Cursuri și activități de formare angajați	10.000,00
- Contract servicii de fotograf	39.000,00
b. Servicii foto video evenimente	
Servicii de editare foto/video, filmare materiale de promovare pentru destinația Oradea. Servicii de grafică pentru realizare materiale de promovare destinație.	78.000,00
c. Pachet taxă de turism (gratuite)	
- Harta turistica A3, Pliant FAQ distribuit gratuit pentru hotelieri, plase personalizate hartie, pinuri metalice rever, sacoșe textile	60.000,00
1.3. Cotizații la Asociații - FAPT, Alianța Pentru Turism	15.000,00
1.4 EVENIMENTE CULTURALE	9.881.000,00
1.4.1. AGENDA CULTURALĂ LOCALĂ (Anexa 3 Evenimente)	9.561.000
1.4.2 Evenimente parteneriat institutii culturale locale	295.000,00
1.4.3 Evenimente parteneriat Club Sportiv Municipal Oradea	25.000,00
1.5. Producție și instalare sistem signalistică turistică Oradea (stâlpi informativi, plăcuțe monumente istorice, panouri direcționale obiective turistice zona turistică)	595.330,00
1.6. Cheltuieli achiziție obiecte logistică evenimente	395.000,00
1.7. Cheltuieli legate de proiectul filmare și promovare Ramon 2	650.000,00
1.8. Cheltuieli amenajare centru informare turistică	150.000,00
1.9. Organizare și promovare piețe volante Piața Unirii comercianți locali și regionali	185.000,00
2. Cheltuieli cu personalul	2.750.000,00
3. Cheltuieli privind amortizarea	251.330,00
4. Cheltuieli financiare	75.000,00
5. Cheltuieli excepționale	5.000,00
III. Rezultat profit/pierdere	0,00

Cheltuieli cu activitati, materiale de marketing si promovare

Activități, materiale de marketing si promovare (Anexa 2)

lei

	Buget 2025
Total Buget	1.810.000,00
A. Campanii de promovare online (website, conceptualizare campanii social media, strategie social media) România.	60.000,00
- SEO, actualizări website, software și licențe	25.000,00
- Conceptualizare campanii online (ton of voice, copyright, dezvoltare campanie și poziționare brand, etc)	35.000,00
B. Organizare vizite de studiu/Info Trip-uri cu tour-operatori, jurnaliști de turism, influenceri din țară și străinătate.	150.000,00
C. Campanii de promovare online prin media buying (facebook ads, google adwords, tripadvisor, etc.)	63.000,00
D. Producție (print) Kit prezentare destinație turistică Oradea	55.000,00
E. Consultanță marketing, design și machetare materiale, consultanță campanii promovare	242.000,00
F. Producție materiale de promovare, merchandising - sacoșe, insigne, mape, magneti, brățări, pături, umbrele, pelerine copii, suveniruri etc.	130.000,00
G. Campanii de promovare externă în mediul online și offline	710.000,00
H. Campanii de promovare internă (piața domestică) online și offline pentru top regiuni sursă sosiri turiști	300.000,00
I. Campanii beneficii turiști 2025	35.000,00
J. Acțiuni de promovare marketing evenimente și organizare de evenimente în colaborare cu terți	65.000,00

Nr crt.	Denumire eveniment	Data	Activitate	Locație	Organizator	Buget aprobat
	IANUARIE					0
1	Ziua Culturii Române	15	Depunere de flori, activități culturale	Piața Unirii, Piațeta Independenței	PMO/APTOR	0
2	Ziua Principatelor Române	24	Ceremonial oficial, activități culturale	Piața Unirii	PMO/APTOR	0

Nr crt.	Denumire eveniment	Data	Activitate	Locație	Organizator	Buget aprobat
	MARTIE					0
1	Ziua Națională a Ungariei	15	Ceremonial oficial, activități culturale	Se va stabili		0

Nr crt.	Denumire eveniment	Data	Activitate	Locație	Organizator	Buget aprobat
	APRILIE					730.000
1	Târgul de Paști Oradea	11.04-21.04	Comercianți cu produse specifice, decorațiuni specifice sărbătorilor pascale	Cetatea Oradea	APTOR/PMO	310.000
2	Oradea ne unește	25	Evenimente artistice	Piața Unirii	APTOR/PMO/CJ BH/AMD	420.000

Nr crt.	Denumire eveniment	Data	Activitate	Locație	Organizator	Buget aprobat
	MAI					430.000
1	Concurs de atelaje	8-11	Concurs de atelaje	Oșorhei	Primăria Oșorhei/APTOR	70.000
2	Festum Varadinum	9-11	Eveniment cultural	Cetatea Oradea, alte locații	Episcopia Romano-Catolică/ Aptor	150.000
3	Best of ESMO Lung Cancer Conference	9-10	Eveniment medical	Ramada by Wyndham Oradea	Societatea Națională de Oncologie medicală din România /APTOR/PMO	25.000
4	Târgul de carte Gaudeamus	14-18	Eveniment cultural	Piața Unirii	Radio Romania Actualități	20.000
5	Conferințele Dilema Veche	15-17	Eveniment cultural	Sinagoga Sion	APTOR/PMO/Dilema Veche/ Asociația GMMC	80.000
6	Olimpiada Robotics Championship	14-17	Competiție internațională de robotică	Sala Polivalentă Antonio Alexe	Robotics Championship/APTOR/ Universitatea Oradea	50.000
7	Noaptea Muzeelor	17	Eveniment cultural	Locații Multiple	APTOR/PMO/Oradea Heritage	0
8	Joacă pentru ce contează	24	Competiție sportivă persoane cu dizabilități locomotorii	Se va stabili	Asociația Deficienților Locomotori Bihor/APTOR/PMO	35.000

Nr crt.	Denumire eveniment	Data	Activitate	Locație	Organizator	Buget aprobat
	IUNIE					1.840.000
1	Festivalul Copiilor	1	Eveniment Ziua Copilului - Activități, ateliere	Se va stabili	APTOR	325.000
2	Ziua Mondială Art Nouveau	8	Eveniment cultural	Se va stabili	PMO/Oradea Heritage/APTOR	0
3	Sounds of Oradea Festival	13-15	Eveniment cultural	Piața Unirii, Teatrul Regina Maria	APTOR	1.055.000
4	Salonul Vinurilor Millesime	13-15	Prezentări, ateliere	Cetatea Oradea	Asociația pentru cultural și civilizația vinului Millesime/APTOR	0
5	Xman	7	Triathlon	Piața Ferdinand	Xterra/APTOR	115.000
6	Zilele Culturii Italiene	7-8	Eveniment cultural	Cetatea Oradea	PMO/APTOR/As Italiani în Bihor	50.000
7	Unchain Fintech Festival	17-18	Eveniment fintech	Cetatea Oradea	APTOR	120.000
8	Zilele Sfântului Ladislau	23-29	Festival Cultural	Cetatea Oradea	Fundația Sf. Ladislau în parteneriat cu PMO, APTOR.	150.000
9	Picnic	27-29	Street food, concerte, activități	Pietonala Libertății	Why Not Us Agency, APTOR	25.000

Nr crt.	Denumire eveniment	Data	Activitate	Locație	Organizator	Buget aprobat
	IULIE					1.510.000
1	Festivalul Medieval	4-6	Festival Medieval	Cetatea Oradea	APTOR	1.415.000
2	Unison-Talente fără limite	18	Eveniment cultural educativ	Cetatea Oradea	Asociația Deficienților Locomotori Bihor/APTOR/PMO/DASO	35.000
3	Turneul Internațional de volei pe plajă Oradea Beach Volleyball Tournament	24-27	Competiție sportivă	Se va stabili	APTOR/ A.C.S. Academia de volei Oradea	60.000

Nr crt.	Denumire eveniment	Data	Activitate	Locație	Organizator	Buget aprobat
	AUGUST					300.000
1	Oradea Summer Film	13-17	Proiecții de film, food trucks	Cetatea Oradea	APTOR	150.000
2	Zilele Culturii Maghiare	21	Care alegorice, activități culturale	Piața Unirii	PMO/APTOR	150.000
3	Pop Simfonic la Catedrala	27	Concert	Piața Unirii	PMO/APTOR/Filarmonica de stat Oradea, Episcopia Greco-Catolică de	0

Nr crt.	Denumire eveniment	Data	Activitate	Locație	Organizator	Buget aprobat
	SEPTEMBRIE					445.000
1	Zilele Culturii iudaice	5-7	Eveniment culinar și artistic	Piața Unirii	APTOR, Comunitatea Evreilor din Oradea, Comunitatea Evreilor din România	70.000
2	Zilele Culturii Slovace	12-14	Eveniment cultural	Cetatea Oradea	Centrul Cultural Slovac în parteneriat cu PMO, APTOR.	70.000
3	Gusturi și tradiții din Bihor	19-21	Eveniment culinar și artistic	Se va stabili	CJ/AMD/PMO/APTOR	0
4	TIFF Oradea	26-28	Eveniment cultural	Teatrul Regina Maria, Filarmonica de stat Oradea, etc	APTOR /TIFF	305.000

Nr crt.	Denumire eveniment	Data	Activitate	Locație	Organizator	Buget aprobat
	OCTOMBRIE					1.925.000
1	Oradea Festifall	10-12	Festival Urban	Piața Unirii, Piața Ferdinand, Strada Libertății, Alecsandri	PMO/APTOR	1.925.000
Nr crt.	Denumire eveniment	Data	Activitate	Locație	Organizator	Buget aprobat
	NOIEMBRIE					1.591.000
1	Oradea Nights Festival (ON Fest)	31.10-01.11	Festival de muzica	Oradea Arena	PMO/APTOR	905.000
2	Ora Jazz Festival	13-16	Festival Jazz Oradea	Se va stabili	APTOR	256.000
3	România ne unește	29	Eveniment Cultural/ Concert	Oradea Arena	PMO/APTOR	430.000
Nr crt.	Denumire eveniment	Data	Activitate	Locație	Organizator	Buget aprobat
	DECEMBRIE					790.000
1	Târgul de Crăciun Oradea	28.11-26.12	Eveniment proiectii, video map building si decoruri Craciun	Piața Unirii, Piața Ferdinand	PMO/APTOR	605.000
2	Spectacol Revelion	31	Concert, spectacol artificii	Piața Unirii	PMO/APTOR	185.000
Total buget an 2025						9.561.000



**RAPORT DE ACTIVITATE
2024**

Cuprins

1. Despre APTOR	3
2. Fluxuri turistice în 2024	4
3. Campanii de promovare naționale și internaționale	11
A. „Aici a Stat”	12
B. Christian Grossi	13
C. „Hai Hui în 2”	14
G. Videoclipuri de promovare	17
H. Portofoliul social media Visit Oradea și evoluția sa în 2024:	19
I. Participarea la târguri de turism naționale și internaționale	20
5. Campanie de gratuități pentru turiști: “Oradea cu drag”	29
6. Campania de tururi ghidate gratuite	32
7. Oradea City Hunt	33
8. Newsletter lunar	34
9. Visit Oradea – Indicatori de performanță în mediul online	36
10. Evenimente	42
10.1. Evenimente din agenda culturală orădeană	42
10.2. Voluntari participanți la evenimentele Visit Oradea	71
10.3. Evenimente desfășurate în Cetatea Oradea în parteneriat	73
10.4. Sondaje și instrumente de măsurare în perioada evenimentelor	76

1. Despre APTOR

Asociația pentru promovarea Turismului din Oradea și regiune este organizația de management al destinației realizată în baza unui partenerial public-privat, între autoritatea locală din Oradea și cei mai importanți jucători din industria de turism din Oradea și Băile Felix. Cu un număr de 7 membri fondatori, dintre care 3 antreprenori importanți din industria ospitalității - hotelurile Ramada by Wyndham Oradea, DoubleTree by Hilton Oradea și Group President Băile Felix, asociația are ca principal scop realizarea și implementarea politicii de dezvoltare turistică a destinației, gestionarea concertată a acțiunilor, componentelor și politicilor turistice locale, creșterea notorietății destinației turistice Oradea. Începând cu luna noiembrie 2022, Asociația Ospitalității din Bihor a devenit membru cu drepturi depline, devenind astfel al 8-lea membru APTOR. Asociația Ospitalității din Bihor reprezintă aproape 60 de antreprenori din Oradea și Băile Felix care administrează hoteluri, restaurante, cafenele și săli de evenimente.

APTOR este, de asemenea, responsabilă cu realizarea politicii de marketing, planurilor de dezvoltare turistică, a unei agende de evenimente relevante, în scopul dezvoltării și valorificării potențialului turistic al destinației.

Începând cu luna aprilie 2022, Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune a fost recunoscută, prin Hotărârea de Guvern 579/2022, ca fiind de utilitate publică. Această recunoaștere oficială demonstrează importanța acțiunilor și proiectelor întreprinse de la înființare, relevanța parteneriatelor avute și impactul semnificativ avut atât asupra comunității orădene cât și asupra comunității de turiști.

2. Fluxuri turistice în 2024

Dacă anul 2023 a reprezentat o continuare a recuperării inițiate în 2022 anul 2024 a reprezentat anul atingerii sau chiar depășirii valorilor pre-pandemie. La nivel european au fost înregistrate inclusiv o serie de rezultate record pentru țări precum Malta, Portugalia, Grecia, Serbia, Turcia, Muntenegru, Spania înregistrând cifre record care au trimis-o în categoria țărilor unde așa numitul *overtourism* a dus la proteste masive de stradă în marile orașe.

2024 a fost caracterizat, cu toate performanțele remarcabile ale țărilor sus numite, și de situația geopolitică, de războiul din Ucraina, de impactul inflației ridicate din anumite țări europene. Cu toate acestea, studiile arată că numărul turiștilor care doresc să viziteze Europa va crește cu 10% în 2025 (sursa European Travel Commission - https://etc-corporate.org/uploads/2024/10/ETC-Quarterly-Report-Q3-2024_public.pdf).

Dintre țările cu o evoluție moderată în anul 2024 amintim Țările Baltice, Slovacia, Finlanda și România. Comparativ cu rezultatele din anul 2019, România este în continuare cu aproximativ 12% sub nivelul acelor date, dar creșterea față de anul precedent, 2023, este una bună, de aproximativ 13%. Se estimează că războiul din Ucraina a avut un impact negativ asupra turismului de aproape 24.5%, la nivel național.

În 2024 Oradea a cunoscut un început de an alert, lunile februarie și martie fiind cu rezultate peste valorile din 2019. Odată cu luna mai s-a putut observa o creștere semnificativă în rândul turiștilor comparativ cu anul anterior, cu valori situate între 5% și 10%. Cu toate acestea, valorile sunt fie egale, fie sub cele pre-pandemie, din anul 2019. De asemenea, trendul pentru turiștii domestici a fost de *outgoing*, vacanțele românilor concentrându-se, în continuare, pe destinații din afara țării precum Turcia, Egipt, Cipru, Grecia, Bulgaria, în detrimentul vacanțelor și city break-urilor în țară.

Per ansamblu anul 2024 a reprezentat o creștere moderată la nivel de destinație turistică, creștere susținută în ultimii 3 ani. Astfel, Oradea a avut cu peste 4% mai mulți turiști decât în 2023 (Sursa INS, perioada analizată ianuarie-decembrie 2024) reprezentând primul an cu valori anuale totale egale cu valorile pre-pandemie. Astfel, totalul numărului de turiști individuali din perioada ianuarie – decembrie 2024 este de 235,429.

O revigorare a turismului internațional s-a văzut și după introducerea curselor aeriene operate de compania LOT, curse începute din luna iunie 2024. Acestea li s-au adăugat cursele cu destinația Londra operate de către compania aeriană HiSky.

Datele prezentate mai jos vor demonstra o creștere moderată față de anul 2023, de 4% și atingerea valorilor pre-pandemie în cazul înnoptărilor, anul de referință 2019. Acest lucru reflectă atractivitatea destinației Oradea în rândul turiștilor, în principal ca și destinație de tip *city-break*, culturală și de *wellness*.

Strategia de promovare din ultimii ani, folosirea corectă și eficientă a noul brand turistic și notorietatea orașului prin proiectele de dezvoltare realizate în ultima decadă au reprezentat factori favorabili.

Reamintim două investiții importante în turismul local, anunțate în anul 2023, proiecte demarate și aflate în construcție, hotelul Ibis Style Erbas, respectiv Mercure Oradea. Un alt proiect important pentru zona de turism de lux, aflat în desfășurare, este clădirea Hotelului și Băilor Rimanóczy, din zona centrală a orașului, proiect care va acomoda 66 de camere, spații de conferințe și alimentație publică. Numărul unităților de cazare clasificate la Ministerul Antreprenoriatului și Turismului a ajuns la 86 în 2024, cu o creștere de 12% față de anul 2023, cea mai mare creștere din ultimii ani.

Din raportările primite de la Ministerul Antreprenoriatului și Turismului, numărul unităților de cazare clasificate la nivel de oraș a crescut de la 77 în anul 2023, la 86 în anul 2024. În ceea ce privește apartamentele închiriate în regim hotelier, numărul acesta a cunoscut o creștere semnificativă în ultimii ani, ajungând în prezent la 212 unități pe platforma booking.com (sursa www.booking.com) și 614 de unități pe platforma Airbnb (sursa www.airbnb.com), o creștere semnificată comparativ cu anul 2023, când pe platformă erau listate 328 de proprietăți, o creștere de peste 80%. Acest indicator reflectă atât creșterile din ultimii ani în piața imobiliară locală dar și în numărul dezvoltatorilor imobiliari și a investițiilor realizate atât de companii cât și de persoane fizice în proprietăți cu scopul de a fi ulterior utilizate în scop turistic.

Sosiri turiști (individuali, la nivel de destinație turistică)

Dacă luna ianuarie 2024 a înregistrat o valoare similară cu cea a lunii ianuarie 2023, luna februarie a reprezentat o creștere importantă, de 9% față de februarie 2023 și de 14% față de februarie 2019, luna în care au început să fie resimțite efectele pandemiei. Lunile martie a înregistrat, de asemenea, o creștere de 7% față de aceeași lună a lui 2023. În schimb, luna aprilie prezintă o scădere de 4 procente, scădere datorată sărbătorilor pascale.

Un aspect pozitiv este trendul început odată cu luna mai 2024, un trend crescător și diferit față de aceeași perioadă a anului 2023 când lunile de vară au avut rezultate sub așteptări. Astfel, luna mai a înregistrat o creștere de 8% față de luna mai 2023, luna iunie de 5% iar luna iulie o creștere de 10 procente. Luna august a adus cel mai mare număr de turiști din sezonul turistic de vară, depășind pragul de 29.000. Luna august a fost astfel cu 8% peste nivelul anului 2023.

Luna septembrie care a fost cu 4 procente peste valorile din septembrie 2023, octombrie cu 9% peste valorile din 2023 iar luna noiembrie, spre deosebire de anul trecut când a depășit lunile anterioare, a reprezentat o scădere de 10% față de luna noiembrie a anului 2023. Luna decembrie 2024 depășește recordul din înregistrat în anul 2023 cu 18,536 turiști, record absolut. Acest rezultat demonstrează atractivitatea destinației în sezonul Târgului de Crăciun, în contextul unui trend ascendent la nivel național pentru această tipologie de eveniment. Astfel, în perioada

ianuarie – decembrie 2024, Oradea a primit 235.429 turiști individuali, cu doar 1.364 turiști mai puțin față de 2019 și cu peste 10.000 mai mulți față de 2023. Acest lucru reprezintă o creștere, de la an la an, de 4%.

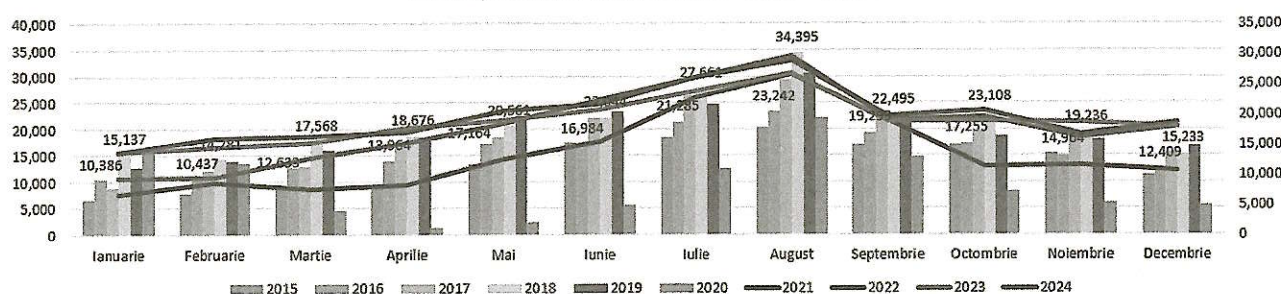
Raportat la alte destinații importante din România, Oradea și-a consolidat poziția în topul primelor destinațiilor turistice ale țării, ocupând local 8, aceeași poziție ca în 2023. Pentru anul 2024, după capitală unde au fost înregistrați 1.998.680 turiști, Brașov are cel mai mare număr de turiști – 729.326, urmat de Constanța cu 528.775. Poziția 4 din clasament este ocupată de Cluj-Napoca cu 493.231 sosiri ale turiștilor iar poziția a 5-a este ocupată de Sibiu cu 400.095 turiști. Pe locul 6 se situează orașul Iași, cu 340.202 sosiri, locul 7 fiind ocupat de Timișoara cu 285.190 sosiri, Oradea ocupând astfel locul 8 cu 235.429 sosiri ale turiștilor (sursa INS – Tempo Online, perioada analizată ianuarie-noiembrie 2024). Oradea este urmată de Craiova cu 165.565 turiști și de Alba Iulia cu 85.180 turiști.

Băile Felix, cea mai populară destinație balneară din România, a înregistrat în perioada ianuarie - decembrie 2024, 249.895 turiști individuali, cu o creștere de 1.079 de turiști față de anul 2023.

Graficele de mai jos reprezintă evoluția sosirilor turiștilor în anul 2024:

Sosiri individuale	ianuarie	februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie	Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie	Total
2015	6,587	7,833	8,972	9,024	13,249	17,381	18,438	20,179	16,993	16,960	15,317	11,320	162,253
2016	10,386	10,437	12,633	13,964	17,164	16,984	21,285	23,242	19,299	17,255	14,964	12,409	190,022
2017	8,928	12,187	12,870	16,507	18,489	22,063	26,342	29,333	22,171	19,610	19,280	15,576	223,356
2018	15,137	14,281	17,568	18,676	20,561	22,044	27,661	34,395	22,495	23,108	19,236	15,233	250,395
2019	12,660	13,929	16,026	18,341	22,383	23,345	24,770	30,593	21,343	18,615	17,954	16,834	236,793
2020	16,597	13,594	4,492	1,210	2,349	5,618	12,597	22,051	14,757	8,227	6,040	5,590	113,122
2021	6,584	8,534	7,601	8,281	12,605	15,326	22,655	26,700	18,888	11,229	11,392	10,540	160,335
2022	9,406	9,472	12,678	15,213	18,486	22,354	26,097	29,653	19,148	19,428	16,015	17,954	215,904
2023	13,637	14,530	15,233	17,705	18,930	20,683	23,703	26,876	18,818	18,732	18,539	17,942	225,328
2024	13,619	15,860	16,325	16,986	20,480	21,699	26,088	29,003	19,651	20,489	16,693	18,536	235,429
2024vs2023	0%	9%	7%	-4%	8%	5%	10%	8%	4%	9%	-10%	3%	4%
2024vs2019	8%	14%	2%	-7%	-9%	-7%	5%	-5%	-8%	10%	-7%	10%	-1%

Evoluție sosiri individuale 2015 - 2024

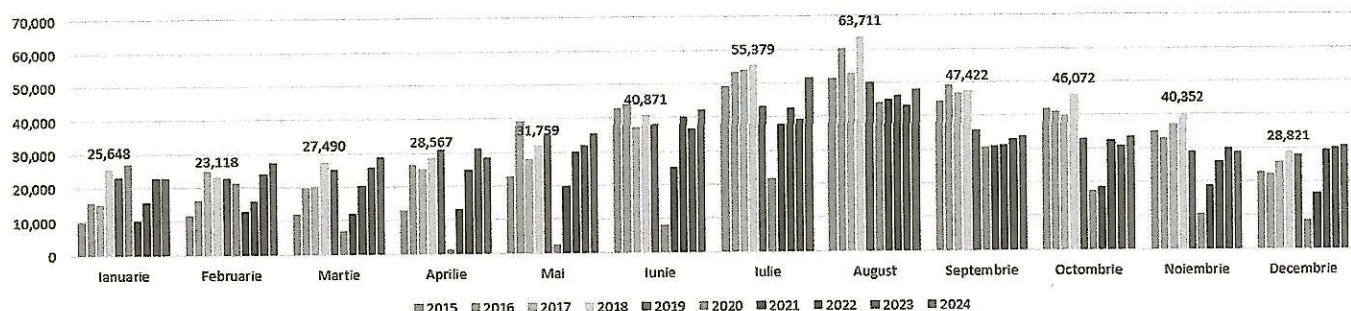


În ceea ce privește numărul înnopțările avute de către turiști, în anul 2024 Oradea a înregistrat 412,327 de înnopțări, reprezentând o creștere de 8% față de anul 2023 și o scădere de 4.84% față de anul 2019, un lucru extrem de pozitiv, o dovadă a faptului că destinația turistică Oradea oferă mult mai multe posibilități de petrecere a timpului

liber, prelungind astfel durata de ședere pentru turiști.

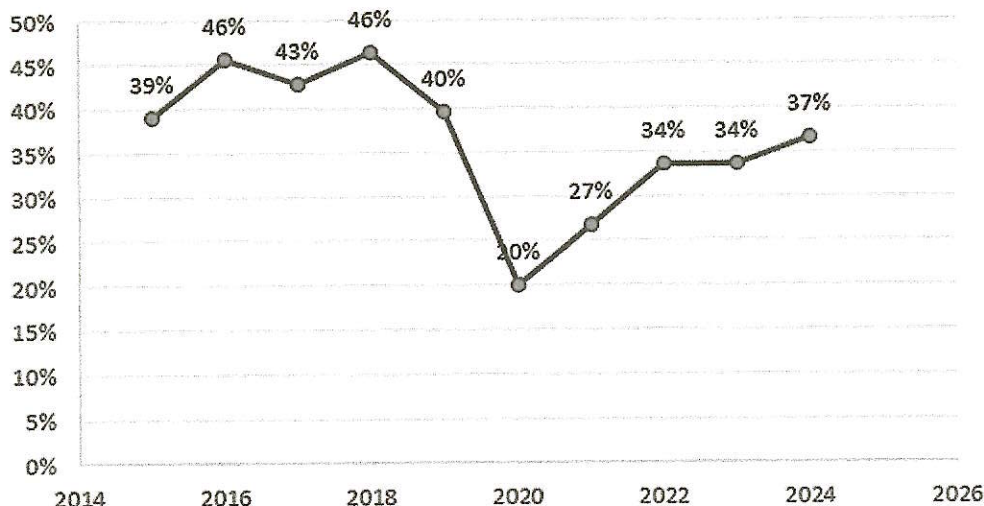
Înnoptări	Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie	Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie	total
2015	10,041	11,762	12,165	12,916	22,994	42,935	49,367	51,241	44,295	42,067	35,210	22,898	357,891
2016	15,647	16,281	19,764	26,455	39,274	44,065	53,317	60,366	49,208	41,226	33,019	22,368	420,990
2017	15,028	24,970	20,031	25,327	27,875	37,191	54,179	52,936	46,795	39,795	37,253	25,839	407,219
2018	25,648	23,118	27,490	28,567	31,759	40,871	55,379	63,711	47,422	46,072	40,352	28,821	459,210
2019	23,208	22,777	25,170	31,072	35,108	38,117	43,242	50,097	35,856	33,103	29,111	27,923	394,784
2020	27,186	21,361	6,961	1,317	2,414	8,036	21,524	44,065	30,782	17,466	10,412	8,474	199,998
2021	10,217	13,005	11,992	13,216	19,863	25,117	37,700	45,151	30,955	18,612	18,938	16,580	261,346
2022	15,567	15,921	20,324	24,875	30,151	40,317	42,733	46,179	31,345	32,537	26,195	29,593	355,737
2023	22,943	23,907	25,921	31,366	31,973	36,593	39,276	43,197	32,962	30,842	29,901	30,141	379,022
2024	22,768	27,445	28,990	28,558	35,538	42,474	51,519	48,178	33,958	33,581	28,701	30,617	412,327
Evoluție 24 vs 23	-1%	15%	12%	-9%	11%	16%	31%	12%	3%	9%	-4%	2%	8%
Evoluție 24 vs 19	-1.90%	20.49%	15.18%	-8.09%	1.22%	11.43%	19.14%	-3.83%	-5.29%	1.44%	-1.41%	9.65%	4.84%

Evoluția înnoptărilor în Oradea



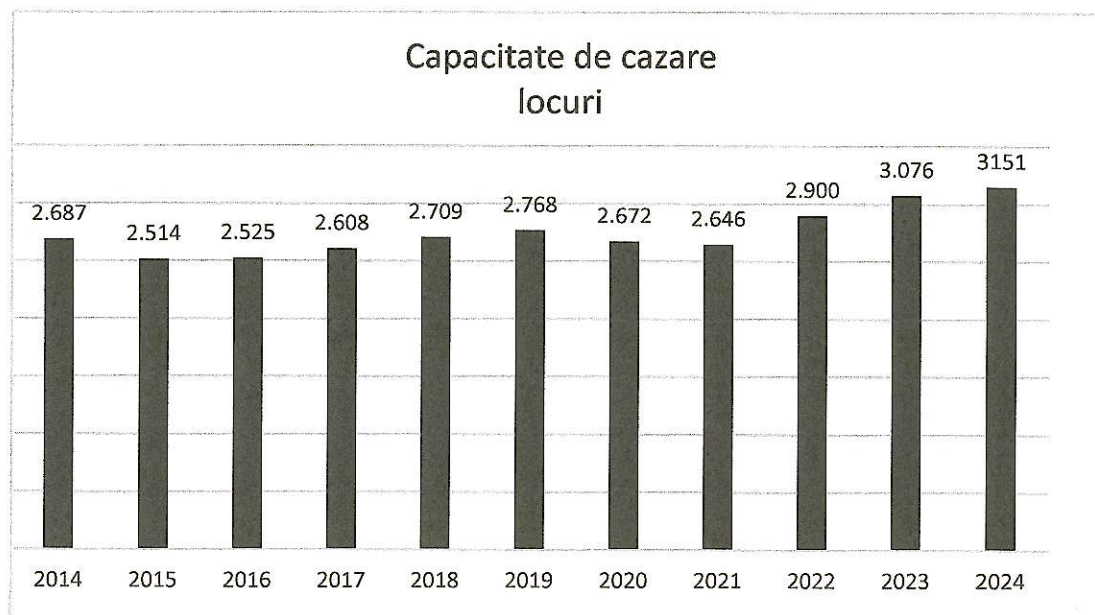
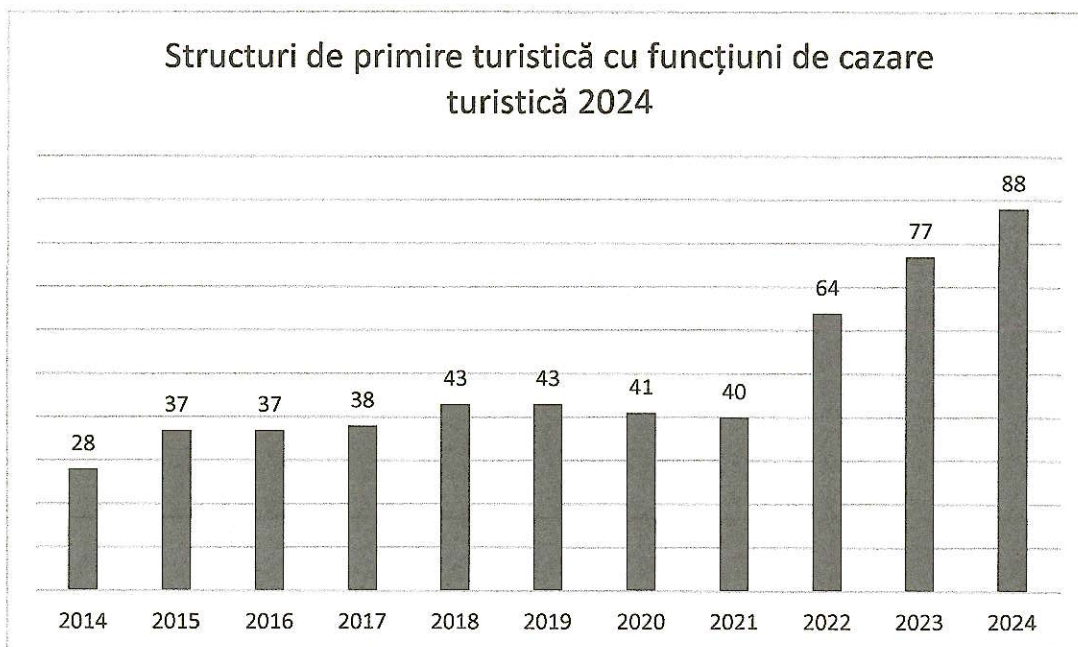
Un indicator important pentru performanța unei destinații dar și pentru rezultatele financiare ale unităților de cazare, este gradul de ocupare. Anul 2024 a avut un grad mediu de ocupare de 37 de procente, cu o creștere de 4 procente față de anul 2023 și cu doar 3 procente în urma anului 2019.

Grad mediu de ocupare la nivel de oraș

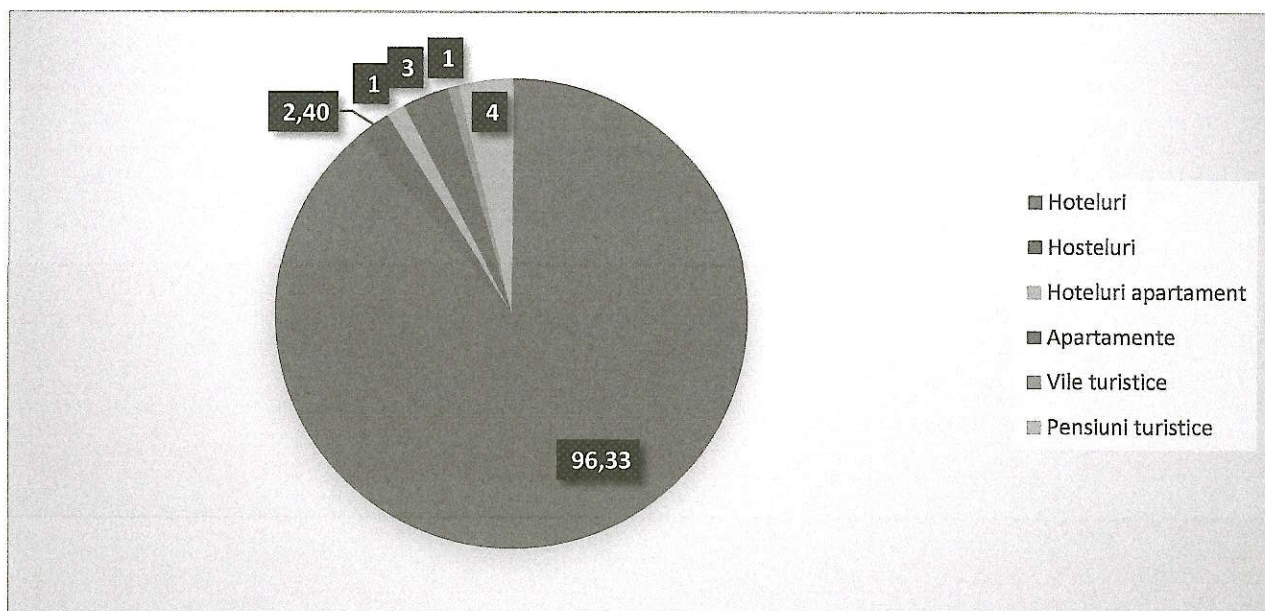


Gradul de ocupare prezentat mai sus reprezintă gradul mediu de ocupare pentru anul 2024 pentru unitățile de cazare înregistrate astfel oficial și luate în considerare de către Institutul Național de Statistică. Acesta nu include unități sau facilități de cazare precum apartamente, case sau vile închiriate integral sau parțial pe platforme precum booking.com sau Airbnb.com care nu fac publice aceste informații.

Capacitatea de cazare a destinației, conform INS, a crescut de la 77 de unități de cazare, în anul 2023, la 86 în anul 2024.



Din datele oficiale puse la dispoziție de Institutul Național de Statistică reiese că în continuare turiștii preferă, în proporție covârșitoare, hotelurile, ca și opțiuni de cazare pentru anul 2024:



Tip structura cazare	2024												Total	%
	Luna ianuarie	Luna februarie	Luna martie	Luna aprilie	Luna mai	Luna iunie	Luna iulie	Luna august	Luna septembrie	Luna octombrie	Luna noiembrie	Luna decembrie		
Hoteluri	12525	14614	14983	15368	18626	19772	23193	25101	17499	18513	14860	16392	211,446	96.33
Hosteluri	197	122	233	330	398	348	669	637	511	555	622	640	5,262	2.40
Hoteluri apartament	145	182	185	175	237	259	329	408	174	263	316	438	3,111	1
Apartamente	297	408	425	556	569	457	917	1521	669	582	489	641	7,531	3
Vile turistice	83	161	146	96	94	176	244	293	202	115	79	104	1,793	1
Pensiuni turistice	380	569	571	652	663	633	1161	1814	871	697	568	321	8,900	4

Taxa de promovare turistică la nivelul Municipiului Oradea

Municipiul Oradea colectează taxa de promovare turistică în valoare de 3% din valoarea netă a tarifelor de cazare (sunt excluse restul serviciilor precum mese sau valoarea TVA, fiind luat în considerare doar prețul net al camerelor) și taxa de 500 de lei/an pentru persoanele fizice și juridice care închiriază apartamente în regim hotelier.

În anul 2024 valoarea taxei de promovarea turistică în cazul persoanelor juridice a fost în valoare de 1.911.218 lei. Aceasta a fost colectată de la 61 operatori economici. În ceea ce privește taxa de promovare turistică pentru apartamente închiriate în regim hotelier (valoare 500 de lei/an/proprietate), această a fost debitată de la 154 de persoane fizice și 154 persoane juridice), cu o valoare totală de 118,542.00. Din anii 2022 și 2023 sunt datorate sume totale în valoare de 33.000 de lei.

3. Campanii de promovare naționale și internaționale

Campaniile de promovare online reprezintă unul dintre cele mai eficiente instrumente de marketing de destinație, atât la nivel național, cât și internațional. Acestea includ colaborările cu influenceri, bloggeri și jurnaliști de turism. Începând cu anul 2017, Visit Oradea a desfășurat numeroase astfel de inițiative pentru promovarea orașului în mediul digital, unele dintre ele realizate alături de cei mai cunoscuți influenceri din România și de peste granițe.

Obiectivele acestor campanii și activități au fost următoarele:

- ✓ Creșterea notorietății destinației atât în rândul turiștilor domestici cât și în rândul turiștilor străini;
- ✓ Poziționarea orașului Oradea în *top-of-mind* destinații de tip *city-break* din România și principala destinație de *city-break* din nord-vestul țării;
- ✓ Creșterea segmentului de turiști cu venituri medii spre mari;
- ✓ Promovarea destinației Oradea, cu accent pe:
 - Descoperirea noii înfățișări a orașului și a obiectivelor turistice;
 - Creșterea notorietății obiectivelor turistice recent introduse în circuitul turistic;
 - Promovarea Cetății Oradea, reabilitate în 2015;
 - Identificarea oportunităților de vacanță și relaxare oferite de orașul Oradea;
 - Descoperirea alternativelor de turism activ accesibile în împrejurimile orașului, în județul Bihor;
 - Promovarea evenimentelor majore din agenda orădeană – Festivalul Medieval Oradea, Sounds of Oradea Festival, Oradea Festifall, Târgul de Crăciun Oradea;
 - Promovarea evenimentelor care se adresează unor segmente/nișe de turiști – TIFF Oradea, OraJazz Festival, Oradea Summer Film;
 - Transformarea unor evenimente precum Festivalul Medieval Oradea, Sounds of Oradea, Oradea Festifall, în obiective turistice *per se*, subliniindu-le atractivitatea și unicitatea în rândul evenimentelor similare din țară;

A. „Aici a Stat”

Aici a Stat este un proiect care promovează clădirile istorice din România și a personalitățile legate de acestea, proiecte culturale, festivaluri și organizații care protejează la rândul lor patrimoniul. Cu o comunitate activă de peste 60.000 de urmăritori pe rețelele sociale, în special pe Instagram și Facebook, proiectul se adresează unui public pasionat de experiențe autentice de călătorie, cu interes major pentru istorie, cultură și arhitectură.

Platformele pe care activează sunt Facebook (15k followers), Instagram (50k followers) și site-ul www.aiciastat.ro, un proiect de storytelling cultural, care promovează patrimoniul în toate formele sale.

Visit Oradea a organizat un *infotrip* la Oradea cu Aici a Stat (Ana Rubeli), care, pe parcursul șederii a vizitat centrul istoric, patrimoniul arhitectural al orașului, Cetatea Oradea, Palatul Baroc, Casa Darvas la Roche, Sinagoga Neologă Sion, Templul Francmasoneriei, Catedrala Romano-Catolică și a participat la cea de-a treia ediție Sounds of Oradea Festival. Subiectele acoperite în timpul vizitei:

1. Obiectivele și bogățiile arhitecturale din Oradea
2. Sounds of Oradea Festival, ediția a II-a

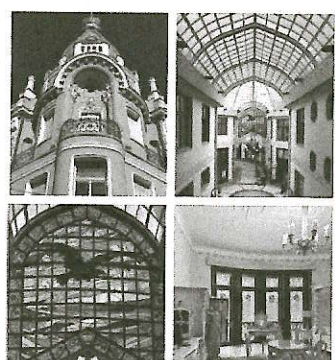
#IUBESTIPATRIMONIUL

Oradea, orașul de turtă dulce al patrimoniului cultural

Unde dintre orașele cele mai frumoase din România este Oradea. Așa tot ceva ce ne-am putut imagina că ar trebui să aibă un oraș de porțocă clădiri de patrimoniu restaurate, pândind în valoare arhitectura lor emblematică, un centru istoric pitoresc amplu și prietenos, Palatul Vulturului Negru cu parcul spectaculos înconjurat de Galerie Vittorio Emanuele din Milano și cu vitraliile sale colorate, muzee, case memoriale, o cetate cu multe legende, parcuri, grădini, plajă, atracții pentru tineri și copii, un parc acvatic și râul Crișul Repede, care îl înveștează și îl îmbogățește.



DE ANA RUBELI



ForbesLife
#126 / decembrie 2024

a fost întâlnit pe la un mic restaurant, în zona Căminului Românesc. După moartea lui Gheorghe Bălan, în anul 1944, a fost achiziționat de către Arhiepiscopia Ortodoxă Română și a fost transformat în Căminul Românesc. În anul 1944, în timpul celui de-al doilea război mondial, a fost incendiat în anul 1944 în timpul bombardamentelor. După război, a fost reconstruit și a devenit un centru cultural și social. În prezent, este un centru cultural și social, care găzduiește diverse activități culturale și sociale. Este un centru cultural și social, care găzduiește diverse activități culturale și sociale. Este un centru cultural și social, care găzduiește diverse activități culturale și sociale.

Infotrip-ul a fost documentat prin articole redactate și publicate pe aiciastat.ro, respectiv pe Forbes Life, două reels postate pe contul de Instagram, precum și intervenții în cadrul emisiunii “Patrimoniul Vobește” de la Radio România Cultural.

 **Radio România Cultural**
<https://www.radioromaniacultural.ro> ... Translate this page

Palatul Vulturul Negru din Oradea | Orașul vorbește

Situat în Oradea, orașul recunoscut ca centru al stilului Art Nouveau în România, Palatul Vulturul Negru a fost construit de antreprenorii Emil Adorján și Ede ...

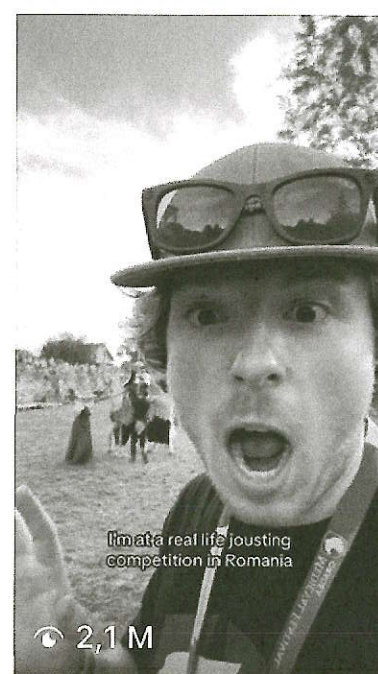
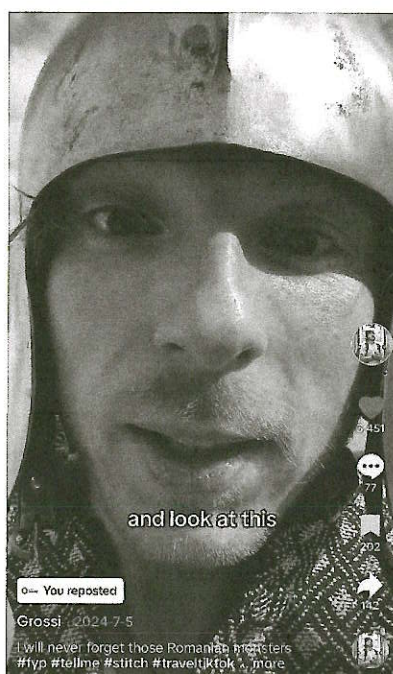
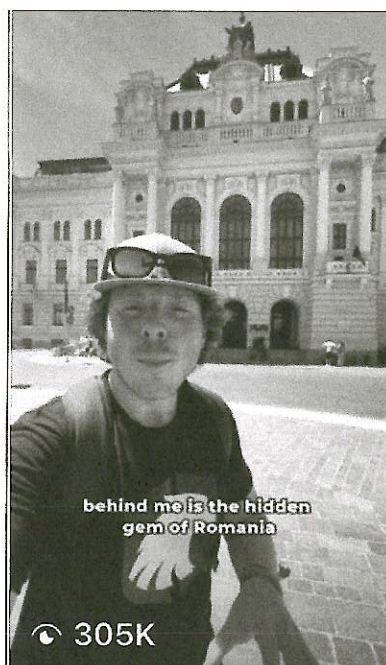
B. Christian Grossi

Christian Grossi, originar din Statele Unite ale Americii, New York, a călătorit în peste 78 de țări, devenind o figură notabilă în industria turistică. Cu un focus asupra promovării destinațiilor și oferirii de sfaturi valoroase, el s-a impus ca un influencer în domeniul călătoriilor.

Cu un impresionant număr de urmăritori, Christian atrage atenția a peste 1.6 milioane de persoane pe TikTok, 55K pe YouTube și 920K pe Instagram. Christian a fost pentru prima dată în Oradea în toamna anului 2023, când a explorat și promovat atracțiile istorice ale orașului. În vara anului 2024, l-am invitat din nou, de data aceasta cu ocazia Festivalului Medieval Oradea, un eveniment pe care Christian l-a promovat intens pe rețelele de socializare.

Statisticile postărilor sale în Oradea reflectă un impact semnificativ:

- 9 clipuri postate pe contul său de Tik Tok care au obținut în total >70.000 aprecieri și >863.000 vizualizări.
- 1 reel în colaborare cu Visit Oradea și Festivalul Medieval Oradea pe Instagram a adunat 14.800 de aprecieri și 305.000 vizualizări.
- 1 reel postat pe contul său de Instagram care a generat 239.000 de aprecieri și peste 2.1 milioane de vizualizări.
- 1 clip postat pe contul său de YouTube care a adunat 4.700 de vizualizări.



Mai mult decât atât, Christian a fost protagonistul/povestitorul clipurilor zilnice oficiale ale Festivalului Medieval Oradea 2024, acesta relatând în limba engleză ce se întâmplă la festival și care sunt principalele atracții ale evenimentului.

C. „Hai Hui în 2”

Hai Hui în 2 este proiectul unui cuplu de tineri pasionați de călătorii și aventuri, care au cucerit publicul cu poveștile lor captivante din locuri exotice și mai puțin cunoscute. Prin intermediul vlogurilor și postărilor pe rețelele sociale, Hai hui în doi împărtășesc experiențele lor autentice, prezentând frumusețile și provocările fiecărei destinații.

Cu un stil de viață dedicat explorării, Andrea și Ion Chiperi reușesc să atragă o comunitate numeroasă de urmăritori, inspirându-i să își trăiască visele și să călătorească mai mult. De la insule paradisiace din Asia, până la peisaje uimitoare din Europa, cuplul își împărtășește călătoriile prin fotografii și filmări (vloguri) de o calitate excepțională. Ceea ce îi face unici este abordarea lor sinceră și personală. Conturile lor de pe rețelele sociale adună un număr impresionant de urmăritori: 351K pe Facebook, 210K pe Instagram, 419K pe YouTube și 164K pe Tik Tok.

În luna iulie 2024, i-am invitat pe Hai Hui în 2 la Oradea pentru a explora orașul și totodată, pentru a participa la Festivalul Medieval Oradea.



Prima impresie despre Oradea, desemnat cel mai frumos oraș din România!

HaiHui in doi • 230K views • 6 months ago

In sfarsit, am ajuns in Oradea, desemnat cel mai frumos si sigur oras din Romania! Si nu in orice perioada din an, ci in cea a Festivalului Medieval, aflat la a sasea editie! Detalii despre...

Conținutul generat și postat de cei doi în urma vizitei la Oradea:

- 1 vlog de 1 oră care a înregistrat 236.000 vizualizări pe YouTube.
- 1 postare pe pagina lor de Facebook care a generat peste 5.600 de aprecieri.

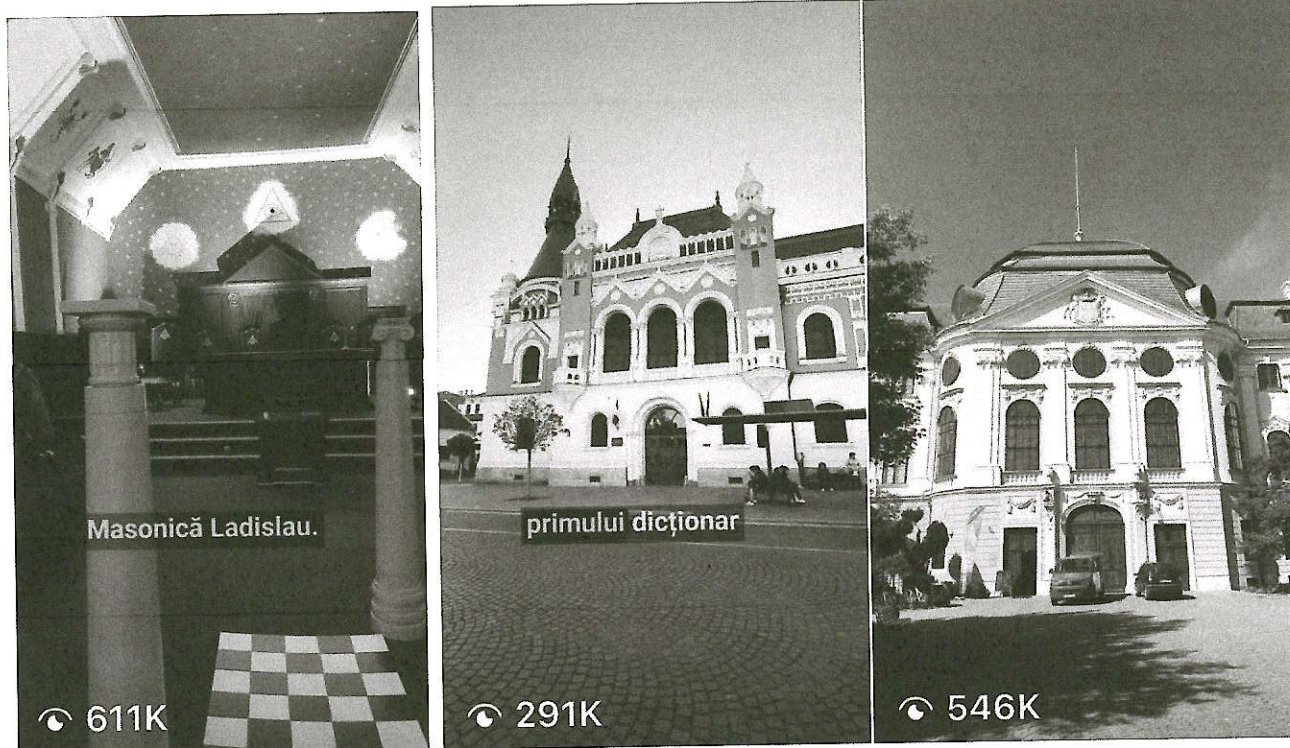


D. Anne Marie Josceanu

Anne Marie Josceanu este un creator de conținut din mediul online, focusată în principal pe povești urbane și transmiterea lor către audiență într-o manieră prietenoasă și inedită.

În anul 2024 am colaborat cu Anne Marie pentru promovarea printr-un tip de conținut autentic a unora dintre cele mai reprezentative clădiri din Oradea: Palatul Vulturul Negru, Palatul Baroc, Palatul Episcopiei Greco-Catolice, Cetatea Oradea, Sinagoga Neologă Sion și Templul Francmasoneriei. Pentru fiecare din aceste obiective, Anne a creat un clip de promovare atractiv atât din punct de vedere vizual, cât și informațional.

Cele 6 clipuri au adunat un total de peste 35.000 de aprecieri și nu mai puțin de 2 milioane de vizualizări pe Instagram, respectiv peste 400K de vizualizări pe Tik Tok.



E. Blogul lu' Otravă și Diana Enciu

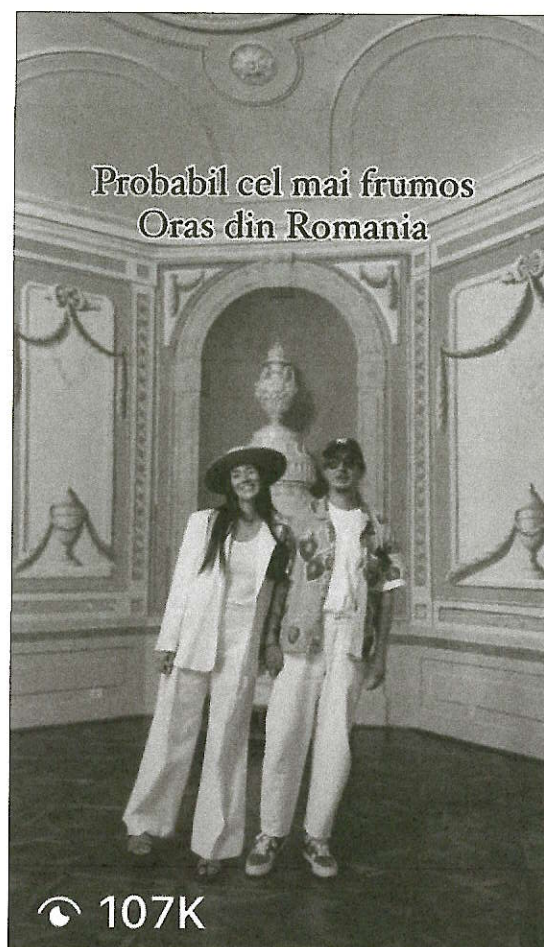
Blogu' lui Otravă este unul dintre cele mai cunoscute bloguri de lifestyle și cultură urbană din România, abordând subiecte variate, de la călătorii și gastronomie până la film, artă și povești inspiraționale. Cu un stil autentic și o perspectivă subiectivă, Otravă reușește să creeze conținut relevant pentru un public pasionat de experiențe autentice și descoperiri culturale.

Diana Enciu, cunoscută pentru proiectul "Fabulous Muses", este un nume important în industria modei și a evenimentelor, promovând un stil de viață sofisticat și cosmopolit. Prin colaborările sale, Diana aduce în prim-plan eleganța, creativitatea și inspirația, conturând un univers în care moda, călătoriile și brandingul personal se

Îmbină armonios.

În luna august, Visit Oradea a invitat cuplul la Oradea, într-o vizită de explorare și relaxare. Aceasta a avut loc în luna august, odată cu cinematograful în aer liber *Oradea Summer Film*.

Pe parcursul vizitei, cei doi au generat conținut de promovare a destinației de tip Instagram Stories și Reels, cu peste 350.000 de vizualizări.



F. „Aer de vacanță”

„Aer de Vacanță”, sau cuplul Andra și Andrei, își documentează călătoriile de peste 4 ani, devenind unii dintre cei mai urmăriți *influenceri* de *travel* din România. Cu peste 238K de urmăritori pe Instagram, peste 246K pe TikTok și peste 16,4K urmăritori pe YouTube, cei doi au ajuns pentru a doua oară în Oradea la Târgul de Crăciun 2024.

Cei doi și-au documentat vizita cu:

- 2 postări pe contul de Tik Tok - peste 225K de vizualizări;
- 3 postări pe contul de Instagram – peste 600K de vizualizări și 14.000 de aprecieri.

G. Videoclipuri de promovare

Pe parcursul anului 2024, Visit Oradea a realizat numeroase materiale video de promovare a orașului și a evenimentelor care au avut loc în Oradea. Clipurile au fost distribuite pe rețelele de socializare Visit Oradea și pe platformele de comunicare ale evenimentelor. În total s-au realizat **237 clipuri video** postate pe Instagram și **154 de clipuri video** postate pe Facebook, care au adunat **4.589.880** vizualizări pe Instagram, respectiv **5.843.236** pe Facebook, după cum urmează:

- Promovarea destinației pe pagina Visit Oradea – 60 de clipuri cu 1.6 milioane de vizualizări pe Instagram și 46 de clipuri cu peste 1.3 milioane de vizualizări pe Facebook.

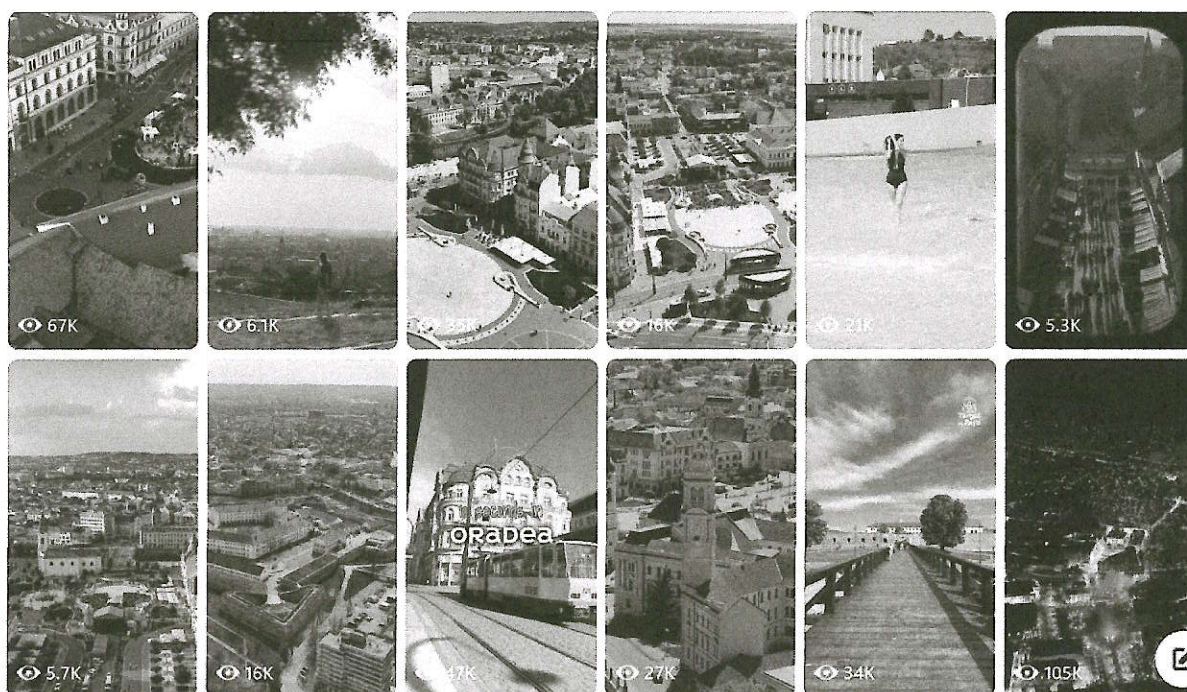
Views



Videoclipuri postate pe pagina de Instagram Visit Oradea

- Promovarea Cetății Oradea pe paginile obiectivului – 9 clipuri pe Instagram cu 43.000 de vizualizări și 7 clipuri pe Facebook cu 79.200 vizualizări.

- Târgul de Paști Oradea - 21 clipuri Instagram (49.853 vizualizări) și 5 clipuri Facebook (48.491 vizualizări)
- Festivalul Copiilor - 3 clipuri Facebook (5.655 vizualizări)
- Festivalul Medieval Oradea – 27 clipuri Instagram (697.450 vizualizări) și 24 clipuri Facebook (885.800 vizualizări)
- Sounds of Oradea Festival - 15 clipuri Instagram (187.798 vizualizări) și 6 clipuri Facebook (163.200 vizualizări)
- Oradea Summer Film – 11 clipuri Instagram (56.681 vizualizări) și 6 clipuri Facebook (116.470 vizualizări)
- Oradea Nights Festival - 29 clipuri Instagram (451.700 vizualizări) și 3 clipuri Facebook (1.114 vizualizări)
- Oradea Festifall – 30 clipuri Instagram (632.336 vizualizări) și 26 clipuri Facebook (1.1597.700 vizualizări)
- Târgul de Crăciun Oradea - 33 clipuri (clipuri Instagram – 839.062 vizualizări) și 28 clipuri Facebook (2.040.200 vizualizări)
- Spectacol de artificii Revelion 2024 - 32.000 vizualizări pe Instagram și 41.400 vizualizări pe Facebook



Videoclipuri postate pe pagina de Facebook Visit Oradea

H. Portofoliul social media Visit Oradea și evoluția sa în 2024:

Visit Oradea

- Nr. fani Facebook: 72.313 (+6.661)
- Nr. urmăritori Instagram: 102.376 (+4.564)
- Nr. urmăritori Tik Tok: 15.300 (+7.786)
- Nr abonați YouTube: 1.310 (+189)

Cetatea Oradea

- Nr. fani Facebook: 14.417 (+1.417)
- Nr. urmăritori Instagram: 1.249 (+443)

Târgul de Paști Oradea

- Nr. fani Facebook: 3.024 (+236)
- Nr. urmăritori Instagram: 745 (+110)

Festivalul Copiilor Oradea

- Nr. fani Facebook: 2.115 (+278)

Festivalul Medieval Oradea

- Nr. fani Facebook: 12.405 (+1.613)
- Nr. urmăritori Instagram: 3.561 (+1.910)

Sounds of Oradea Festival

- Nr. fani Facebook: 1.515 (+512)
- Nr. urmăritori Instagram: 766 (+280)

Oradea Nights Festival

- Nr. fani Facebook: 425 (+156)
- Nr. urmăritori Instagram: 3.763 (+1.028)

Oradea Summer Film

- Nr. fani Facebook: 4.563 (+212)
- Nr. urmăritori Instagram: 664 (+241)

Zilele Culturii Maghiare Oradea

- Nr. fani Facebook: 1.112 (+109)

Oradea Festifall

- Nr. fani Facebook: 25.649 (+4.213)
- Nr. urmăritori Instagram: 7.214 (+3.623)

Târgul de Crăciun Oradea

- Nr. fani Facebook: 30.363 (+4.135)
- Nr. urmăritori Instagram: 6.067 (+1.892)

I. Participarea la târguri de turism naționale și internaționale

H.1. Târgul internațional de turism „Ferien Messe” din Viena 16-19 ianuarie 2024

Ferien-Messe Wien este cel mai important târg de turism din Austria, cu peste 50.000 de vizitatori și expozanți din peste 70 de țări. Participarea Oradei la acest eveniment are ca scop consolidarea prezenței pe piața austriacă, un segment important datorită proximității geografice și interesului crescut al turiștilor austrieci pentru destinațiile din România.

La ediția din 2024, România a participat cu un stand de 80 mp, care a găzduit 13 co-expozanți. Pe parcursul celor 4 zile, atât profesioniștii din domeniu, cât și publicul larg au avut oportunitatea de a vizita și descoperi ofertele turistice pregătite de Visit Oradea.



H.2. Târgul de Turism al României 15-18 februarie 2024

Târgul de Turism al României, ajuns la cea de-a 48-a ediție, a fost un eveniment important pentru industria turistică, iar municipalitatea orădeană a depus eforturi semnificative pentru a-și consolida prezența și a atrage cât mai mulți turiști. La ceremonia de deschidere, Ministrul Antreprenoriatului și Turismului a vizitat standul Municipiului Oradea și a avut discuții cu reprezentanții despre ofertele turistice ale orașului și județului Bihor.

Oradea și-a consolidat în ultimii ani poziția în rândul celor mai importante destinații turistice din România, iar participarea la Târgul de Turism al României a fost o oportunitate excelentă de promovare pentru turiștii domestici. Ediția din primăvară a Târgului de Turism al

României a avut loc în perioada 15 – 18 februarie 2024, fiind dedicată atât agenților de turism, tour operatorilor, participărilor internaționale și serviciilor turistice. Participarea la târg a reprezentat oportunitatea de a întâlni viitori turiști, parteneri de afaceri, lideri de opinie, într-un cadru absolut necesar dialogului de business, într-un mediu profesionist. Standul prezent în cadrul evenimentului s-a realizat cu ajutorul și participarea Primăriei Municipiului Oradea, Visit Oradea, Consiliului Județean Bihor, AMD Bihor, CNIPT Bihor și Hotel President Băile Felix.



H.3. Târgul Internațional de Turism “ITB Berlin” 5-7 martie 2024

De mai bine de 50 de ani, numele ITB reprezintă cunoașterea industriei la nivel mondial, rețele și evenimente care stabilesc tendințe, indiferent dacă sunt formate virtuale, în persoană sau hibride. Cu peste 24.000 de expozanți prezentând cele mai noi destinații, produse și servicii din industria turismului, ITB Berlin este o oportunitate esențială pentru întâlniri de afaceri și consolidarea parteneriatelor strategice în diverse sectoare ale industriei turismului.

Anul trecut, Visit Oradea a participat și la ITB Berlin, fiind reprezentată de directorul general, Alexandru Chira, în standul României. Acest eveniment de amploare s-a impus ca cel mai important târg mondial pentru călătorii și a crescut constant de-a lungul anilor, nu doar în ceea ce privește numărul expozanților, ci și în privința participanților. ITB Berlin s-a transformat într-o piață cuprinzătoare pentru industria turismului, oferind produse și servicii de pe tot globul, precum și piețe de nișă aflate în plină creștere.

Participarea la ITB Berlin a oferit destinației Oradea două beneficii majore: vizibilitate internațională și stabilirea de noi parteneriate strategice. ITB Berlin a oferit o oportunitate valoroasă pentru stabilirea de parteneriate cu agenții de turism, tour operatori și alte entități cheie din industrie.



H.4. Târgul Mondial de Turism de la Londra (WTM London) 5-7 noiembrie 2024

World Travel Market London este considerat epicentrul industriei globale a turismului, atrăgând peste 40.000 de profesioniști anual. Atât vizitatorii, cât și expozanții, reprezintă o gamă largă de companii și sectoare care activează în industria turismului, prezentând cele mai noi destinații, și cele mai actuale produse și servicii din industria turismului. Astfel, WTM Londra reprezintă o oportunitate esențială pentru întâlniri de afaceri și consolidarea

parteneriatelor strategice în diverse sectoare ale industriei turismului.

Oradea a fost reprezentată la cel mai prestigios eveniment din industria turismului, Târgul Mondial de Turism de la Londra (WTM London), desfășurat în perioada 5-7 noiembrie 2024. Participarea la WTM London a reprezentat un efort susținut al municipalității orădene de a consolida prezența localității în industria turismului internațional și de a atrage un număr mai mare de turiști în Oradea.

Prezența echipei Visit Oradea la WTM London vine și ca urmare a lansării zborurilor directe Oradea-Londra operate de compania HiSky începând cu luna octombrie 2024, facilitând astfel accesul turiștilor britanici către Oradea și consolidând eforturile de promovare internațională a orașului.

Visit Oradea a fost prezentă la standul României alături de alți 34 de expozanți printre care Visit Borșa – Maramureș, Visit Timișoara, Sibiu, Visit Craiova, Discover Eco-Romania, Global Transilvania Medical Tourism și alți operatori din industria turismului din România.

Cu această prezență activă la evenimentul de prestigiu, Visit Oradea și-a continuat angajamentul de a promova Oradea ca o destinație turistică de primă clasă, susținând astfel dezvoltarea turismului local și atragerea de turiști internaționali.



H.5. Târgul Internațional de Turism din Varșovia

29 noiembrie – 1 decembrie 2024

Oradea a fost reprezentată în cadrul celui mai mare târg de turism din Polonia – Tour and Travel Warsaw, desfășurat în perioada 29 noiembrie – 1 decembrie 2024.

România, în calitate de partener oficial al celei de-a 30-a ediții, a beneficiat de un stand amplasat strategic la intrarea principală a târgului, o inițiativă realizată cu sprijinul Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului. Standul, întins pe 215 m², a găzduit 21 de co-expozanți, inclusiv organizații locale, autorități publice și tour-operatori, cu scopul de a promova o imagine completă și autentică a României. La ceremonia oficială de deschidere a fost prezent și domnul Cosmin Onisii, Ambasadorul României în Republica Polonă.

Târgul internațional de turism „TT Warsaw” reunește specialiști din domeniul turismului mondial, reprezentând organisme naționale, regionale și locale de turism, asociații profesionale, tour operatori și agenții de turism, companii aeriene, firme de închirieri auto, societăți de transport feroviar sau naval, lanțuri hoteliere, camping-uri și alte structuri de cazare, parcuri de distracții, etc. Mai mult de 22.000 de vizitatori au dorit să cunoască ofertele turistice ale expozanților din cele peste 50 de țări participante la acest târg.



Una dintre atracțiile cheie prezentate vizitatorilor a fost legătura aeriană directă dintre Oradea și Varșovia, introdusă în luna iunie a acestui an. Această conexiune facilitează

accesul turiștilor polonezi în Oradea și poziționează orașul nostru ca o destinație de top pentru city break-uri.

Standul României a fost animat de Ansamblul Folcloric "Bihorul", care a oferit momente artistice autentice pe toată perioada târgului, foarte apreciate de vizitatori.

De asemenea, President Hotels & Resort Băile Felix a fost prezent la stand, promovând destinația Băile Felix ca un centru de SPA și recreere. Participanții au fost invitați să descopere facilitățile moderne ale resortului și beneficiile apelor termale din această zonă, evidențiind Băile Felix ca o destinație complementară perfectă pentru Oradea.



4. Organizare vizite de studiu

A. Zbor Inaugural LOT și delegație din Polonia

3-5 iunie 2024

În data de 3 iunie 2024 a avut loc primul zbor direct pe ruta Oradea-Varșovia, operat de compania poloneză LOT Polish Airlines. Începând cu această dată, Oradea face parte din rețeaua LOT Polish Airlines, orașul nostru fiind astfel deschis spre vizitare și explorare de către turiștii polonezi. Mai mult, prin LOT Polish Airlines, Oradea este acum conectată la mai multe orașe din Europa de Vest, Asia, Canada și America de Nord. Turiști din toate colțurile lumii au acum oportunitatea de a descoperi arhitectura unică, istoria bogată și mozaicul cultural, etnic și religios, atribute pe care le prețuim și promovăm.

Odată cu primii pasagerii ai zborului inaugural din data de 3 iunie, a ajuns la Oradea un grup de jurnaliști și tour operatori polonezi, pentru a cunoaște orașul și a se familiariza cu oferta și infrastructura turistică a orașului și județului. Printre participanții s-au numărat reprezentanți ai Why Not Travel, Travel Bank, Primapol, Horyzonty, Burda Media, onet, Interia, PRBBC și Konsorcjum.

Timp de trei zile, delegația a vizitat cele mai reprezentative obiective turistice din Oradea: Piața Unirii, strada Vasile Alecsandri, Piața Ferdinand cu Teatrul de Stat, Casa Poinar, Casele Adorjan, Hotel Pannonia, Casa Darvas-La Roche, Parcul Traian cu Palatul de Justiție, Clădirea Baroului, Clădirea BNR; palatele iconice de pe strada Republicii – Apollo, Moskovits Miksa, Stern, complexul Baroc și Cetatea Oradea. În ceea ce privește infrastructura turistică, delegația a vizitat Aquapark Nymphaea și câteva hoteluri din Oradea și Băile Felix, pentru a descoperi facilitățile, serviciile și standardele de cazare din regiune.



De asemenea, în seara de 4 iunie, la Casa Darvas-La Roche a avut loc o cină informală la care alături de delegația poloneză au fost invitați unii dintre cei mai mari tour operatori și reprezentanți ai HoReCa din regiune. Invitații au avut astfel ocazia să socializeze și să schimbe impresii într-o atmosferă relaxată,

evenimentul fiind o oportunitate excelentă pentru participanți de a descoperi noi parteneri de afaceri strategici.



B. Organizarea unui eveniment de turism în Varșovia

5 septembrie 2024

Tot ca urmare a deschiderii liniei aeriene directe între Oradea și Varșovia, în data de 5 septembrie 2024, Visit Oradea a organizat un eveniment de profil în Varșovia, pentru a promova oferta turistică și oportunitățile de investiții pe care le oferă Oradea.

Evenimentul a fost organizat împreună cu Aeroportul Internațional Oradea și a beneficiat de sprijinul Ambasadei României din Republica Polonă.

În prima parte a zilei, a avut loc o întâlnire vizând crearea de parteneriate cu tour operatori polonezi, în contextul introducerii zborurilor LOT Polish Airlines pe Aeroportul Internațional Oradea. Întâlnirea a fost deschisă de către directorul executiv al Visit Oradea, Alexandru Chira, și de ambasadorul României în Republica Polonă, Excelența Sa Cosmin Onisii, cu o prezentare a destinației turistice, precum și a proiectelor de infrastructură implementate în ultima decadă în Oradea. Prezentarea a fost urmată de o sesiune de networking între cele peste 40 de agenții de turism poloneze prezente și reprezentanții marilor hoteluri din Oradea și Băile Felix - DoubleTree by Hilton, Ramada, S.C. Turism Felix și Hotel President.



Seara a avut loc o recepție organizată la sediul Ambasadei României din Republica Polonă, în colaborare cu Camera Bilaterală de Comerț și Industrie Polono-Română (PRBCC). Recepția s-a desfășurat în prezența E.S., ambasadorul Cosmin Onisii, directorului executiv al PRBCC, Adam Sobieszkoda, reprezentanților Aeroportului Internațional Oradea, Visit Oradea și ai industriei de turism regionale, care au prezentat investitorilor, antreprenorilor și jurnaliștilor polonezi oportunitățile pe care le oferă Oradea.



C. Delegație din Estonia și Lituania

15-17 octombrie 2024

În luna octombrie, Oradea a fost timp de 3 zile gazda unei delegații de tour operatori din Estonia și Lituania. Oaspeții au călătorit la Oradea cu LOT Polish Airlines via Varșovia, pentru a se familiariza cu oferta și infrastructura turistică a orașului și județului.

Această vizită este un pas important pentru promovarea Oradiei ca destinație turistică de top în țările baltice și suntem mereu mândri să împărtășim frumusețea Oradiei cu cei care vor aduce turiști să ne viziteze orașul.



5. Campanie de gratuități pentru turiști: „Oradea cu drag”

În anul 2024, Visit Oradea a organizat o nouă ediție a campaniei „Oradea cu drag”, campanie adresată turiștilor care au vizitat Oradea în perioada 1 februarie – 31 decembrie. Astfel, turiștii cazați la una dintre unitățile de cazare clasificate din Oradea pentru minimum 2 nopți consecutive, în perioada campaniei, au primit următoarele beneficii:

a. Gratuitate la toate secțiile muzeale care aparțin de Muzeul Țării Crișurilor – Complex Muzeal și Fundația de Protejare a Monumentelor Bihor:

- ✓ Muzeul Orașului Oradea – Secția Muzeală Muzeul Orașului Oradea (Cetatea Oradea)
- ✓ Muzeul Istoriei Evreilor din Oradea
- ✓ Sinagoga Neologă Sion
- ✓ Muzeul Art Nouveau din Casa Darvas La-Roche
- ✓ Muzeul Țării Crișurilor

- ✓ Turnul Primăriei
- ✓ Templul Francmasoneriei

b. Transport gratuit pentru 24 de ore în întreaga rețea de transport public (OTL).

Pentru a eficientiza înregistrarea acestor gratuități și pentru a asigura comunicarea directă cu muzeele și serverele OTL, s-a utilizat aplicația online – *oradealifenouveau.ro* care a fost folosită de toate unitățile de cazare din oraș care s-au alăturat acestei inițiative.

c. Restaurante și cafenele

În baza codului unic turiștii au putut beneficia și de o serie de discount-uri la anumite cafenele și restaurante din oraș. Lista unităților de cazare și a restaurantelor/cafenelelor partenere a fost disponibilă în timp real pe <https://www.visitoradea.com/ro/blog/oradea-cu-drag>.

Condiții obligatorii pentru obținerea gratuităților:

- ✓ Ședere de minimum două nopți consecutive;
- ✓ Ședere la una dintre unitățile de cazare clasificate din Oradea, partenere în campanie;
- ✓ Semnarea protocolului de colaborare între APTOR și unitatea de cazare;
- ✓ Folosirea aplicației online *oradealifenouveau.ro* pentru înregistrarea turiștilor (aplicație gratuită) după semnarea protocolului de colaborare.

Rezultate campanie:

- ✓ 45 de unități de cazare partenere;
- ✓ 5.415 de turiști înregistrați, cu 22.5% mai mult decât în 2023;
- ✓ 9.533 de gratuități oferite în cadrul secțiilor muzeale partenere, cu 15.7% mai mult decât în 2023;
- ✓ 796 coduri activate (folosite) pentru transport OTL – adică 11.66% din totalul codurilor înregistrate în aplicație;
- ✓ Ședere minimă/ sejur – 3.39 nopți;
- ✓ 1.9% turiști business vs. 98.1% turiști *leisure*;
- ✓ 92% turiști români vs 8% turiști străini;

Top facilități preferate de turiști:

1. Acces gratuit Muzeul Țării Crișurilor – 1.879
2. Acces gratuit Turnul Primăriei – 1.646
3. Acces gratuit Casa Darvas La-Roche – 1.888

4. Acces gratuit Sinagoga Neologă Sion – 1.147
5. Acces gratuit Templul Francmasoneriei – 1.668
6. Acces gratuit Secția Muzeul Orașului Oradea (Cetatea Oradea) – 985
7. Transport public gratuit în rețeaua OTL – 796
8. Acces gratuit Muzeul Istoriei Evreilor – 320

Top 10 orașe de reședință turiști domestici:

1. București
2. Câmpina
3. Timișoara
4. Ploiești
5. Iași
6. Bacău
7. Cluj-Napoca
8. Galați
9. Pitești
10. Baia Mare

Top 10 țări sursă turiști străini

1. România
2. Ungaria
3. Polonia
4. Germania
5. Israel
6. Slovacia
7. Franța
8. Italia
9. SUA
10. Republica Moldova

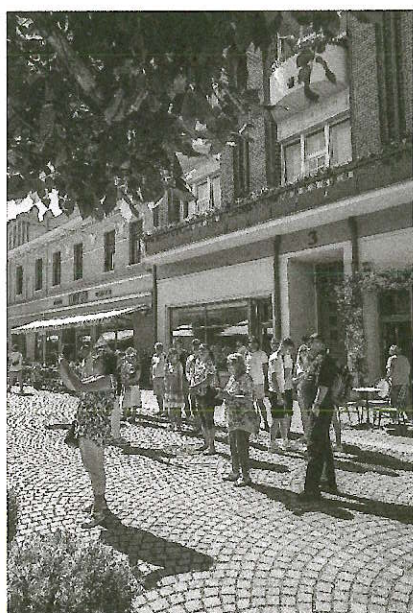
6. Campania de tururi ghidate gratuite

Începând cu data de 28 iunie 2024, Visit Oradea a reluat campania de tururi ghidate gratuite, oferind în fiecare weekend, tururi ghidate gratuite tuturor turiștilor și orădenilor interesați să exploreze orașul Oradea și atracțiile turistice ale acestuia, alături de ghizi de turism acreditați.

Proiectul, inițiat în 2022 și continuat în vara anului 2023, a avut un real succes, adunând în primii doi ani 1.676 de participanți, turiști și orădeni, dornici să descopere istoria și arhitectura orașului Oradea.

Tururile ghidate s-au realizat în limba română, având o durată de aproximativ 2.5 – 3 ore, cu punct de plecare Piața Unirii. La cerere au fost organizate și tururi în limba engleză sau maghiară.

Proiectul a avut un real succes și în 2024, adunând 1.195 de participanți în 39 de tururi, în perioada 28 iunie - 15 septembrie. Aceste tururi au fost oferite de către ghizi de turism acreditați, experimentați în tururi outdoor și indoor, în fiecare vineri, sâmbătă și duminică.



7. Oradea City Hunt

Tot pentru a crește atractivitatea destinației în rândul turiștilor, dar și al localnicilor, în 2024, Visit Oradea în parteneriat cu Spark Communication a lansat o nouă inițiativă de promovare și vizitare a destinației: tururile Oradea City Hunt.

Oradea City Hunt este un proiect care se adresează tuturor celor interesați să descopere și să cunoască Oradea mai îndeaproape, să afle lucruri mai puțin cunoscute din arhitectura și istoria obiectivelor turistice, într-o manieră inedită și interactivă. Astfel, pe lângă posibilitatea de a afla o mulțime de informații noi și interesante despre principalele obiective ale orașului, Oradea City Hunt a cuprins și o serie de activități interactive pentru participanți, menite să susțină latura informativă a proiectului dar și să asigure buna dispoziție a celor prezenți. Participanții au fost supuși unor probe la fiecare popas din cadrul turului, în urma cărora au primit indicii pentru continuarea traseului.

Traseul propus în cadrul proiectului Oradea City Hunt a durat aproximativ două ore și a cuprins mai multe locații reprezentative pentru Oradea printre care Piața Unirii, Casa Darvas-La Roche, Palatul Moskovits Miksa sau Sinagoga Neologă Sion.

Doritorii s-au putut înscrie gratuit completând formularul de pe pagina de Facebook a evenimentului. În formular, participanții au putut opta pentru una din datele disponibile, iar pentru fiecare dată au fost disponibile 40 de locuri.

Tururile Oradea City Hunt au fost realizate în limba română, sau, la cerere, în limba engleză și au fost oferite de către membrii echipei Spark Communication.

În cadrul acestor tururi, participanții vor descoperi exteriorul Palatelor de pe Calea Republicii - Apollo, Moskovits Miksa și Stern, Casa Darvas-La Roche (exterior), Piața Ferdinand cu Teatrul de Stat, Piața Unirii, Strada Vasile Alecsandri și nu numai.

În 2024, s-au înscris în campanie 308 participanți, în 12 tururi. Acestora li s-au adăugat câteva grupuri de turiști străini (Danemarca și Slovacia), precum și grupuri de firma din alte județe din țară.

Proiectul și-a propus să ofere o experiență de vizitare inedită, interactivă și dinamică, atât turiștilor, cât și orădenilor care doresc să cunoască mai bine istoria și arhitectura orașului.



8. Newsletter lunar

În anul 2023, Visit Oradea a demarat cu succes o campanie lunară de trimitere de newsletter către cei peste 5.000 de abonați din baza de date proprie. Începută în luna august 2023, am continuat această inițiativă și în 2024 pentru a oferi informații practice celor interesați să viziteze Oradea, dar și orădenilor.

Newsletter-ele lunare cuprind prezentarea detaliată a evenimentelor din luna următoare, idei și recomandări de obiective turistice de vizitat, evidențiind frumusețile și atracțiile regiunii. Pentru cei pasionați de gastronomie, newsletter-ele includ informații esențiale despre bucătăria locală și recomandări pentru restaurante sau localuri unde se pot descoperi deliciile culinare ale Oradei. De asemenea, sunt prezentate programele de beneficii pentru turiști, facilitând experiența acestora în oraș.

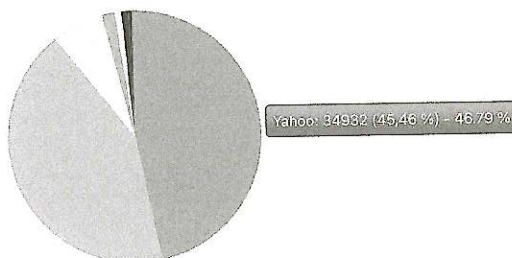
Campania va fi reluată și în anul 2025, fiind o resursă valoroasă de informații pentru abonați.

Lună	Citiri	Citiri %	Click-uri	Click-uri %
Ianuarie	1382	8,87 %	73	13,06 %
Februarie	37	0,24 %	2	0,36 %
Martie	2617	16,80 %	85	15,21 %
Aprilie	895	5,75 %	45	8,05 %
Mai	1525	9,79 %	55	9,84 %
Iunie	1326	8,51 %	32	5,72 %
Iulie	1129	7,25 %	36	6,44 %
August	1207	7,75 %	31	5,55 %
Septembrie	398	2,56 %	6	1,07 %
Octombrie	2172	13,95 %	85	15,21 %
Noiembrie	1167	7,49 %	30	5,37 %
Decembrie	1718	11,03 %	79	14,13 %

Rata de deschidere a newsletter-ului perioada ianuarie - decembrie 2024

Rapoarte după domeniu

Trimițeri după domeniu



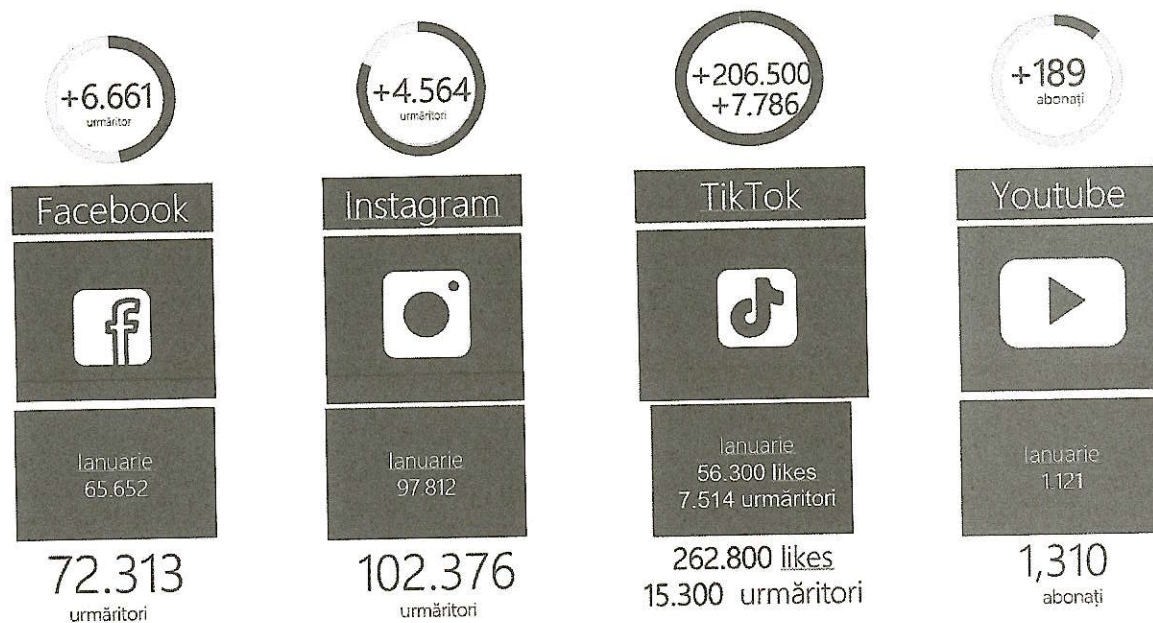
Yahoo: 34932 (45,46 %) Gmail: 31801 (41,38 %) Others: 4946 (6,44 %) guest.booking.com: 1217 (1,58 %) Hotmail: 653 (0,85 %)
 bms.com: 344 (0,45 %) icloud.com: 278 (0,36 %) hilton.com: 169 (0,22 %) visitoradea.com: 161 (0,21 %) liceul-onisifor-ghibu.ro: 160 (0,21 %)

#	Domeniu	Trimițeri	Deschideri	% Clickuri	% Dezabonări	% Rapoarte spam	% Bounce-l
1	Yahoo	34932	7856	22,49%	190 0,54%	163 0,47%	32 0,09%
2	Gmail	31801	10367	32,60%	194 0,61%	215 0,68%	0 0,00%
3	Others	4946	1331	26,91%	174 3,52%	12 0,24%	0 0,00%
4	guest.booking.com	1217	54	4,44%	47 3,86%	3 0,25%	0 0,00%
5	Hotmail	653	202	30,93%	4 0,61%	3 0,46%	1 0,15%
6	bms.com	344	42	12,21%	24 6,98%	0 0,00%	0 0,00%
7	icloud.com	278	158	56,83%	0 0,00%	3 1,08%	0 0,00%
8	hilton.com	169	31	18,34%	20 11,83%	0 0,00%	0 0,00%

9. Visit Oradea – Indicatori de performanță în mediul online

Principalele canale social media pe care contul Visit Oradea este activ sunt: Facebook, Instagram, TikTok și Youtube.

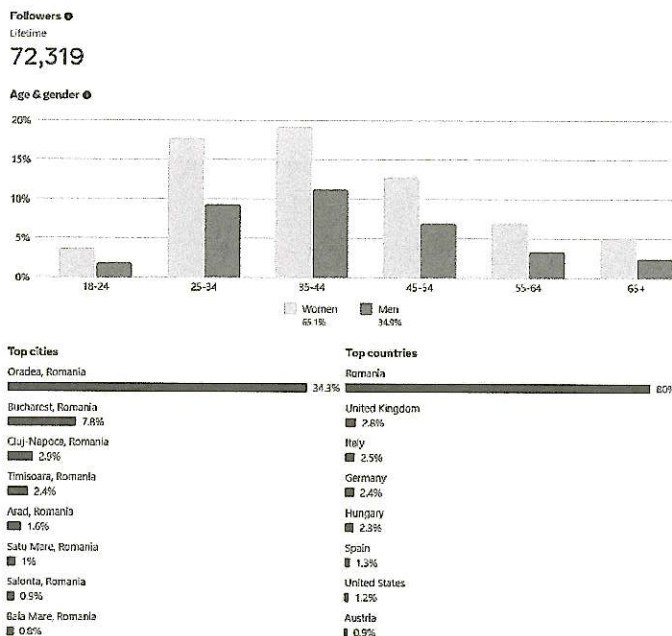
ianuarie - decembrie 2024



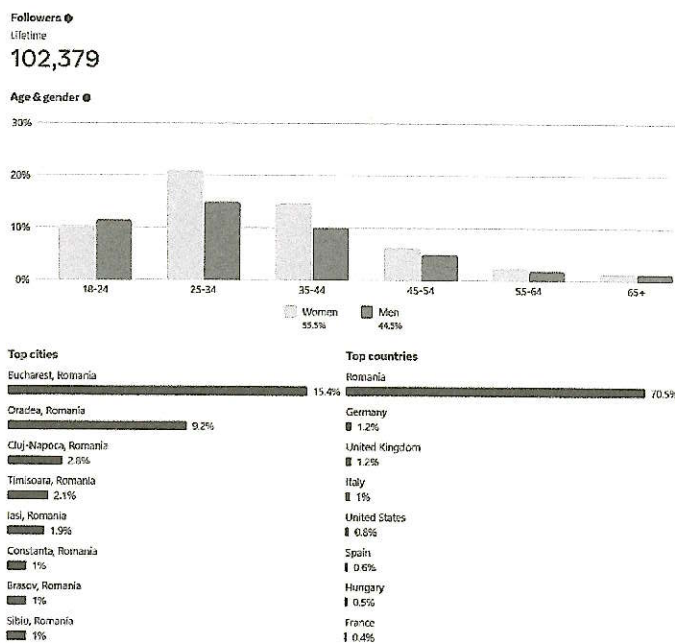
*Infographic evoluție număr de urmăritori pe social media
în perioada 01.01.2024-31.12.2024*

Date geografice și demografice pentru următorii Visit Oradea pe Facebook și Instagram în 2024:

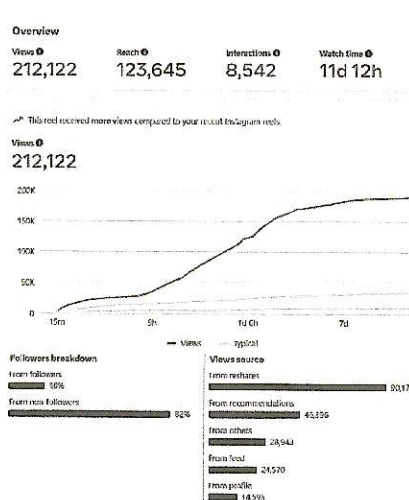
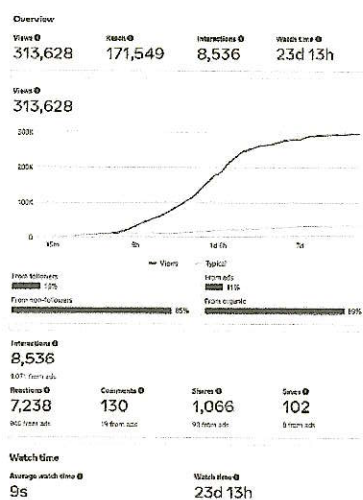
Facebook



Instagram



(Sursa: Facebook @visitoradea, Meta Business Suite)



Cea mai apreciată postare pe paginile de Facebook și Instagram Visit Oradea în 2024 cu peste 500K views și 300K reach

Facebook

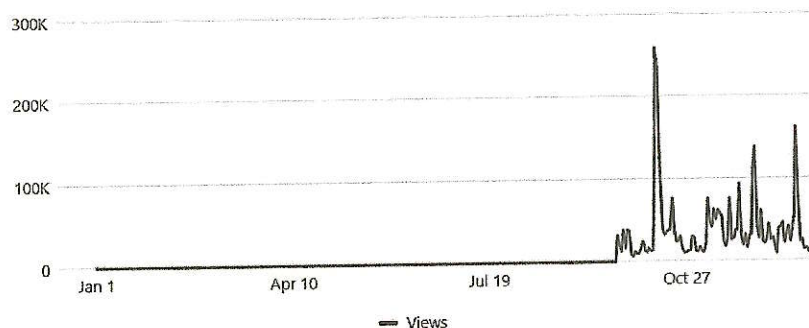
- Urmăritori: 72.313 persoane, cu o creștere de 6.661 urmăritori față de 2024
- Reach/ impact anual: **1,9M persoane și 3,9M vizualizări**

Content overview

Breakdown: Organic/ads ▼

All Posts Stories Reels Videos Live

Views 3.9M Reach 1.9M ↑ 21.7% 3-second views 1.3M ↑ 33.2% 1-minute views 32.7K ↓ 21.8% Content interactions 277.2K ↑ 41.7% Watch time 257d 15



Views breakdown

Jan 1, 2024 - Dec 31, 2024

Total
3,884,711

From organic
88%

From ads
12%

Top content by views

Boost content

See all content



Cine ar fi zis că râurile nu pot spune povești...

Fri Oct 11, 1:42pm

313.6K 9.5K
320 1.1K



Medieval Festival Oradea 2024

Thu Jun 27, 3:58am

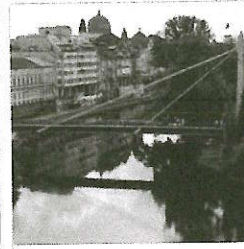
271.3K 2.5K
96 441



Vă mulțumim tuturor celor care ați făcut...

Sun Dec 22, 12:33am

224.6K 2.9K
90 45



Oradea Bridges

Fri May 24, 12:51am

213.6K 7.6K
448 987



One city, one love! La mulți ani, Oradea!

Sat Oct 12, 3:29pm

117.4K 4.4K
146 641

Instagram

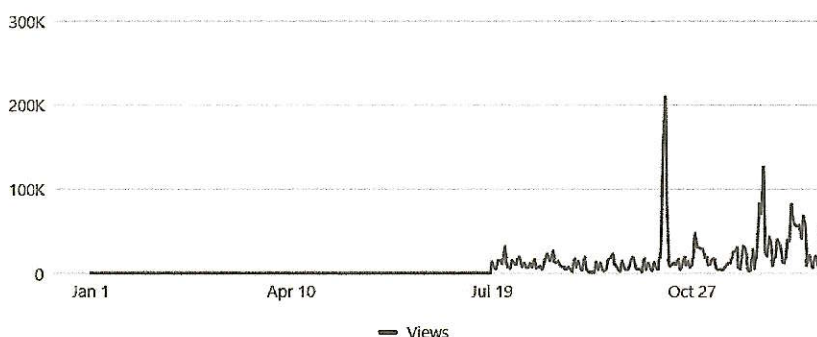
- Urmăritori: 102.376 persoane, cu o creștere de 4.564 urmăritori față de 2024
- Reach/ impact anual: **507,5K persoane cu 3,3M vizualizări**

Content overview

Breakdown: Organic/ads ▼

All Posts Stories

Views 3.3M **Reach** 507.5K ↑ 14.4% **Content interactions** 99.6K ↑ 100%



Views breakdown

Jan 1, 2024 – Dec 31, 2024

Total
3,321,543

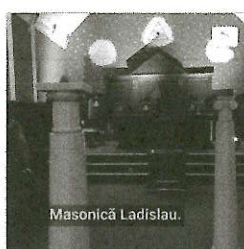
From organic
99%

From ads
1%

Top content by views

Boost content

See all content

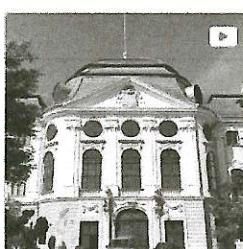


Masonică Ladislau.

★ **TEMPLUL FRANCMASONERIEI...**

Sat Oct 5, 9:20am

👁 612.1K ❤ 1.3K
👍 199 📌 23



▶ **Descoperă în acest nou episod poveștile...**

Fri Aug 23, 7:11am

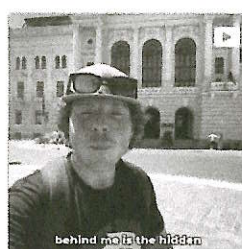
👁 548.3K ❤ 3.1K
👍 104 📌 57



Cel mai instagramabil oraș din România? ...

Mon Dec 9, 8:51am

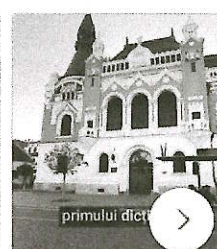
👁 414.2K ❤ 9.9K
👍 120 📌 258



the hidden gem of Romania ro Romania...

Tue Jul 9, 10:10am

👁 305.6K ❤ 14.9K
👍 191 📌 951



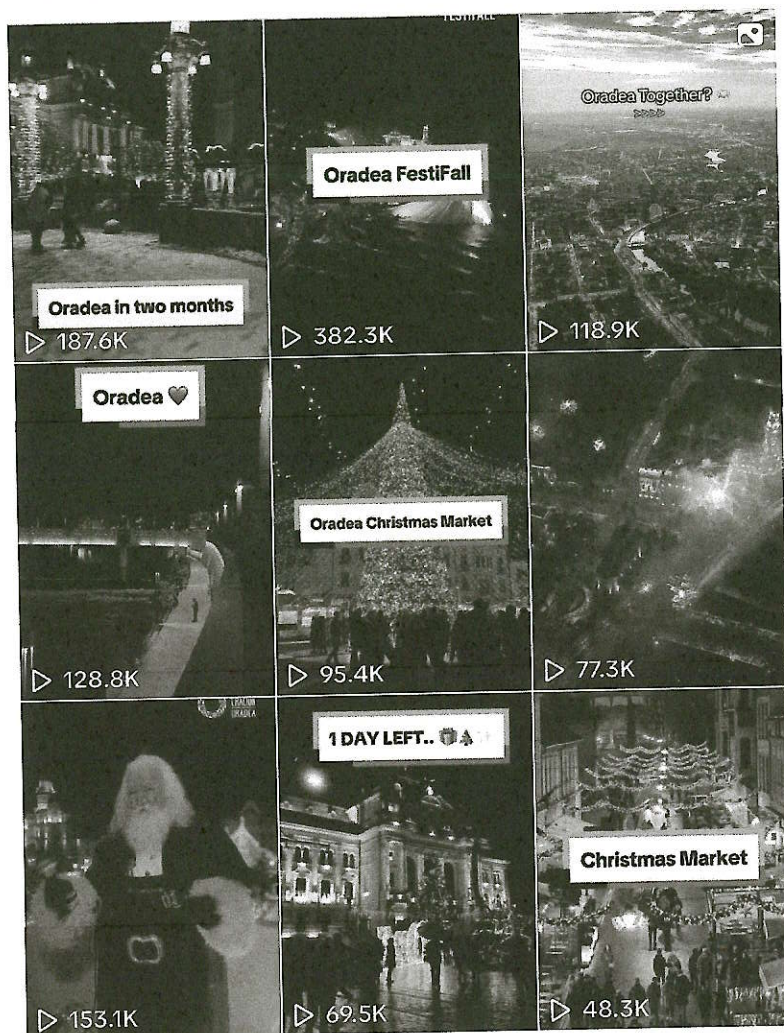
• **Palatului Episcopiei Greco-Catolice din...**

Wed Sep 11, 7:25am

👁 292.1K ❤ 1.4K
👍 35 📌 35

TikTok

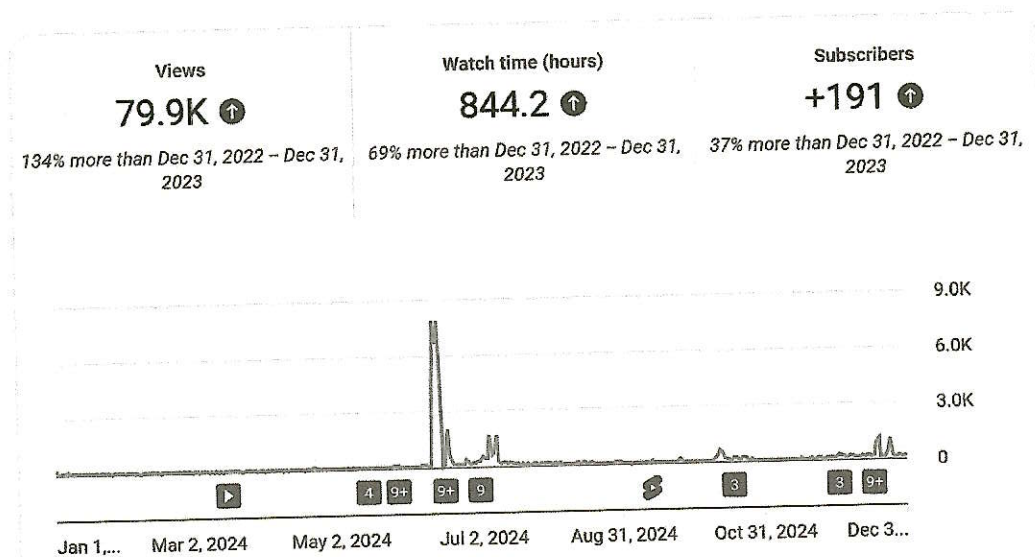
- Urmăritori: 15.300 persoane, cu o creștere de 7.786 urmăritori față de 2024
- Like-uri: 262.800, cu o creștere de 206.500 față de 2024



YouTube

- Abonați: 1.310 persoane, cu o creștere de 189 de abonați față de 2024

Your videos got 79,863 views in 2024



Clipurile încărcate pe contul Youtube au adunat 79.900 vizualizări în 2024

10. Evenimente

10.1. Evenimente din agenda culturală orădeană

Calendarul de evenimente previzionat pentru anul 2024 a inclus 31 de evenimente publice, unele dintre ele deja consacrate precum Festivalul Medieval, Oradea Festifall sau Târgul de Crăciun, precum și alte evenimente inedite, precum Sounds of Oradea Festival, Conferințelor Dilema Veche la Oradea, Unchain Fintech Festival sau prima ediție Oradea Nights Festival.

1. Târgul de Paști Oradea

Perioadă de desfășurare: 29- 31.03. 2024, 26.04 – 06.05.2024

Locație: Cetatea Oradea

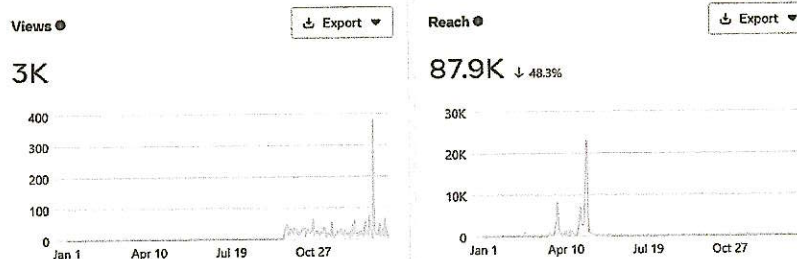
Peste 60.000 de participanți în cele 13 zile de eveniment

Peste 40 de activități pentru copii

Târgul de Paști Oradea organizat de Visit Oradea în parteneriat cu Primăria Municipiului Oradea, a cuprins două perioade distincte în 2024: 29-31 martie, pentru a marca Paștele Catolic, și 26 aprilie - 6 mai, în perioada sărbătorilor Pascale Otodoxe. Evenimentul, desfășurat în inima Cetății Oradea, a atras peste 60.000 de vizitatori, oferind o experiență unică atât credincioșilor, cât și celor care au dorit să se bucure de atmosfera festivă a primăverii. Copiii au fost încântați de peste 40 de activități distractive.



Impact social media



2. Oradea ne unește

Data de desfășurare: 20 aprilie

Locație: Piața Unirii

Participanți: peste 15.000 participanți

La data de 20 aprilie 2024, orașul Oradea a comemorat intrarea trupelor române, conduse de generalul Traian Moșoiu, în 1919. Concertul „Tradițional 2”, cu Andra ca invitată specială, a reunit peste 15.000 de oameni în Piața Unirii, marcând acest moment istoric. Organizat de Visit Oradea, în parteneriat cu autoritățile locale și Primăria Municipiului Oradea, evenimentul a fost un omagiu adus eroilor.



3. Concursul internațional de atelaje din Oșorhei

Perioadă de desfășurare: 20- 28 aprilie 2024

Locație: Oșorhei

Participanți – peste 3.000

În perioada 20-28 aprilie 2024, Oșorhei a găzduit o competiție ecvestră de prestigiu: Concursul Internațional de Atelaje. Peste 3.000 de spectatori și participanți au urmărit cu entuziasm evoluția a 20 de echipe din România și Ungaria, care s-au întrecut în probe de dresaj, maraton și obstacole. Organizat de Primăria Oșorhei, C.S. Oșorhei și F.E.R., în parteneriat cu Visit Oradea și Primăria Municipiului Oradea, evenimentul a adus împreună pasionații de cai și sporturile ecvestre.



4. Conductor's Orchestra

Perioada de desfășurare: 21 - 22 aprilie

Locație: Filarmonica de Stat Oradea

Participanți – peste 300

Oradea a găzduit, în perioada 21-22 aprilie, o ediție specială a concursului internațional Orchestra's Conductor Competition. Acest concept inovator, în care muzicienii orchestrei au rolul decisiv în alegerea câștigătorului, a adus la Oradea dirijori talentați din întreaga lume. Evenimentul, desfășurat la Filarmonica de Stat Oradea, a fost o oportunitate unică pentru public de a descoperi noi talente și de a aprecia diversitatea interpretativă a muzicii clasice.



5. Concert Ziua Europei

Data: 10 mai

Locație: Piața Unirii, Oradea

Cu ocazia Zilei Europei, Oradea a fost gazda unui eveniment cultural deosebit. Orchestra Națională „Lăutarii” din Chișinău, sub conducerea maestrului Nicolae Botgros, a prezentat un concert inedit, care a îmbinat tradițiile muzicale românești cu influențe internaționale. Spectacolul, care a avut loc în Piața Unirii, a fost o celebrare a diversității culturale europene și a valorilor comune care ne unesc.



6. Jocurile Naționale Special Olympics România

Perioadă: 17 - 19 mai 2024

Locație: Oradea, România

A 17-a ediție a Jocurilor Naționale Special Olympics a avut loc la Oradea în perioada 17-19 mai 2024, reunind peste 350 de sportivi cu dizabilități intelectuale din România și Republica Moldova. Competițiile, care au inclus atletism, baschet unificat, bocce și înot, au demonstrat că sportul poate uni oamenii și depăși orice barieră. Evenimentul a fost marcat de o ceremonie de deschidere fastuoasă, cu defilarea delegațiilor și aprinderea Flăcării Speranței. Pe parcursul a trei zile, sportivii s-au întrecut într-o atmosferă de fair-play și camaraderie, susținuți de peste 1000 de spectatori.



7. Festum Varadinum

Perioadă de desfășurare: 10-12 mai

Locații multiple

Participanți – peste 20.000

Cea mai mare și mai veche serie de evenimente în limba maghiară din Oradea, Festum Varadinum, și-a deschis porțile în perioada 10-12 mai 2024. Ediția din acest an a adunat mii de participanți, care au avut ocazia să se bucure de un program variat, cu accent pe cultura și tradițiile maghiare. Evenimentele s-au desfășurat în mai multe locații din oraș, creând o atmosferă festivă.



8. Târgul de Carte Gaudeamus

Perioadă de desfășurare: 15-19 mai

Locație: Piața Unirii

Participanți – peste 15.000

Grație eforturilor comune ale Radio România, Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune și Primăriei Municipiului Oradea, Oradea a găzduit, în perioada 15-19 mai, cea de-a 9-a ediție a Târgului de Carte Gaudeamus. Târgul de Carte Gaudeamus este un eveniment dedicat promovării lecturii și a culturii scrise. Mii de oameni au vizitat târgul, descoperind noi titluri și participând la diverse activități culturale. Evenimentul a subliniat importanța cărții în viața oamenilor și a contribuit la dezvoltarea unei comunități de cititori pasionați.



9. Conferințele Dilema

Perioadă: 16-18 mai 2024

Locații: Sinagoga Neologă Sion

Conferințele Dilema au transformat Oradea într-un forum al ideilor, în perioada 16-18 mai. Sub tema "Virtuțile bunei guvernări", evenimentul a oferit publicului o paletă largă de subiecte de discuție, de la rolul politicienilor în societate până la importanța transparenței și a participării cetățenilor la viața publică. Formatul interactiv al conferințelor, cu sesiuni de întrebări și răspunsuri, a încurajat dialogul și schimbul de idei.

„Conferințele Dilema veche” sunt un proiect inițiat de Grupul pentru Management și Mediere Culturală (GMMC) și organizat împreună cu revista Dilema veche, Primăria Municipiului Oradea și Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune.

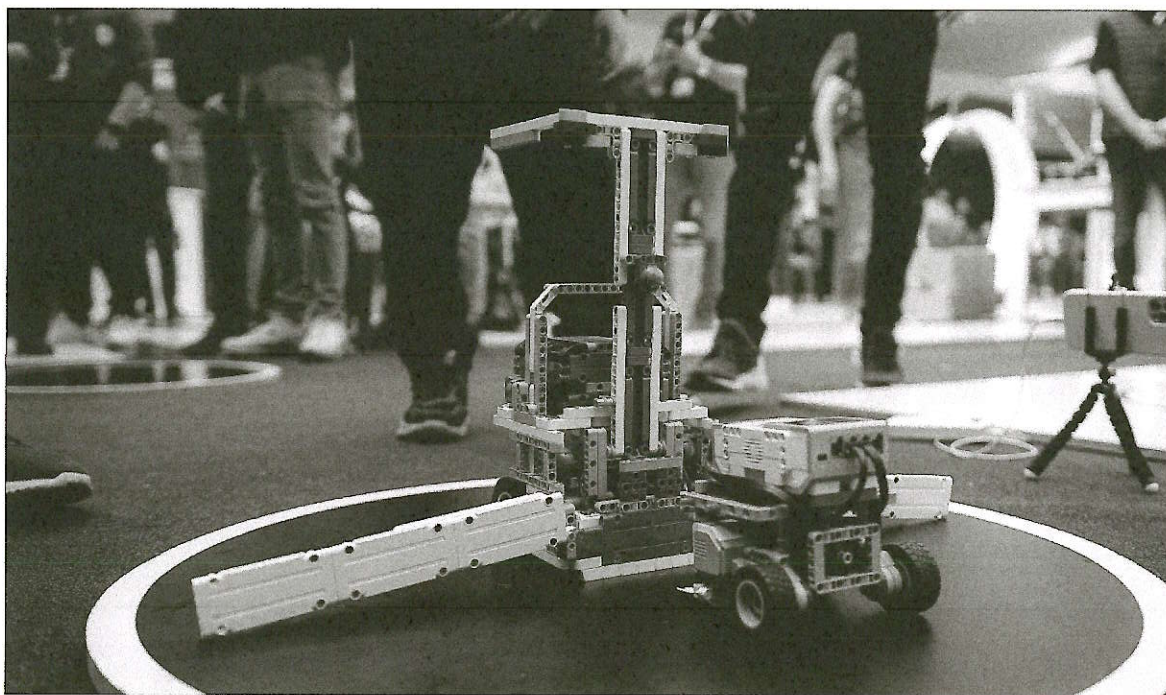


10. Robotics Championship International

Perioada de desfășurare: 21 - 22 aprilie

Locație: Sala de Sport Antonio Alexe

În perioada 9-11 mai, Oradea s-a transformat într-un adevărat hub al inovației, găzduind cea de-a 12-a ediție a Campionatului de Robotică. Peste 700 de concurenți din 14 țări, printre care China, SUA, România, Belarus, Columbia, Egipt, Grecia, Kazahstan, Liban, Filipine, Polonia, Tailandă, Turcia și Ucraina, și-au prezentat cele mai avansate creații robotice la Sala Sporturilor Antonio Alexe. Evenimentul, organizat de Facultatea de Inginerie Managerială și Tehnologică, în parteneriat cu Visit Oradea și Primăria Municipiului Oradea, a fost o demonstrație a talentului și a pasiunii pentru tehnologie a tinerei generații.



11. Festivalul Copiilor

Data desfășurării: 1 iunie

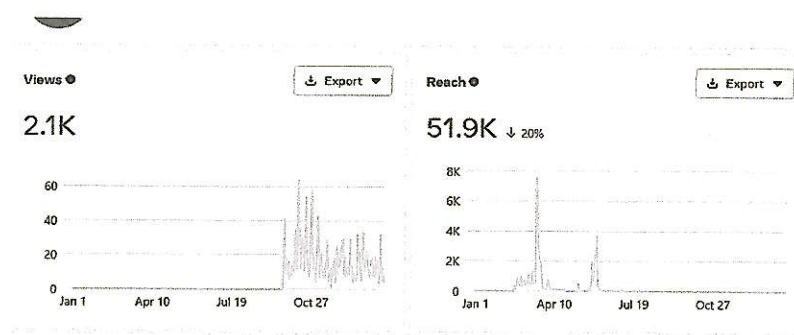
Locație: Cetatea Oradea, Orașelul Copiilor, Parcul Barcăului

Participanți – peste 20.000 persoane

An de an, de 1 iunie, Oradea celebrează Ziua Copilului într-un mod special. Festivalul Copiilor, organizat în Cetatea Oradea, Orașelul Copiilor și Parcul Barcăului au fost pline de culoare și veselie, găzduind o multitudine de activități pentru toate vârstele: spectacole, ateliere creative, concursuri și multe altele. Micuții au avut ocazia să se întâlnească cu personajele lor preferate, să participe la jocuri interactive și să se bucure de o zi plină de aventură.



Impact social media Festivalul Copiilor



12. Sounds of Oradea Festival

Perioadă de desfășurare: 14-16 iunie

Locație: Piața Unirii

Participanți – peste 3.500 de participanți în cele 3 zile de eveniment

Festivalul Sounds of Oradea a fost un eveniment de referință pentru oraș, aducând împreună artiști de renume internațional și publicul local. Ediția din 2024 a Festivalului Sounds of Oradea a fost o adevărată sărbătoare a muzicii clasice. Publicul a fost captivat de vocea inconfundabilă a Angelei Gheorghiu, care a interpretat arii celebre din repertoriul operistic. Spectacolul The Prague Cello Quartet a adus o notă de prospețime și originalitate, cu aranjamente muzicale inedite. De asemenea, Opera Națională din Sofia a încântat publicul cu un spectacol de balet de excepție.

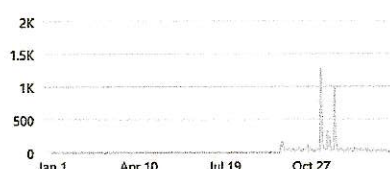
Sounds of Oradea Festival (SO Festival) este conceput și organizat de către Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune (Visit Oradea) și Primăria Municipiului Oradea.



Views ●

📄 Export ▼

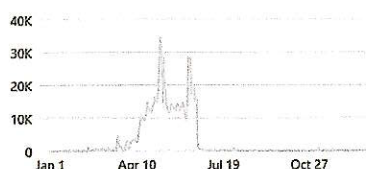
8.4K



Reach ●

📄 Export

372.9K ↑ 201.1%



13. X-MAN România

Perioadă de desfășurare: 8 iunie

Locație: Oradea și împrejurimi

Participanți – peste 3.000

În luna iunie 2024, Oradea a găzduit cea de-a 14-a ediție a Campionatului Internațional de Triatlon AROBS X-Man România. Competiția, care s-a desfășurat pe un traseu spectaculos, a pus la încercare rezistența și determinarea a sute de sportivi din întreaga lume. Probele de înot, ciclism și alergare au oferit un spectacol sportiv de înaltă ținută, iar atmosfera de la finish a fost una de sărbătoare. Evenimentul, organizat de Asociația Clubul Sportiv Xterra Sport Bihor, în parteneriat cu Federația Română de Triatlon și cu sprijinul autorităților locale, a contribuit la promovarea sportului și a turismului în regiune.



14. Unchain Fintech Festival

Perioadă de desfășurare: 19-20 iunie

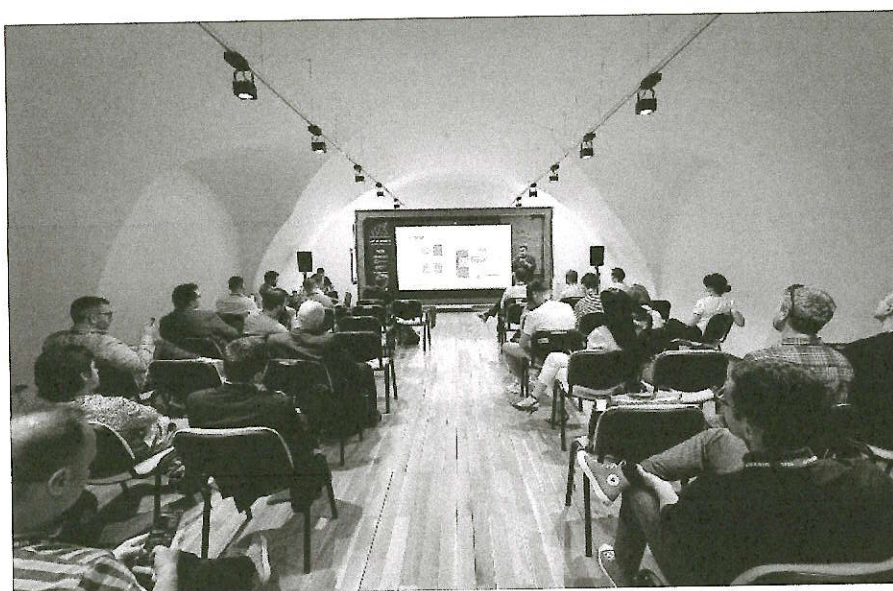
Locație: Cetatea Oradea

Participanți – peste 2.000

Peste 300 de specialiști din domeniul integrării tehnologie și *banking*.

Ediția din 2024 a Unchain Fintech Festival, unul dintre cele mai importante evenimente din domeniul fintech și blockchain din Europa Centrală și de Est, a avut loc la Oradea, în perioada 19-20 iunie. Cetatea Oradea a găzduit lideri de opinie, specialiști și companii de top din sectorul financiar, e-commerce și bancar, oferind un cadru propice pentru discuții, networking și explorarea celor mai recente inovații tehnologice.

Unchain Fintech Festival este organizat de Unchain Media, Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune (Visit Oradea) cu sprijinul Primăriei Municipiului Oradea și Make IT Oradea.



15. Celebrare bicentenar Avram Iancu

Perioada: 23 iunie

Locație: Piața Unirii

Cu ocazia împlinirii a 200 de ani de la nașterea lui Avram Iancu, Oradea a organizat un eveniment cultural de amploare. Concertul Folcloric Bicentenar, care a avut loc pe 23 iunie, a reunit mii de bihoreni pentru a celebra viața și opera eroului național. Prin muzică și dans, artiștii au adus un omagiu lui Avram Iancu și valorilor pentru care s-a luptat.

Evenimentul a fost organizat de Centrul de Cultură al Județului Bihor împreună cu Consiliul Județean Bihor, Visit Oradea, Primăria Oradea, C.A.R.P.O. și Societatea Cultural-Patriotică Avram Iancu.



16. Zilele Sfântului Ladislau

Perioadă de desfășurare: 18-25 iunie

Locații: Cetatea Oradea, Piața Unirii

Participanți – peste 35.000

Sub motto-ul "Festival fără granițe", ediția din acest an a Zilelor Sfântului Ladislau a adus la Oradea artiști și spectatori din întreaga regiune. Organizat de Asociația Zilele Sfântului Ladislau, cu sprijinul Primăriei Oradea, Visit Oradea, Consiliului Județean Bihor, Fundației Culturale Naționale, festivalul a oferit un program variat, care a cuprins muzică, teatru, dans și arte vizuale. Cetatea Oradea a devenit astfel un punct de întâlnire pentru iubitorii de cultură.



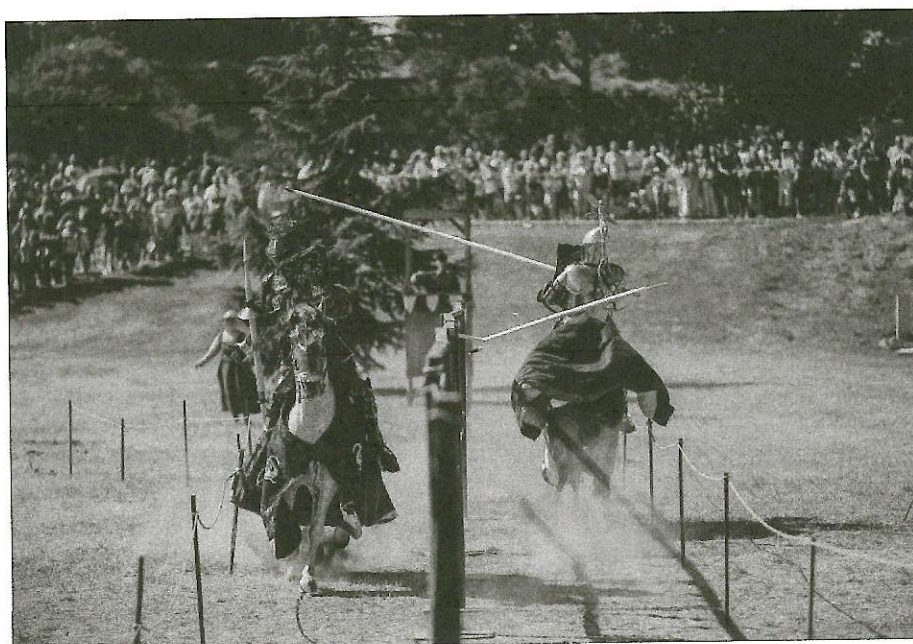
17. Festivalul Medieval Oradea

Perioadă de desfășurare: 5-7 iulie

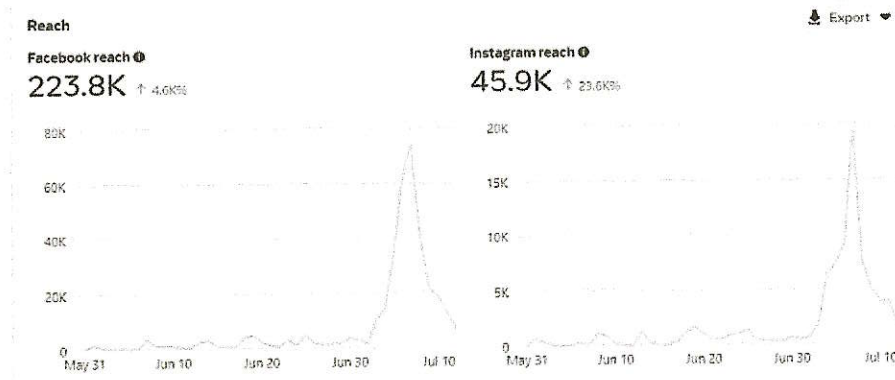
Locație: Cetatea Oradea, parcurile Cetății Oradea

Participanți – peste 70.000

În perioada 5-7 iulie, Cetatea Oradea s-a transformat într-un adevărat oraș medieval. Festivalul Medieval Oradea a oferit vizitatorilor o experiență imersivă, cu spectacole de luptă, ateliere meșteșugărești, concerte medievale și o piață vibrantă. Cavalerii din Franța, Anglia, Italia și alte țări s-au întrecut în turnee de luptă, iar meșterii locali și străini au prezentat publicului tehnici și produse autentice medievale. Peste 70.000 de oameni au participat la acest eveniment spectaculos



Impact social media:



18. Oradea Beach Volleyball Tournament

Perioadă de desfășurare: 25 – 28 iulie

Locație: Piața Unirii

Între 25 și 28 iulie, Oradea a găzduit un eveniment sportiv de excepție: Turneul de Volei pe Plajă. Piața Unirii s-a transformat într-un adevărat stadion, unde echipe de elită din România și din străinătate s-au întrecut în meciuri spectaculoase. Competiția a reunit peste 40 de echipe, atât la masculin, cât și la feminin, oferind publicului un spectacol sportiv de înaltă calitate.



19. Oradea Summer Film

Perioadă de desfășurare: 14-18 august

Locație: Cetatea Oradea

Participanți: 7.000 persoane

Între 14 și 18 august, Cetatea Oradea s-a transformat într-un cinematograful în aer liber, găzduind cea de-a V-a ediție a Oradea Summer Film. Festivalul a oferit publicului o selecție de filme de lungmetraj premiate la festivalurile internaționale de la Cannes, Berlin și Locarno, precum și scurtmetraje realizate de tineri cineaști români. Atmosfera relaxată, cu proiecții sub cerul liber, a fost completată de muzică live și de un program variat de activități.



Impact social media:

Reach

Facebook reach

81.1K ↑ 16.0K%

Instagram reach

17.7K ↑ 27.9K%

20. Zilele Culturii Maghiare

Perioadă de desfășurare 21 august

Locație: Piața Unirii

Participanți – peste 8.000

Ediția 2024 se desfășoară pe parcursul a trei zile și cuprinde activități dedicate întregii familii: muzică, dansuri cu specific maghiar, meșteri populari, bunătăți culinare, activități pentru copii, spectacole de teatru și mult așteptatele care alegorice.

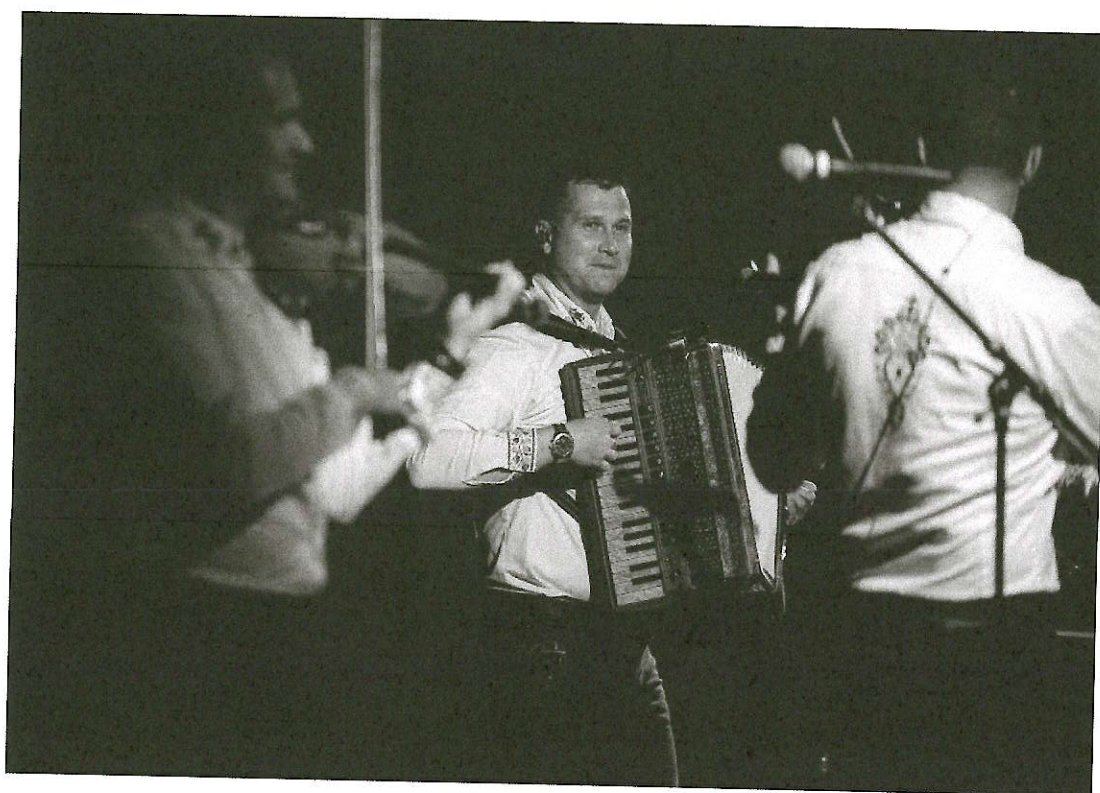


21. Zilele Culturii Slovace

Perioadă de desfășurare: 15-17 septembrie

Locație: Cetatea Oradea

În weekend-ul 13-15 septembrie, Cetatea Oradea a găzduit Zilele Culturii Slovace, un eveniment dedicat promovării tradițiilor și obiceiurilor comunității slovace din România. Vizitatorii au avut parte de un program variat, cu dansuri și cântece tradiționale, dar și de un concurs gastronomic unde au putut savura preparate culinare slovace autentice.



22. TIFF Oradea

Perioadă de desfășurare: 26 septembrie – 29 septembrie

Locații: mai multe locații din Oradea

Participanți – 7.000 în cele 3 zile de festival

Mulțumită colaborării dintre Asociația pentru Promovarea Filmului Românesc, Visit Oradea și Primăria Municipiului Oradea, orașul a găzduit o nouă ediție a TIFF Oradea. Evenimentul, care s-a desfășurat în perioada 27-29 septembrie, a oferit publicului o experiență cinematografică de înaltă calitate. Proiecțiile de filme, întâlnirile cu cineștii și alte activități culturale au contribuit la promovarea filmului românesc și la dezvoltarea vieții culturale a orașului.



23. Oradea FestiFall

Perioadă de desfășurare: 14 - 16 octombrie 2022

Locații: Piața Unirii, Piața Ferdinand, Podul Sfântul Ladislau, Palatul Episcopiei Greco-Catolice, Strada Vasile Alecsandri, Strada Libertății.

Participanți – 105.000 în cele trei zile de festival

Oradea FestiFall 2024 a fost, fără îndoială, cea mai mare ediție de până acum. Cu un număr record de locații și scene (festivalul s-a întins în 8 locații și pe 4 scene, una din ele fiind chiar râul Crișului Repede), festivalul a înregistrat și un număr record de participanți precum și spectacole și activități în premieră. Concertele din Piața Unirii, muzica jazz de pe strada Libertății, ritmurile electronice din Piața Ferdinand, artiștii stradali, spectacolul fabulos de pe apă, show-ul de drone, standurile cu bunătăți și o roată-carusel înaltă de 30m, i-au scos pe orădeni din case în cele 3 de zile de eveniment, și i-au atras pe turiștii din regiune și din străinătate în Oradea.

Festivalul s-a desfășurat pe parcursul a trei zile, în 11-13 octombrie, marcând și celebrând ziua orașului Oradea din data de 12 octombrie. Cele 8 locații și 4 scene au adunat în cele trei zile de festival zeci de spectacole și activități, sute de artiști și tinere talente, și un total de peste 105.000 de vizitatori atât din Oradea, cât și alte orașe din țară și din străinătate. Din datele obținute putem spune că am avut cu precădere participanți din Cluj, Timișoara, Ploiești și Constanța.

Ediția 2024 Oradea Festifall a avut ecou și în mediul online, conturile de social media ale festivalului înregistrând un reach de peste 1 milion (Facebook, Instagram și Tik Tok), 600.000 de vizualizări pe Instagram și cu un record absolut de vizualizări ale unui singur videoclip pe contul Tik Tok @visit_oradea, de peste 330.000.



Content
Reach
664.4K ↑ 1.4K%

1

.hts

Visits
Facebook visits
116.5K ↑ 669.7%

Performance
Views
1.3M ↑ 2.4K%

Reach
273.5K ↑ 1.4K%

Content interactions
41.3K ↑ 2.3K%

Perioadă de desfășurare: 2-4 noiembrie

Locație: Oradea Arena

Participanți: 4.000 persoane în 2 zile

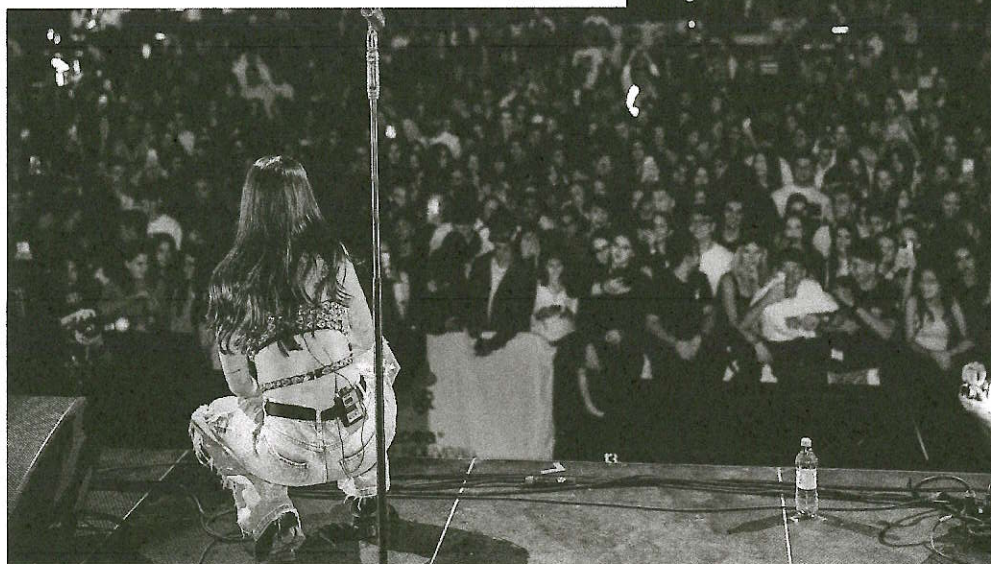
Organizat de Primăria Municipiului Oradea și Visit Oradea, în parteneriat cu Uniunea Studenților din Oradea și Consiliul Județean al Elevilor Bihor, Oradea Nights Festival s-a desfășurat cu succes în perioada 1-2 noiembrie 2024. Evenimentul, care s-a

 Instagram

i de tineri pasionați de muzică, impresionant, care a inclus atât operit o gamă largă de genuri

Performance
Views
1.3M ↑ 2.4K%

Reach
273.5K ↑ 1.4K%

Content interactions
41.3K ↑ 2.3K%


25. ORA Jazz Festival

Perioadă de desfășurare: 17-19 noiembrie

Locații: Filarmonica de Stat Oradea, Sinagoga Sion

Participanți – 2.300

ORA Jazz Festival 2023 s-a desfășurat între 17-19 noiembrie 2023 la Filarmonica de Stat din Oradea și Sinagoga Neologă Sion, unde muzicieni jazz din Germania, Norvegia, U.K. și Franța și-au prezentat cele mai noi creații. Cele 6 concerte propuse au fost invitații muzicale din tot atâtea universuri sonore captivante, acoperind o gamă largă de stiluri. Organizator: Asociația Culturală Mono, Co-organizator: Visit Oradea și Primăria Municipiului Oradea.



26. Concert Special Andrea Bocelli

Data: 17 noiembrie

Locație: Oradea Arena

Participanți: 6.000 (SOLD OUT)

Pe data de 17 noiembrie, Oradea a avut privilegiul de a găzdui un eveniment cultural de excepție: concertul tenorului italian Andrea Bocelli. Evenimentul, care a avut loc la Oradea Arena, a reunit un public numeros de iubitori ai muzicii clasice, oferindu-le o experiență artistică de neuitat.

Organizat cu succes de Visit Oradea, Primăria Municipiului Oradea și cu sprijinul Filarmonicii de Stat Oradea, concertul special Andrea Bocelli la Oradea a fost un eveniment care a demonstrat încă o dată potențialul orașului de a găzdui evenimente culturale de amploare. Prin acest concert, Oradea s-a poziționat pe harta culturală a țării, atrăgând un public numeros prin mediatizarea națională și internațională. Evenimentul a fost o oportunitate de promovare a orașului ca destinație turistică, contribuind la dezvoltarea economică locală.



27. România ne unește

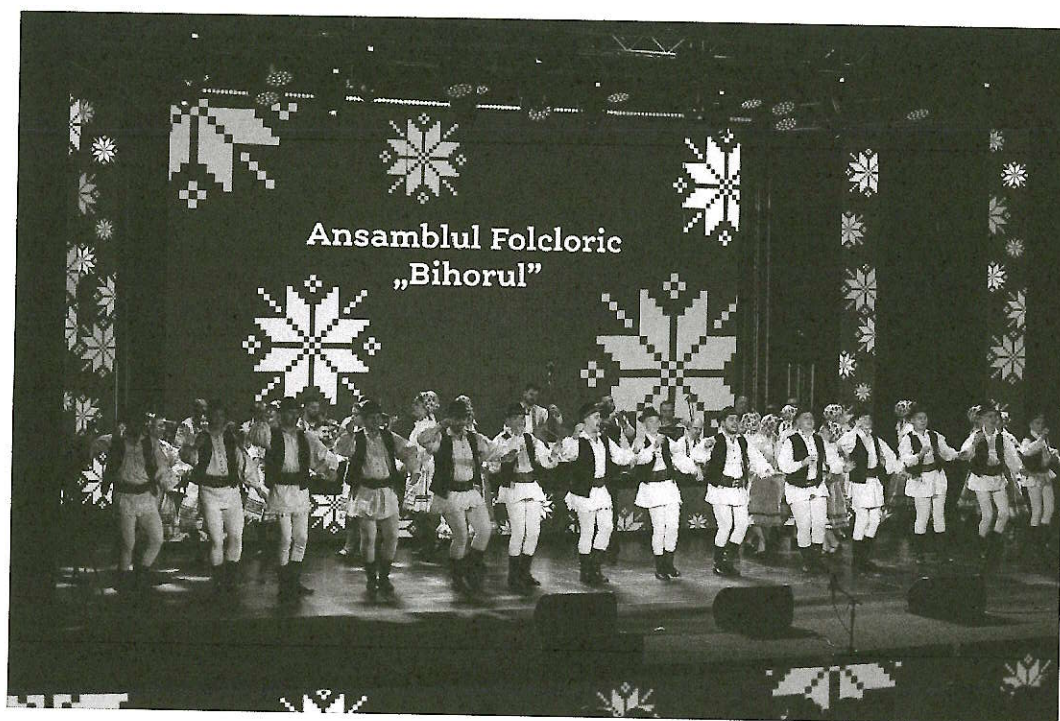
Data desfășurării: 29 noiembrie

Locație: Casa de Cultură a Sindicatelor Oradea

Participanți – peste 700 persoane (SOLD OUT)

În data de 29 noiembrie 2024, comunitatea orădeană a sărbătorit Ziua Națională a României printr-un eveniment cultural deosebit: cea de-a 6-a ediție a spectacolului „România ne Unește!”. Organizat de Visit Oradea, în parteneriat cu Primăria Municipiului Oradea și alte instituții locale, evenimentul a avut loc la Casa de Cultură a Sindicatelor și a reunit un număr impresionant de spectatori. Prin intermediul muzicii și dansurilor tradiționale românești, interpretate de artiști de renume, evenimentul a celebrat identitatea națională.

Evenimentul a fost organizat de Visit Oradea, Primăria Municipiului Oradea, Consiliul Județean Bihor, Agenția de Management al Destinației Bihor și Centrul de Cultură al Județului Bihor.



28. Târgul de Crăciun Oradea

Perioadă de desfășurare: 29 noiembrie - 26 decembrie

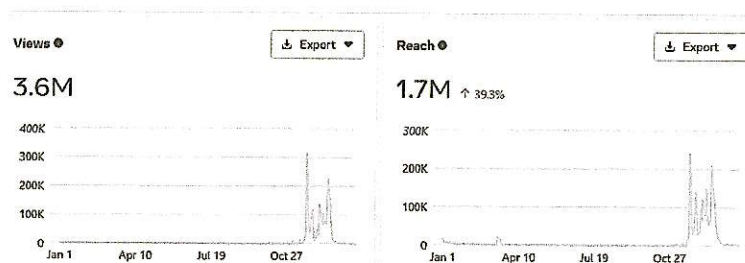
Locație: Piața Unirii, Piața Ferdinand

Participanți – peste 120.000

Peste 30 de concerte și spectacole de colinde

Începând cu 29 noiembrie, Piața Unirii și Piața Ferdinand au găzduit tradiționalul Târg de Crăciun, aducând spiritul sărbătorilor de iarnă în inima orașului. Un brad impunător, decorat cu mii de luminițe, a devenit punctul central al evenimentului, iar căsuțele au oferit vizitatorilor o varietate de produse artisanale, bunătăți tradiționale și cadouri. Pe lângă tradiționalele produse artisanale și preparate culinare, vizitatorii au avut parte de un patinoar, o rata panoramică, de spectacole și de concerte susținute de artiști locali și invitați. Copiii s-au bucurat de un trenuleț și de o caleașcă fermecată, iar adulții au putut savura vin fiert și alte băuturi calde. Evenimentul a adus împreună oameni de toate vârstele, creând o atmosferă de sărbătoare și unitate.

Târgul de Crăciun din Oradea s-a consolidat astfel ca o tradiție importantă a orașului, contribuind la promovarea imaginii Oradei ca destinație turistică de iarnă.



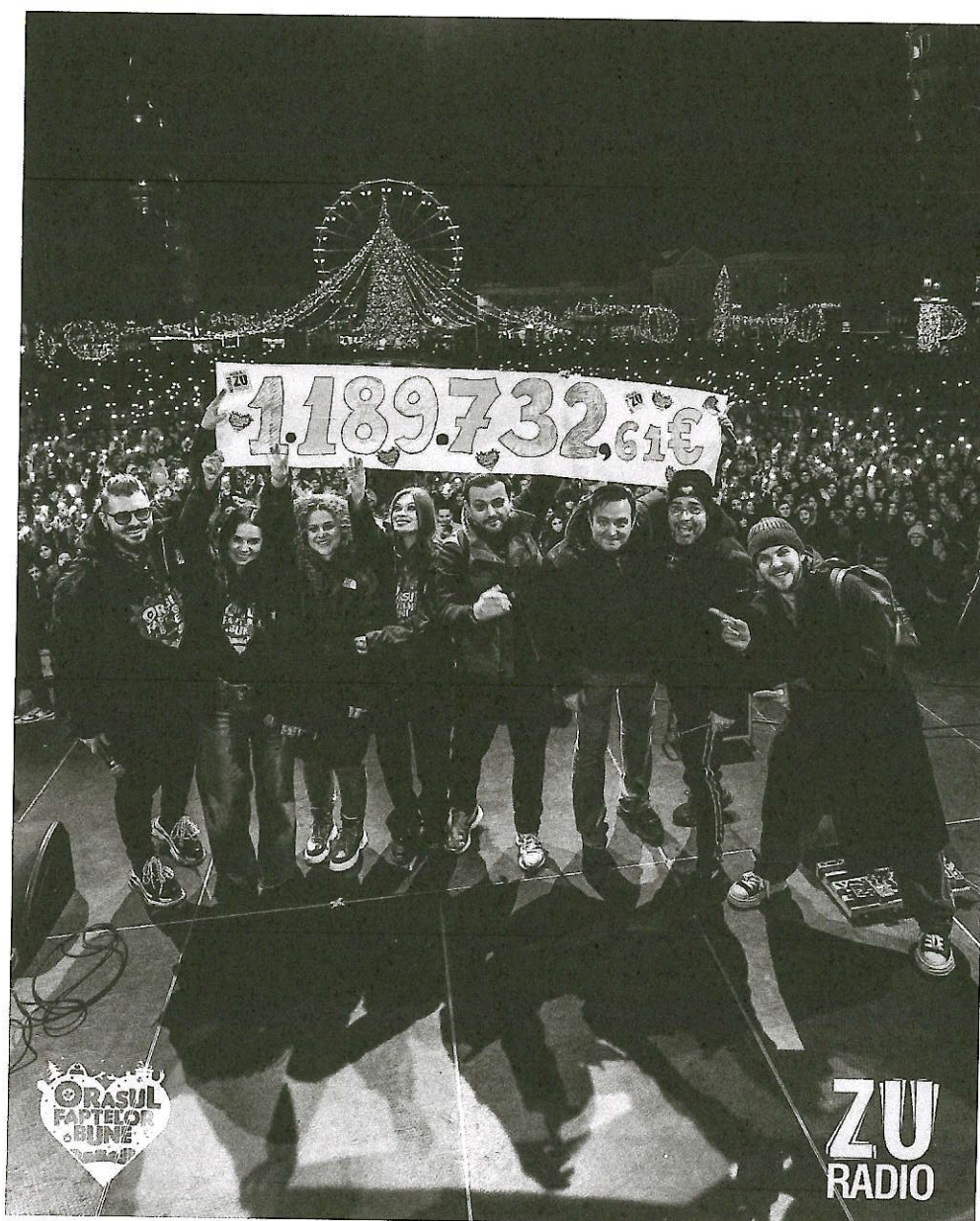
29. Orașul Faptelor Bune

Perioadă de desfășurare: 16 - 23 decembrie 2022

Locație: Piața Unirii

Participanți – peste 100.000

Orașul Faptelor Bune” a revenit la Oradea pentru a 5-a oară, transformând orașul într-un adevărat pol al solidarității naționale. Timp de o săptămână, între 15 și 21 decembrie, DJ-ii Radio ZU au emis live din inima Târgului de Crăciun, mobilizând întreaga țară să se alăture acestei frumoase cauze. Rezultatul a fost unul impresionant: s-a strâns o sumă record de 1.189.732,61 de euro, dovadă a generozității românilor.



30. Revelion 2025

Data desfășurării: 31 decembrie

Locație: Piața Unirii

Participanți – peste 15.000

În noaptea dintre ani, în inima orașului s-a dat startul Nouveau Year Party pentru a întâmpina 2025 așa cum se cuvine, cu live DJ Set și un spectaculos spectacol de artificii.



10.2. Voluntari participanți la evenimentele Visit Oradea

În cursul anului precedent, Visit Oradea a inițiat cu succes apeluri de recrutare pentru voluntari, având ca scop susținerea și coordonarea a 13 evenimente distincte. În total s-au înregistrat 1008 doritori iar dintre aceștia au fost selectați un număr de 489 de voluntari dedicați, care au contribuit la succesul notabil al evenimentelor noastre. Suntem recunoscători că aceste cifre s-au dublat față de anul anterior 2023 și îi așteptăm pe tinerii din Oradea să ni se alăture la evenimente și în 2025.

An	Nr. crt.	Nume eveniment	Nr. echipa voluntari	Nr. aplicanti
2024	1	Târgul de Paști	21	34
	2	Oradea ne Unește	7	15
	3	Concert Celebrare Ziua Europei	13	17
	4	Festivalul Copiilor	22	28
	5	Sounds of Oradea Festival	30	37
	6	Concert Bicentinar „Avram Iancu”	13	17
	7	Festivalul Medieval	80	126
	8	Oradea Summer Film	7	15
	9	Oradea Festifall	108	160
	10	ON Festival	70	318
	11	Concert Aniversar „Andrea Bocelli”, Oradea	44	98
	12	OraJazz Festival	6	12
	13	Târgul de Crăciun	68	131
Total			489	1008



10.3. Evenimente desfășurate în Cetatea Oradea în parteneriat

Februarie			
	Denumire eveniment	Data	Organizator principal
1	Părinți Salvatori	15-22	Fundația Părinți Salvatori
2	Curs dedicat fermierilor bihoreni	15	Asociația Județeană a Crescătorilor și Lucrătorilor în Producția Animalelor Bihor
3	Întâlnire de business	15	Cest PHARMA SRL
4	GenAI for Geeks	28	Oradea Tech Hub

Martie			
	Denumire eveniment	Data	Organizator principal
5	Startup Weekend Oradea	15-17	Make IT in Oradea
6	Eveniment dedicat Zilele Poliției Române	22	Poliția Locală
7	Jumpstart in Your Career	30	Oradea Tech Hub

Aprilie			
	Denumire eveniment	Data	Organizator principal
8	Congres Federația Patronilor Bihor	2	Federația Patronilor Bihor
9	Universitatea Oradea - prelegere	6	Universitatea Oradea
10	Târg cu Sârg	17	Asociația Rotary Insignis Oradea
11	Empowering Women in Tech	18	Oradea Tech Hub
12	KIWANIS	24	Asociația Italienilor din Bihor
13	Târg de design sustenabil	28	Designer Sustainable Fair
14	Activitate socială	27	Asociația Foștilor Deținuți Politici Bihor
15	Dan Perjovschi	29	Fundația Comunitară Oradea

Mai			
	Denumire eveniment	Data	Organizator principal
16	Congres Federația Patronilor Bihor	10	Federația Patronilor Bihor
17	Eveniment campanie electorală	16	Uniunea Democrată Maghiară
18	Concurs internațional de Tir cu Arcul	18	Red Point

Iunie			
	Denumire eveniment	Data	Organizator principal
19	Salonul Vinurilor Millesime	1-2	Asociația Millesime
20	Absolvire clasa a XII-a	7	Colegiul Emanuil Gojdu
21	Aniversare 20 ani - Family Day - Celestica	14-16	Ascendis Consulting
22	Campanie Antidrog	17	Poliția Locală

Iulie			
	Denumire eveniment	Data	Organizator principal
23	Micul Prinț – piesă de teatru	1-5	Asociația MaHub
24	Micul Prinț – piesă de teatru	15-19	Asociația MaHub
25	Aspire Summer Programs	23-31	Asociația Aspire

August			
	Denumire eveniment	Data	Organizator principal
26	Teatru – Universitatea Partium	5-7	Universitatea Partium
27	Asociația Ark Oradea	8-11	Asociația Ark Oradea
28	Teatru - Universitatea Partium	9-11	Universitatea Partium
29	Eveniment Religios	11	Comunitatea Regională Penticostală Oradea
30	Activitate socială	10	Asociația Korulus Magnus
31	Teatru – Universitatea Partium	14	Universitatea Partium
32	Concert simfonic	15-16	Filarmonica de Stat Oradea
33	Teatru - Universitatea Partium	19	Universitatea Partium
34	Best Rally Challenge 2024	20	Fundația Prime International

35	Concert simfonic	23	Filarmonica de Stat Oradea
36	Urban Playfield	24-25	Asociația Playfield
37	Eveniment Celestica	27	Celestica SRL
38	Eveniment OSMTI	31	OSMTI

Septembrie			
	Denumire eveniment	Data	Organizator principal
39	Concert simfonic	6	Filarmonica de Stat Oradea
40	Grill Party Plexus	6-8	Plexus SRL
41	Crosul Cetății	7	Asociația Xtera Sport Bihor
42	Eveniment grup din Ungaria	10	Adrian Hagi
43	Atelier Artistic	13-15	Dale Sandra

Octombrie			
	Denumire eveniment	Data	Organizator principal
44	Pasiunea ta în acțiune	3	Fundația Comunitară Oradea
45	Congres Uniunea Patronatelor	3	Uniunea Patronatelor
46	Eveniment de educație financiară	9	Andreea Roșca
47	Congres Uniunea Patronatelor	12	Uniunea Patronatelor
48	Camera de comerț Româno-Germană	24	Camera de comerț Româno-Germană
49	Curs fizioterapie italienii de Bihor	25-27	Asociația Italianilor din Bihor
50	Demo Day	29-30	Oradea Tech Hub
51	Lansare de carte	28	Copos Liviu Ioan

Noiembrie			
	Denumire eveniment	Data	Organizator principal
52	Eveniment profesori	15	Casa Corpului Didactic
53	Întâlnire membri	18	Federația Patronilor Bihor
54	Expoziție de icoane	4-21	Societatea biblică din România

Decembrie			
	Denumire eveniment	Data	Organizator principal
55	Festival de fashion/cultură urbană streetwear	1	SC Viral Agency Media SRL
56	Eveniment caritabil	4	DASO-ADLO
57	Eveniment social	11	Asociația "Seminte pentru viitor"
58	Serbare de Crăciune pentru copii orfani	12	Universitatea Oradea
59	Adunare generală	13	Federația Patronilor Bihor

10.4. Sondaje și instrumente de măsurare în perioada evenimentelor

În cadrul unui parteneriat încheiat cu Universitatea Oradea, Facultatea de Științe Economice, Visit Oradea a realizat, în timpul Târgului de Paști Oradea și Târgului de Crăciun sondaje pentru nivelul de satisfacție al participanților la cele două evenimente. Rezultatele sondajului pentru Târgul de Crăciun Oradea sunt prezentate mai jos:

TÂRGUL DE CRĂCIUN DIN ORADEA - EDIȚIA 2024

Acest raport analizează feedback-ul colectat de la participanții la Târgul de Crăciun din Oradea, ediția 2024, cu scopul de a evidenția punctele forte, aspectele ce necesită îmbunătățiri și oportunitățile pentru edițiile viitoare. Prin intermediul unui chestionar aplicat pe parcursul evenimentului, au fost centralizate sugestii referitoare la organizare, diversitatea produselor și serviciilor, facilitățile disponibile, precum și activitățile oferite.

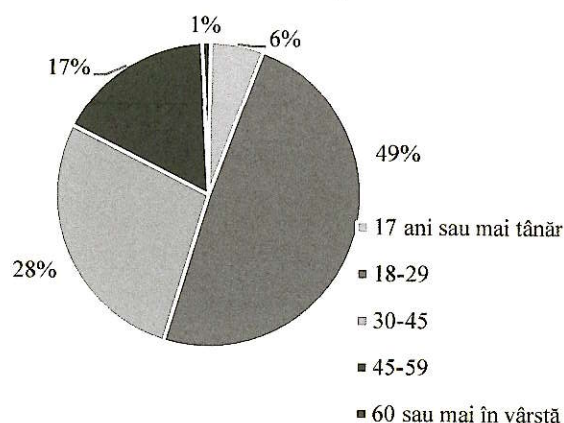
Profilul participanților

Târgul de Crăciun din Oradea atrage în principal adulți, cu o prezență semnificativă din partea grupelor de vârstă 18-29 de ani (49%) și 30-45 de ani (28%). Participanții între 45-59 de ani reprezintă 17%, iar cei sub 17 ani doar 6%.

Târgul atrage în principal adulți tineri (77% între 18 și 45 de ani), fiind perceput ca un spațiu de socializare și experiențe festive. Participarea redusă a seniorilor (1%) și a copiilor (6%) sugerează oportunități de diversificare a activităților pentru a extinde publicul, menținând totodată evenimente atractive pentru familii și tineri.

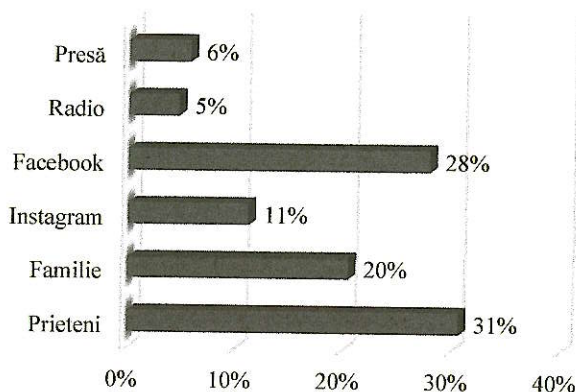
Sursele de informare despre târg
Principalele surse de informare despre

În ce categorie de vârstă vă încadrați?



Târgul de Crăciun din Oradea au fost recomandările personale și rețelele

De unde ați aflat despre Târgul de Crăciun?



Prieteni (31%) și Facebook (28%) sunt

cele mai frecvente modalități prin care participanții au aflat despre eveniment, subliniind rolul esențial al promovării prin rețele sociale. Familia (20%) joacă de asemenea un rol semnificativ, în timp ce Instagram (11%) are un impact mai redus comparativ cu Facebook.

Canalele media tradiționale, precum presa (6%) și radioul (5%), au avut o influență minimă, ceea ce sugerează că impactul acestora este mai scăzut în promovarea târgului.

Acest lucru subliniază necesitatea unei strategii digitale bine definite, inclusiv creșterea vizibilității pe Instagram și colaborarea cu influenceri locali pentru a ajunge un public mai larg.

Proveniența, mijloacele de transport și durata șederii participanților

Cei mai mulți vizitatori sunt localnici (67,6%) sau provin din județul Bihor (23,1%), ceea ce confirmă caracterul regional al evenimentului. Doar un număr redus de participanți au venit din alte orașe, precum Reșița, Maramureș, Satu Mare, Arad, București și Cluj (toți sub 1%). Această distribuție sugerează că, deși târgul are un impact puternic asupra comunității locale, ar putea beneficia de o promovare mai extinsă pentru a atrage turiști din alte regiuni.

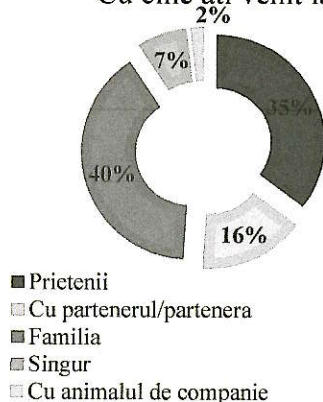
Aproape două treimi dintre participanți (63,9%) au venit cu mașina, ceea ce indică importanța unui sistem eficient de

parcare.

32,4% sunt localnici care nu au avut nevoie de transport, iar doar 2,8% au folosit autocarul sau 0,9% trenul. De asemenea, 85,2% dintre vizitatori nu au rămas peste noapte în Oradea, doar 4,6% optând pentru 1-2 nopți și un procent similar alegând să stea peste 3 nopți.

Acest aspect sugerează că târgul este frecventat în principal de localnici, iar atragerea turiștilor din alte zone ar putea fi îmbunătățită prin pachete turistice care să includă cazare și activități complementare.

Cu cine ați venit la târg?



Grupul social al participanților

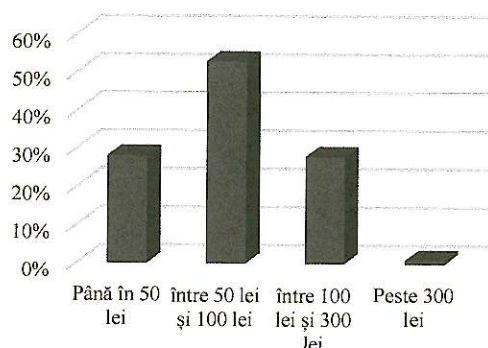
Majoritatea vizitatorilor au venit însoțiți de familie (40%) sau prieteni (35%), ceea ce confirmă caracterul social și festiv al evenimentului. Un procent mai mic de participanți au venit cu partenerul/partenera (16%), singuri (7%) sau chiar cu animalul de companie (2%). Aceste date sugerează că târgul este perceput ca o experiență colectivă, organizatorii putând să dezvolte activități care să răspundă mai bine diferitelor tipuri de grupuri.

Aprecieria calității serviciilor și produselor
Participanții la Târgul de Crăciun din Oradea au acordat cele mai mari evaluări decorului festiv și bradului de Crăciun, 76% dintre respondenți considerându-le „Excelent”. Acest aspect confirmă că atmosfera vizuală și simbolistica sărbătorilor sunt elemente esențiale în experiența vizitatorilor și contribuie semnificativ la atractivitatea evenimentului. De asemenea, evenimentele și tradițiile de Crăciun au fost foarte bine primite, cu 62% dintre respondenți oferind calificativul Excelent. Un alt punct de atracție important a fost roata panoramică, evaluată drept „Excelent” de 58% dintre respondenți. Căsuța lui Moș Crăciun, unde copiii au avut ocazia să-l întâlnească pe Moș Crăciun și să participe la activități

Cheltuielile per vizită

În ce privește suma de bani cheltuită, majoritatea vizitatorilor (53%) au cheltuit între 50 și 100 lei, iar 28% sub 50 lei, ceea ce sugerează că târgul este accesibil unui public larg. O treime dintre participanți (28%) au cheltuit între 100 și 300 lei, în timp ce doar 1% au depășit suma de 300 lei. Aceste date indică un comportament de consum moderat, iar introducerea unor pachete promoționale sau reduceri ar putea stimula cheltuielile vizitatorilor.

Cât ați cheltuit / propuneți să cheltuiți la fiecare vizită în Târg?



tematice, a fost evaluată pozitiv de 52% dintre participanți, ceea ce indică o popularitate considerabilă a activităților pentru copii.

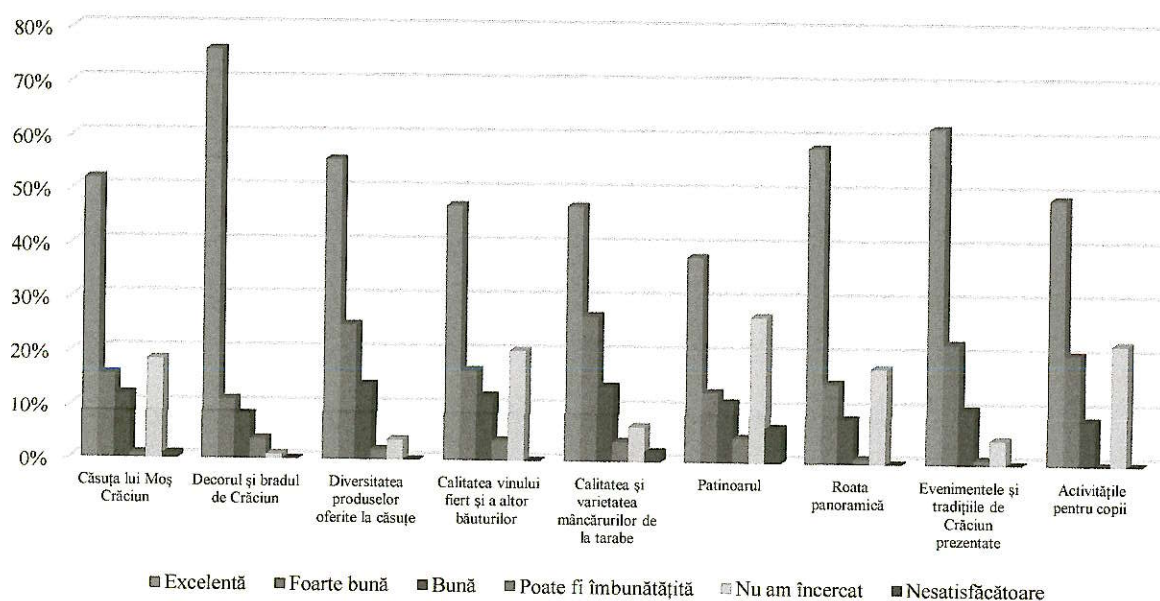
În ce privește diversitatea produselor oferite la standuri, 56% dintre respondenți au considerat-o „Excelentă”, ceea ce reflectă un grad ridicat de satisfacție față de oferta comercială a târgului. Calitatea vinului fiert și a mâncărilor de la tarabe a primit evaluări mai echilibrate, fiecare cu 47% „Excelent”, ceea ce indică faptul că, deși apreciate de o parte semnificativă a participanților, aceste aspecte nu au fost pe deplin convingătoare pentru toți vizitatorii. Cel mai puțin apreciat element a fost patinoarul, unde doar 38% dintre respondenți l-au evaluat drept

„Excelent”, iar un procent semnificativ, de 27%, a menționat că nu l-a încercat.

Prin urmare, decorul festiv, activitățile tradiționale și atracțiile vizuale au fost cele mai apreciate elemente ale târgului,

însă există oportunități de îmbunătățire în ceea ce privește oferta gastronomică și facilitățile de agrement, cum ar fi patinoarul.

Cum evaluați următoarele aspecte ale târgului?



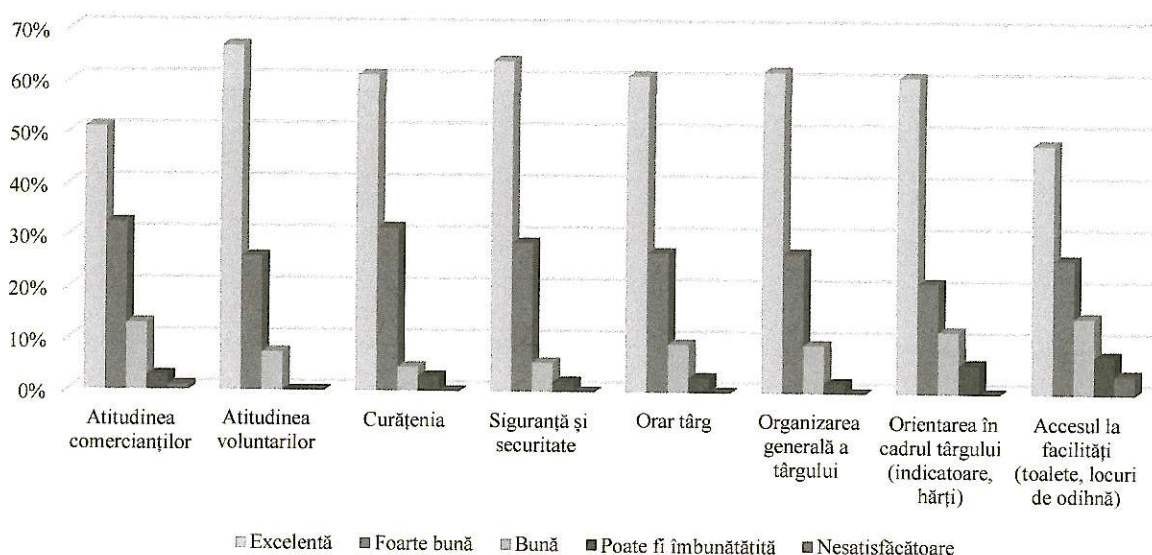
Aprecieri aspectelor organizatorice
Organizarea Târgului de Crăciun din Oradea a fost, în general, bine primită de participanți, cu aspecte esențiale precum siguranța și securitatea obținând cel mai ridicat nivel de apreciere (63,9% dintre respondenți le-au evaluat drept „Excelent”). Acest rezultat indică faptul că măsurile de protecție implementate – supravegherea zonei, prezența personalului de securitate și gestionarea fluxului de vizitatori – au contribuit la crearea unui mediu sigur pentru participanți.

Curățenia a fost, de asemenea, bine apreciată, cu 61% dintre respondenți considerând că târgul a fost întreținut corespunzător pe parcursul evenimentului. Colectarea frecventă a deșeurilor, amplasarea coșurilor de gunoi și implicarea echipelor de curățenie au contribuit la această percepție pozitivă. Organizarea generală a târgului a fost evaluată drept „Excelentă” de 62% dintre respondenți, ceea ce arată că majoritatea participanților au avut o experiență satisfăcătoare. Aceasta include

gestionarea spațiului, poziționarea standurilor și fluenta generală a evenimentului. De asemenea, atitudinea voluntarilor a fost unul dintre punctele forte ale târgului, fiind apreciată drept „Excelentă” de 67% dintre respondenți. Acest lucru reflectă un angajament ridicat din partea echipei organizatoare în oferirea unui eveniment primitor și bine coordonat. În ce privește accesul la facilități (toaile, locuri de odihnă, puncte de informare), acesta a fost apreciat mai moderat, cu doar 48% dintre respondenți considerându-l „Excelent”..

Orientarea în cadrul târgului a fost evaluată drept „Excelentă” de 61% dintre participanți, ceea ce sugerează că majoritatea vizitatorilor au reușit să navigheze ușor prin spațiul evenimentului. Aspectele organizatorice au fost bine apreciate, cu puncte forte în ceea ce privește siguranța, curățenia și implicarea voluntarilor. Totuși, există loc pentru îmbunătățiri în accesibilitatea facilităților și în claritatea orientării în târg, două aspecte care, odată optimizate, ar putea contribui la o experiență și mai plăcută pentru vizitatori.

La ce nivel apreciați calitatea următoarelor aspecte organizatorice?



Sugestii oferite de participanți

Participanții au oferit o serie de sugestii valoroase pentru îmbunătățirea târgului, grupate după frecvența și relevanța lor:

1. Aprecieri generale și atmosfera târgului

Participanții au fost, în general, foarte mulțumiți de atmosfera festivă a târgului, decorurile spectaculoase și varietatea produselor tradiționale. Mulți au menționat că revin anual datorită spiritului sărbătorilor, roții panoramice și muzicii live, care adaugă un farmec aparte evenimentului. De asemenea, unii vizitatori au subliniat că târgul din acest an le-a oferit o experiență autentică, iar Oradea este un oraș recomandat tuturor pentru acest eveniment.

2. Organizarea și infrastructura

Mai mulți participanți au exprimat dorința de a vedea o extindere a târgului, atât ca spațiu, cât și ca diversitate de activități. Accesibilitatea a fost un aspect important pentru vizitatori, unii menționând că ar fi util ca la roata panoramică să se poată plăti cu cardul. De asemenea, unii participanți au semnalat că tarabele sunt prea apropiate și ar fi mai bine să fie „mai aerisite”. Alte sugestii au inclus mai multe toalete publice și o mai bună diversificare a standurilor pentru a evita situațiile în care mai multe tarabe oferă produse similare.

3. Experiența gastronomică și prețurile

Un număr semnificativ de respondenți a menționat că prețurile produselor sunt ridicate, ceea ce poate influența accesibilitatea târgului pentru diferite categorii de vizitatori. De asemenea, unii

participanți au exprimat dorința de mai multe produse locale și o diversificare a opțiunilor alimentare, inclusiv în zona de food trucks.

4. Activități și divertisment

Mulți vizitatori au subliniat nevoia de mai multe activități pentru copii și adolescenți, astfel încât evenimentul să fie atractiv pentru toate categoriile de vârstă. De asemenea, a fost exprimată dorința de a avea mai mulți artiști live și mai puțină muzică instrumentală, iar unii participanți au sugerat o diversificare a programului artistic prin invitați mai variati, menționând inclusiv nume celebre.

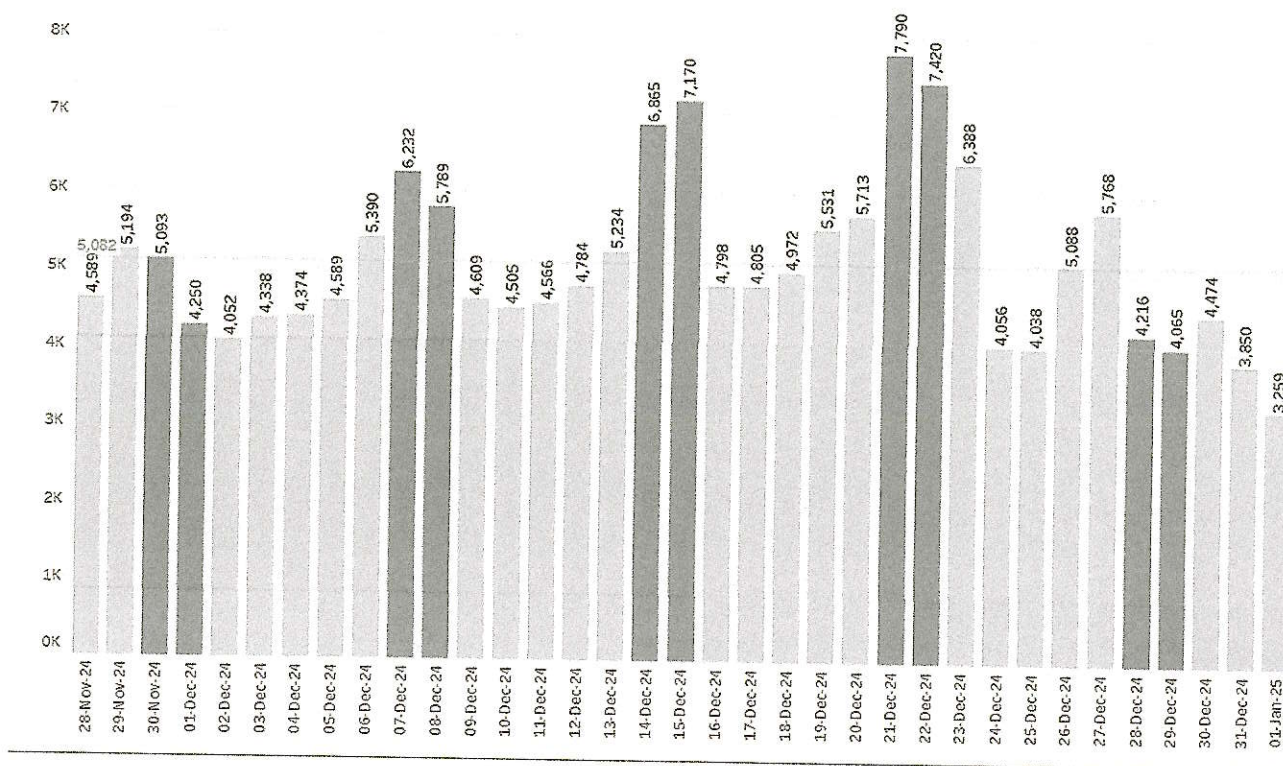
5. Patinoarul și alte atracții

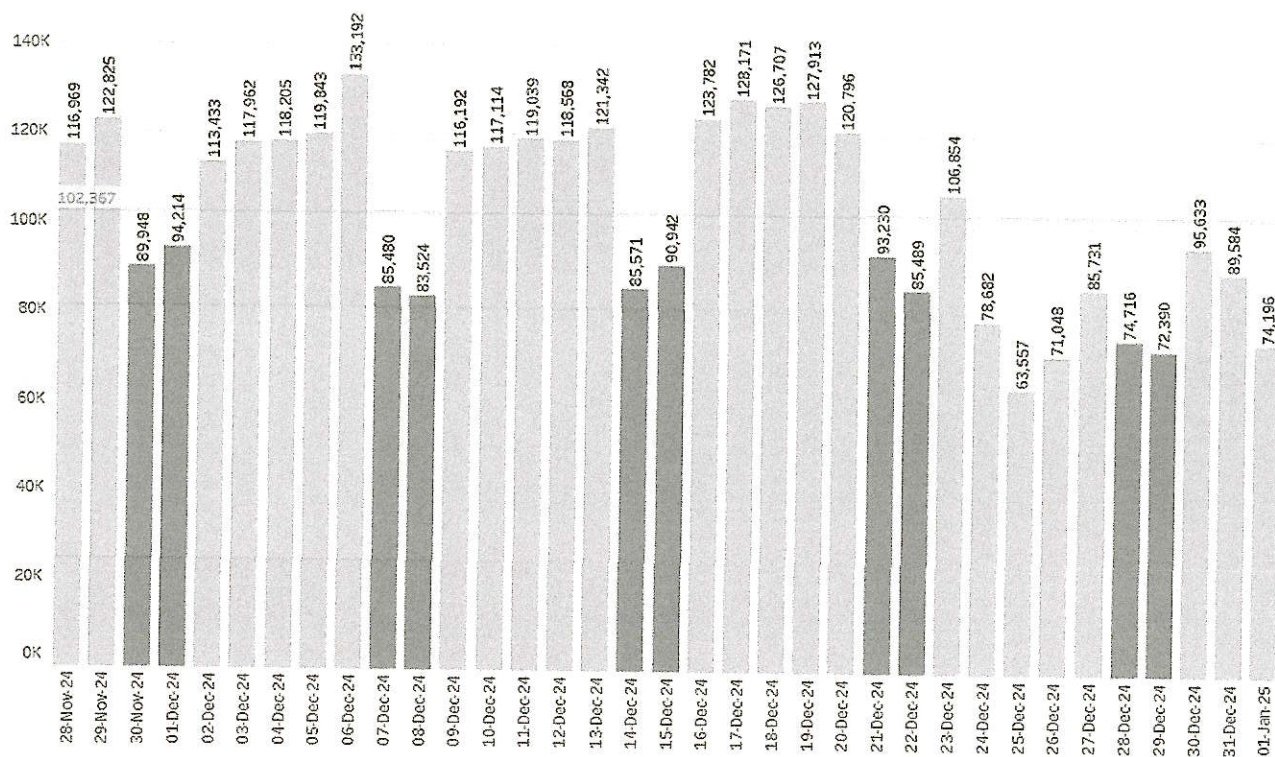
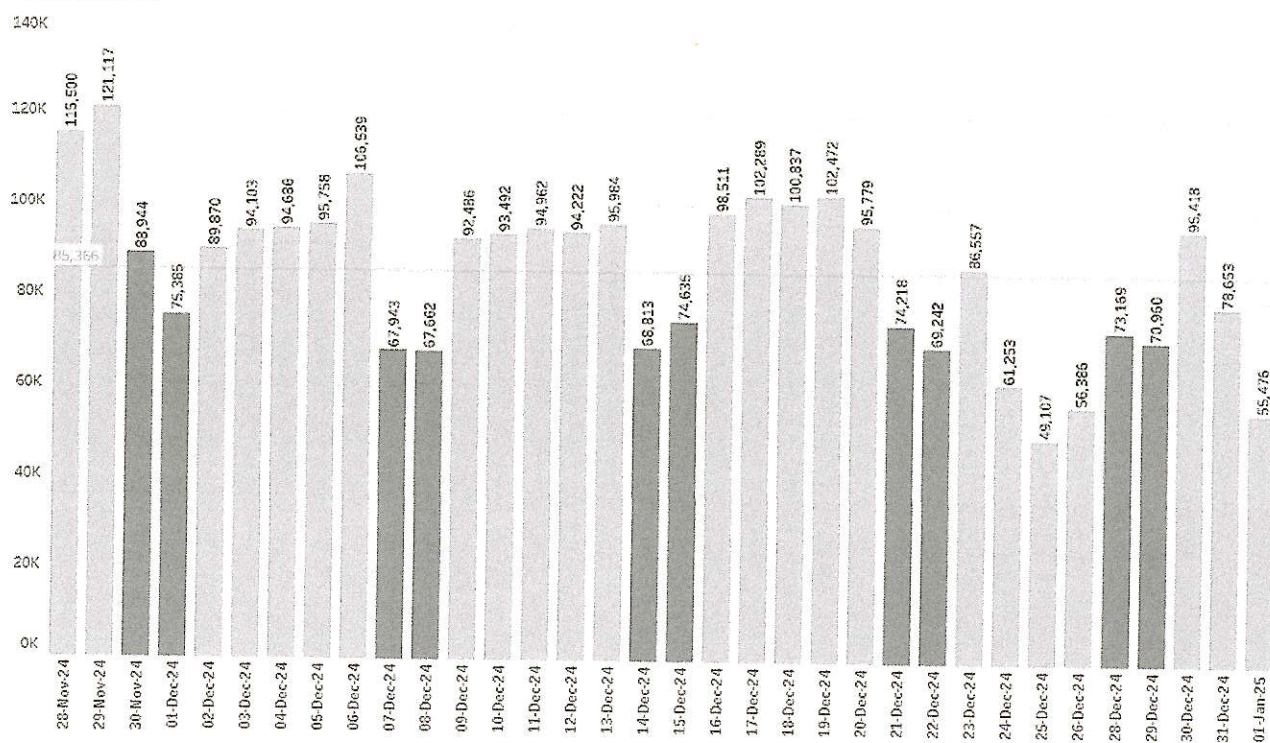
Un aspect criticat de mai mulți participanți a fost patinoarul, mulți sugerând că acesta ar trebui să fie realizat din gheață naturală, nu din plastic. De asemenea, s-a recomandat modernizarea și îmbunătățirea facilității, având în vedere că este una dintre principalele atracții ale târgului.

Majoritatea vizitatorilor au apreciat organizarea târgului, considerându-l „foarte bine pus la punct” și „o experiență minunată”.

Contractare Orange pentru stabilirea timpului petrecut de vizitatori în perioada 28 noiembrie – 31 decembrie în centrul istoric al oraşului Oradea:

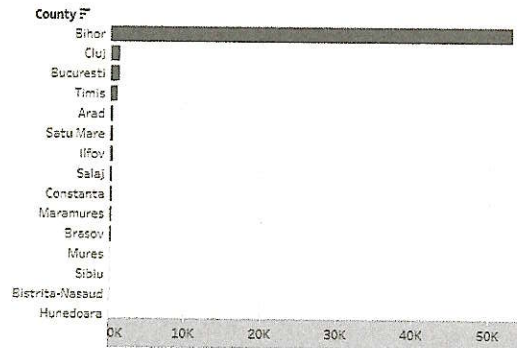
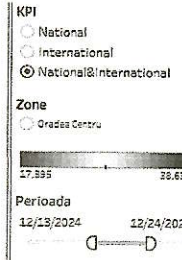
Numar unic de vizitatori Internationali [24h]
Oradea Centru



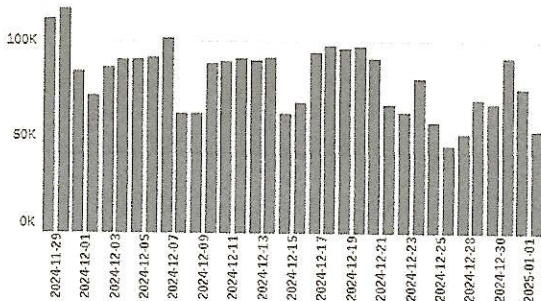
**Numar unic de vizitatori Nationali [24h]
Oradea Centru**

**Numar unic de vizitatori National&Internationali [8-22]
Oradea Centru**


Numar unic de vizitatori National&Internationali [30 min]
Oradea Centru

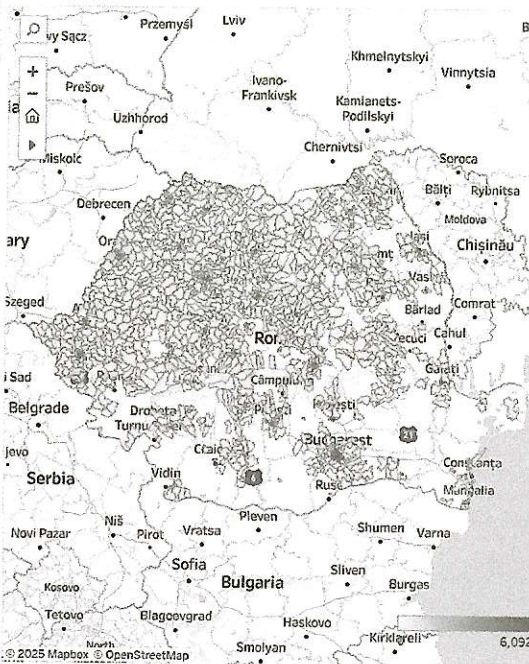
	13-Dec-24 Friday	14-Dec-24 Saturday	15-Dec-24 Sunday	16-Dec-24 Monday	17-Dec-24 Tuesday	18-Dec-24 Wednesday	19-Dec-24 Thursday	20-Dec-24 Friday	21-Dec-24 Saturday	22-Dec-24 Sunday	23-Dec-24 Monday	24-Dec-24 Tuesday
12:30:00	35.174	23.734	22.697	37.334	37.334	37.334	37.334	37.334	37.334	37.334	37.334	37.334
13:00:00	35.380	23.674	22.364	36.075	36.075	36.075	36.075	36.075	36.075	36.075	36.075	36.075
13:30:00	33.623	22.900	22.473	35.878	35.878	35.878	35.878	35.878	35.878	35.878	35.878	35.878
14:00:00	32.718	22.269	22.000	35.280	35.280	35.280	35.280	35.280	35.280	35.280	35.280	35.280
14:30:00	31.340	21.075	20.280	35.362	35.362	35.362	35.362	35.362	35.362	35.362	35.362	35.362
15:00:00	30.877	20.046	20.364	34.843	35.970	35.243	33.875	33.220	33.220	33.220	33.220	33.220
15:30:00	29.269	20.341	22.498	34.379	35.001	34.389	33.603	33.139	33.139	33.139	33.139	33.139
16:00:00	28.222	20.378	22.480	33.960	34.784	32.000	30.393	29.297	29.297	29.297	29.297	29.297
16:30:00	27.730	24.113	24.433	31.230	32.802	31.895	31.442	27.151	25.016	22.226	20.770	19.430
17:00:00	24.680	24.130	29.947	30.101	32.766	30.972	30.997	28.680	23.448	20.388	18.371	19.352
17:30:00	20.078	24.916	26.507	27.038	30.556	28.799	30.021	24.700	23.554	24.650	24.110	20.110
18:00:00	25.941	25.340	26.798	27.064	25.406	25.040	25.937	26.702	24.699	24.031	23.506	20.140
18:30:00	23.373	25.341	20.140	27.079	26.823	26.962	26.053	26.109	24.718	23.250	23.257	20.210
19:00:00	25.411	24.005	27.049	27.156	28.003	28.181	28.495	28.040	26.478	25.252	23.003	19.710
19:30:00	24.965	24.850	27.113	25.641	25.005	27.500	26.370	23.047	20.827	24.900	22.777	19.440
20:00:00	24.832	24.439	28.940	28.977	25.771	27.957	27.901	25.173	26.080	24.890	22.459	19.440
20:30:00	24.536	23.004	28.256	24.202	23.399	25.746	26.998	24.320	23.564	24.109	22.208	18.510
21:00:00	24.816	23.841	26.100	23.758	24.180	25.425	25.528	24.168	24.640	23.764	21.750	18.710
21:30:00	23.381	21.572	23.893	22.423	24.643	24.296	24.369	23.866	24.028	22.651	21.348	18.710
22:00:00	23.101	23.591	23.055	23.547	23.510	23.358	24.136	23.600	23.658	22.073	20.761	18.710
22:30:00	22.499	22.003	22.719	22.814	22.666	22.576	23.307	23.213	22.961	21.138	19.139	17.440
23:00:00	22.159	22.444	21.633	21.542	21.500	23.670	23.127	22.670	23.006	20.220	18.140	17.640
23:30:00	21.340	21.540	20.539	21.340	21.214	21.678	21.931	22.090	22.224	19.630	18.140	17.640



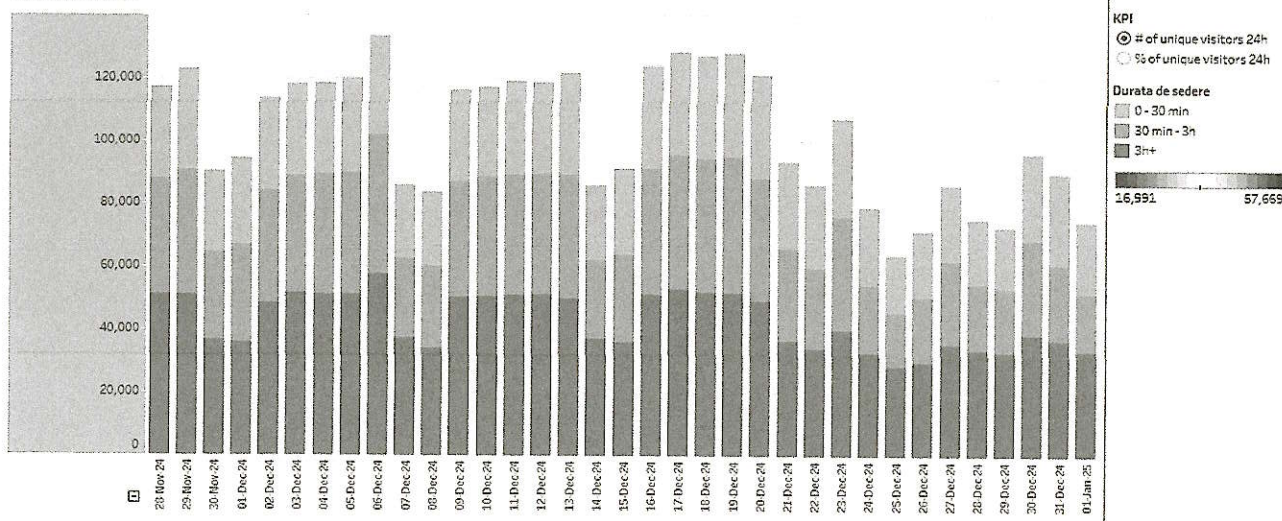
Numar unic vizitatori Nationali [8-22]



Residence National



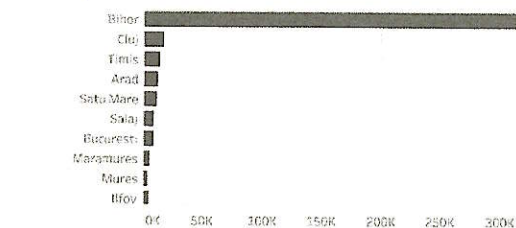
National (24h)
Oradea Centru



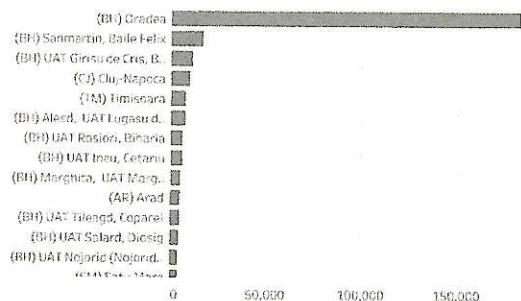
Prezentă unică (28 nov '24 - 1 ian '25)

National

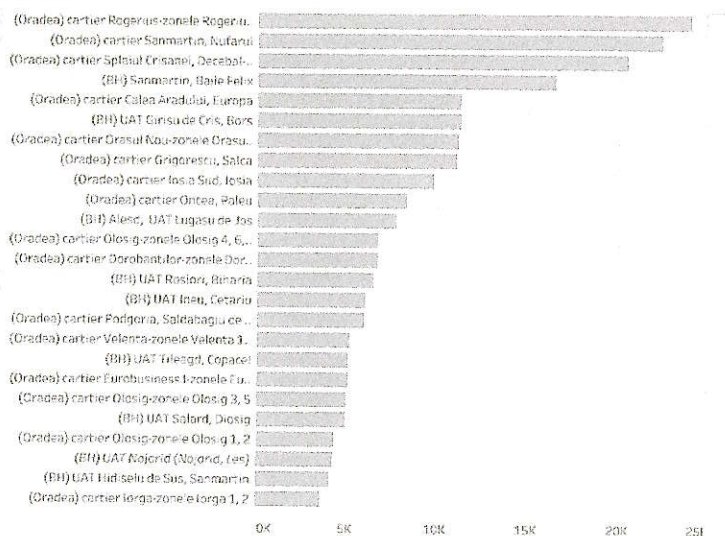
465,005



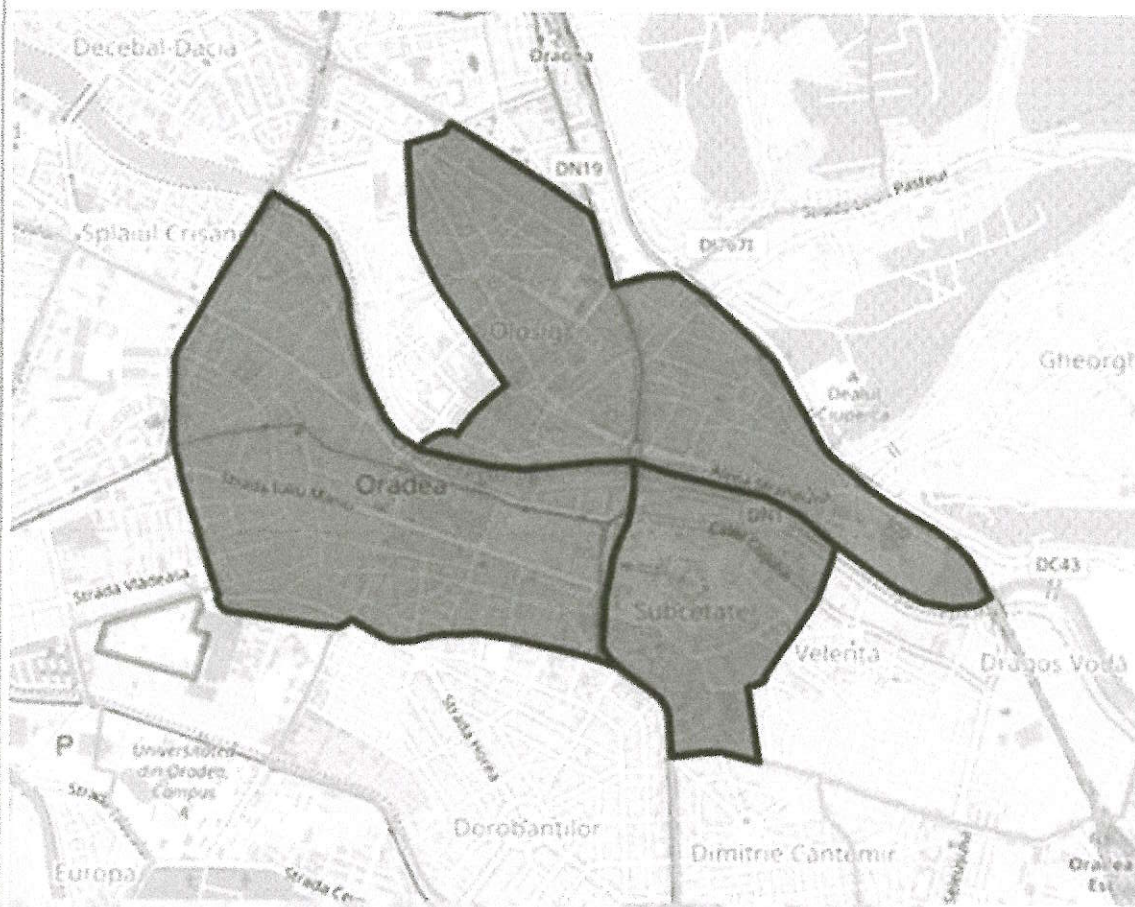
Level 2



Level 3



Perioada analizata : 28 noiembrie 2024 - 1 ianuarie 2025



Întocmit în Oradea, februarie 2025