



RAPORT DE ACTIVITATE 2021

CUPRINS



01

DESPRE APTOR

02

FLUXURI
TURISTICE

03

MATERIALE DE
PROMOVARE

04

CAMPANII DE
PROMOVARE
NAȚIONALE

05

CAMPANIE DE
GRATUITAȚI

06

PLATFORMA ONLINE
WWW.VISITORADEA.COM

07

PRELUARE ÎN
ADMINISTRARE
CETATEA ORADEA

08

CENTRE DE
VACCINARE
ORADEA

09

PROGRAMUL DE
COOPERARE
TRANSNAȚIONALĂ
DUNĂREA

10

INDICATORI DE
PERFORMANȚĂ
ÎN MEDIUL
ONLINE

11

EVENIMENTE





01 DESPRE APTOR

Asociația pentru promovarea Turismului din Oradea și regiune este organizația de management a destinației realizată în baza unui partenerial public-privat, între autoritatea locală din Oradea și cei mai importanți actori turistici din Oradea și Băile Felix.

Asociația are ca principal scop realizarea și implementarea politicii de dezvoltare turistică a destinației, gestionarea concertată a acțiunilor, componentelor și politicilor turistice locale, implementarea, creșterea notorietății destinației turistice Oradea.

Începând din Iunie 2021 APTOR adaugă în portofoliu administrarea Cetății Oradea având ca principal obiectiv popularea acesteia astfel încât, pe lângă valoarea culturală de monument istoric clasa A, să devină și un veritabil centru comercial, de afaceri, și recreativ.





02 FLUXURI TURISTICE

Anul 2021 a continuat să performeze din punct de vedere turistic sub efectul pandemiei COVID-19. Datele prezentate vor demonstra o îmbunătățire importantă față de anul 2020.

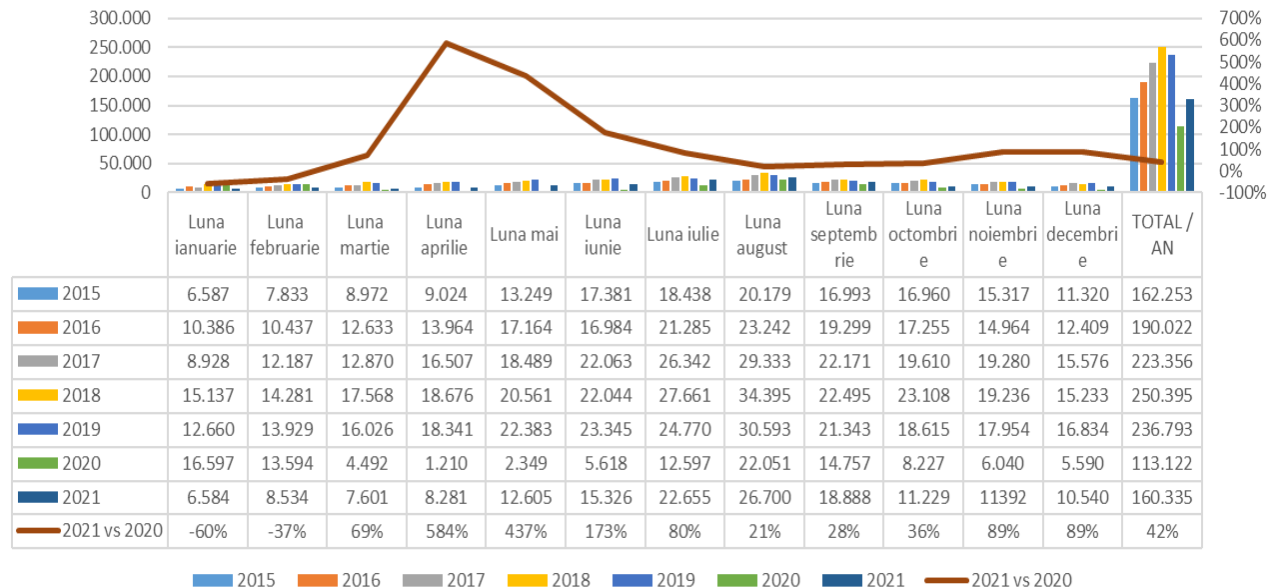
Creșteri semnificative față de anul 2020 s-au înregistrat în rândul sosirilor turiștilor în lunile de vară.

Oradea rămâne o destinație preferată de români pentru sejururi scurte de tip city break dar și șederi mai lungi.

Numărul de turiști în 2021 a avut o creștere de **42%** față de anul 2020.

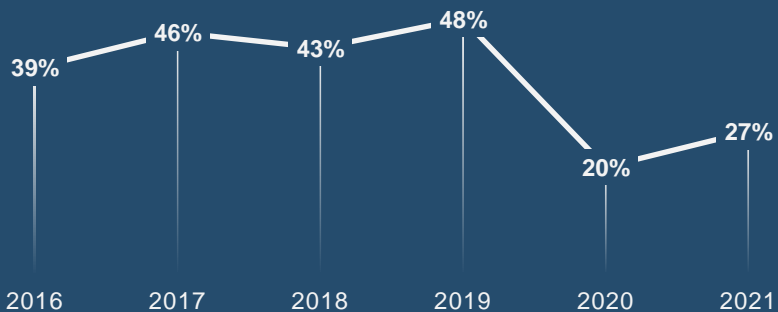
Cea mai performantă lună a lui 2021 din punct de vedere a sosirilor turiștilor în Oradea a fost **luna august** cu **26,700** sosiri, cu **21%** peste nivelul lui august 2020

NUMAR TURISTI ORADEA



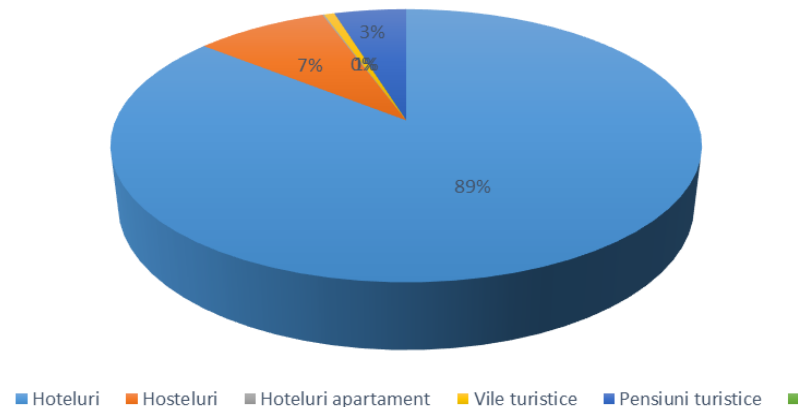
2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2021 vs 2020

GRAD OCUPARE UNITATI CAZARE ORADEA



Anul 2021 a cunoscut o creștere al gradului de ocupare al cazărilor cu 7% față de anul 2020

PREFERINȚE STRUCTURI DE CAZARE 2021



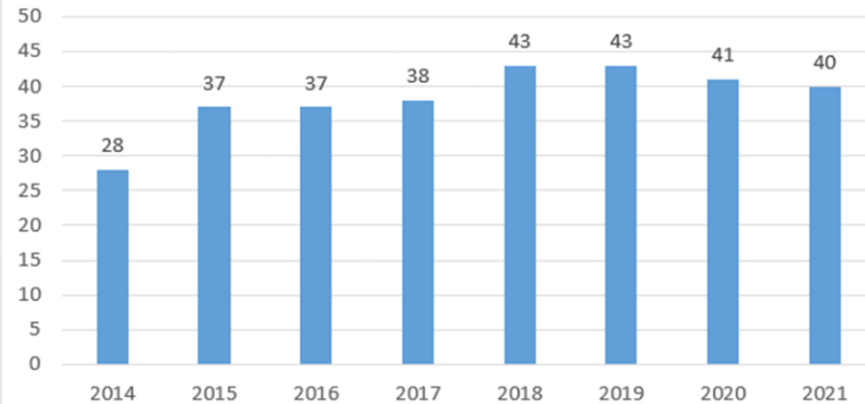
Din datele oficiale puse la dispoziție de Institutul Național de Statistică reiese că în continuare turiștii preferă, în proporție covârșitoare, hotelurile ca opțiune de cazare pentru anul 2021.

| TOP DESTINATII ROMANIA 2021 | |
|-----------------------------|-------------|
| 868.914 | Bucuresti |
| 422.355 | Brasov |
| 416.012 | Constanta |
| 279.320 | Cluj Napoca |
| 274.952 | Sibiu |
| 215.790 | Iasi |
| 160.335 | Oradea |
| 150.070 | Timisoara |
| 58.362 | Alba Iulia |

Oradea a urcat în locul 7 în topul destinațiile din România cu un număr de 160.335 de turiști

Raportat la alte destinații importante din România, Oradea a rămas în top 10 destinații turistice, urcând de pe locul 8 ocupat în anul 2020 cu o poziție pe locul 7 în anul 2021.

Structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică 2020



Capacitatea de cazare a destinației nu a avut creșteri semnificative iar din 2014 încoace numărul locurilor de cazare din Oradea, conform INS, a rămas relativ același, în anul 2021 fiind înregistrate 40 de unități de cazare pe raza Municipiului Oradea, în scădere cu 1 unitate de cazare față de anul 2020.



03

MATERIALE DE PROMOVARE

În anul 2018, echipa Brandient a fost contractată de APTOR pentru conceptualizarea și consolidarea brandului de destinație Oradea. Proiectul a început, simbolic, pe 1 decembrie 2018, cu ocazia aniversării centenarului României moderne, iar finalizarea acestuia și lansarea propriu-zisă a brandului a avut loc în 9 mai 2019, de ziua Europei.

În anul 2020 a urmat etapa de implementare a noului brand Oradea Art Nouveau. Life Nouveau, astfel, s-au refăcut integral materialele de promovare turistică din punct de vedere al conceptului, textelor, fotografiilor și designului, iar în 2021 acestea au fost realizate și în format print.

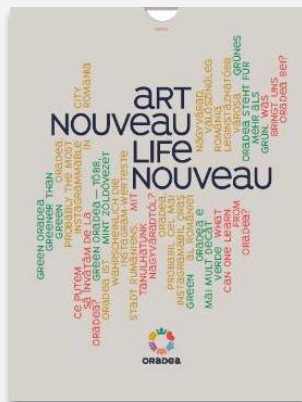


Pachetul de materiale conține:

- Revista Green Oradea – limba română și engleză
- Revista Oradea, 5 lecții – limba română și engleză
- Revista Oradea Instagramabilă – limba română și engleză
- Pliant evantai – limba engleză
- Pliant evantai – limba română
- Mapă kit



Reviste



Mapă kit



Pliant evantai

Harta turistică a orașului a fost întotdeauna un instrument foarte apreciat atât în rândul turiștilor și vizitatorilor, dar și în rândul agențiilor de turism și industriei hoteliere. Odată cu creșterea numărului de obiective turistice ale orașului și cu schimbarea logo-ului Visit Oradea, harta a necesitat să fie actualizată.



Hartă față

Hartă verso



Cu scopul de a promova brandul Visit Oradea și de a oferi ceva durabil și util colaboratorilor, a fost gândită agenda Visit Oradea. Aceasta are dimensiunea 13x21 cm iar coperta este tipărită cu elemente din logo-ul Visit Oradea alături de sloganul Art nouveau. Life nouveau și logo-ul Visit Oradea.

VIDEOCLIPURI DE PROMOVARE

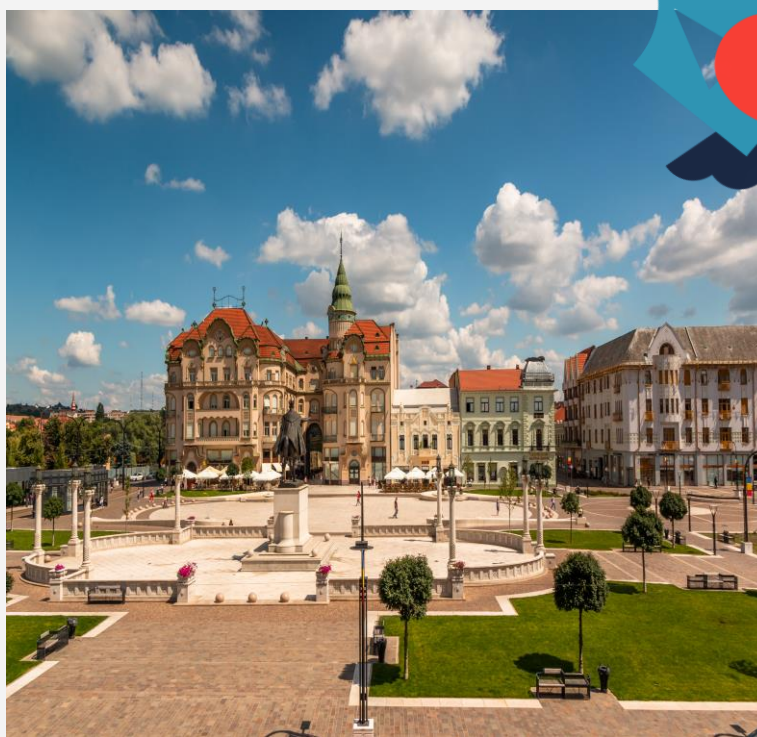
8 videoclipuri tematice:

- Places to eat in Oradea,
- Places to stay in Oradea,
- Fastest way to city center,
- Reasons to visit Oradea,
- Destinatia Anului,
- Destinatia Anului -testimonial,
- What you can buy for 2 euros in Oradea,
- City break in Oradea;



04 CAMPANII DE PROMOVARE NAȚIONALE

Unul din cele mai eficiente instrumente de marketing de destinație îl reprezintă campaniile de promovare naționale și internaționale online, precum și cele cu influenceri și bloggeri de turism.



Călător în
bascheți

Destinația
Anului 2021

Campania
Online de
generare de
trafic nou

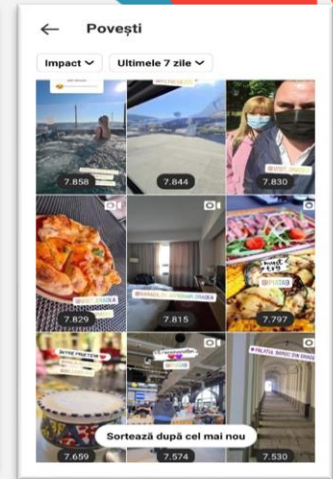
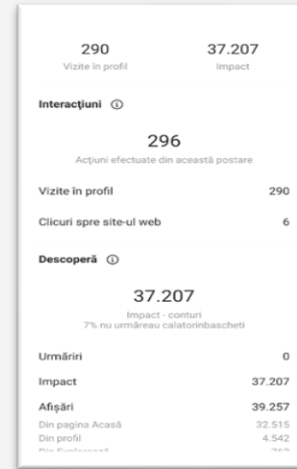
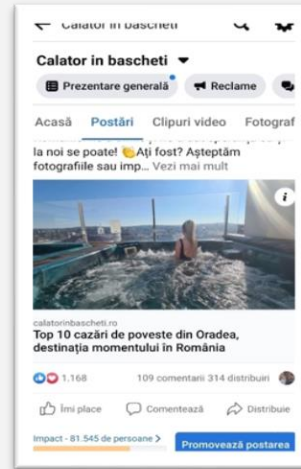
Termalia
Awards

Info trip
Accent Travel

CĂLĂTOR ÎN BASCHEȚI

APTOR a organizat un *infotrip* la Oradea cu Laura Vereha și Sebastian Secan, autorii blogului de călătorie <https://calatorinbascheti.ro/>. Laura Vereha și Sebastian Secan au călătorit în peste 45 țări iar în timpul pandemiei de coronavirus blogul lor a fost extrem de populat și apreciat de către cititori, mulțumită relevanței contextuale a conținutului publicat pentru destinațiile din România.

| | |
|--|---------------|
| Top 10 cazări de poveste din Oradea, ... | 26.830 |
| | +26.830 (↑ -) |



- Articol blog " Top 10 cazări de poveste din Oradea, destinația momentului în România": **26.830** Vizite unice
- Postare Facebook articol: **Reach 81.545** de persoane
- LIVE Instagram: **39.257** Afișări
- 3 reels Instagram: **Impact: 87.634**
- 2 TIK TOK: **Impact: 78.900**
- Postare: 32 stories Instagram: **267.047** Impact
- Postare: 8 stories Facebook: **56.144** Impact

DESTINAȚIA ANULUI 2021



- peste 16 mii de nominalizatori au decis care sunt destinațiile din țară calificate în Marea Finală
- Inițiativa competiției Prima TV.
- Oradea a câștigat premiul juriului.

TERMALIA AWARDS



- la Gala – Termalia Awards ediția 2021, au fost prezenți peste 100 de investitori, proprietari de entități cu destinație wellbeing, personalități și influenceri din România și din străinătate
- eveniment de business networking & Gala din Europa de Est, patronat de World Spa Organization
- Oradea a câștigat premiul Best Aesthetic Health Tourism Destination 2021



INFO TRIP ACCENT TRAVEL

În cadrul acțiunii Infotrip BALNEO - Ediția a 15-a "Redescoperim România" 40 de agenți de turism din România au petrecut o zi la Oradea, în cadrul unui infotrip organizat de către Accent Travel, unul dintre cei mai mari agenți de turism din România în parteneriat Asociația pentru promovarea turismului din Oradea și regiune (APTOR).

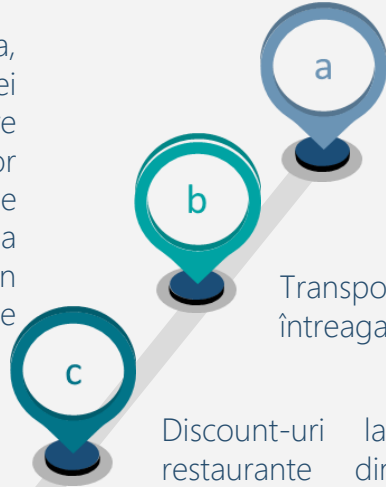




05

CAMPANIE DE GRATUITĂȚI PENTRU TURIȘTI: ORADEA CU DRAG

APTOR cu sprijinul Primăriei Oradea, a demarat a II- a ediție a campaniei de beneficii pentru turiștii care vizitează Oradea, oferindu-le tuturor turiștilor cazați la una dintre unitățile de cazare clasificate din Oradea pentru minim 2 nopți consecutive, în perioada mai 2020 – 31 decembrie 2021, următoarele beneficii:



a Gratuitate la toate secțiile muzeale care aparțin de Muzeul Țării Crișurilor, Muzeul Orașului Oradea și Fundația de Protejare a Monumentelor Bihor

b Transport gratuit pentru 24 de ore în întreaga rețea de transport public (OTL).

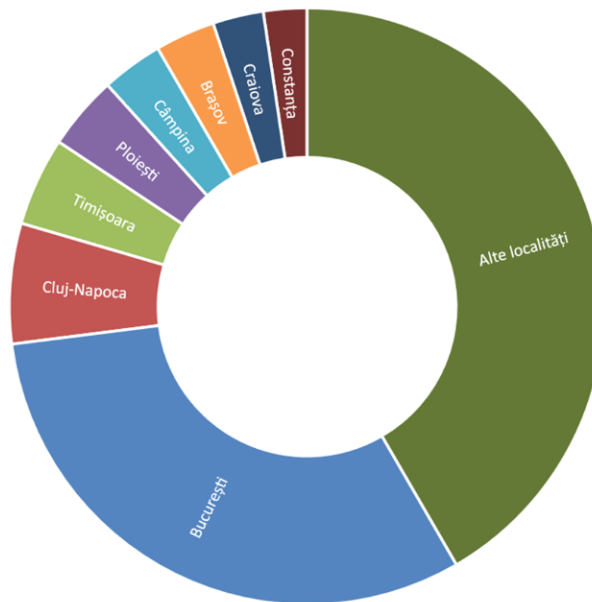
c Discount-uri la anumite cafenele și restaurante din oraș, parteneri în campanie



REZULTATE CAMPANIE:

- ✓ 19 unități de cazare partenerie în campania de beneficii pentru turiști;
- ✓ 3.116 de turiști înregistrați în campania 2021 față de 1.060 în 2020;
- ✓ 3544 de gratuități oferite în cadrul secțiilor muzeale partenerie;

Proveniența turiștilor înregistrați în campania 2021



București: 31 %
Cluj Napoca: 7 %
Timișoara: 5 %
Ploiești: 4 %
Cămpina: 3 %
Brașov: 3 %
Craiova: 3 %
Constanța: 2 %
Alte localități: 42 %

06 PLATFORMA ONLINE WWW.VISITORADEA.COM

Platforma a fost lansată la finalul anului 2020 în limbile română și engleză, iar în anul 2021 au fost disponibile și versiunile de limba maghiară și germană. www.visitoradea.com poate fi accesat de pe desktop și de pe telefonul mobil.



#AntreprenorLaMineAcasă

Prin acest proiect Visit Oradea dorește să cunoască, alături de cititori, poveștile din spatele unor antreprenori orădeni de succes.

Obiectivele proiectului:

- Visit Oradea dorește să susțină antreprenorii din Oradea prin promovarea afacerilor locale
- să prezinte poveștile antreprenorilor de succes din Oradea,
- să încurajeze tinerii să își dezvoltare competențelor antreprenoriale și a abilităților de inițiere a afacerilor

Primul interviu s-a realizat cu fondatorii proiectului Piața9, Anca și Daniel Galea.

07 PRELUARE ÎN ADMINISTRARE CETATEA ORADEA

Începând cu luna iulie 2021 APTOR a preluat în administrare Cetatea Oradea, pe baza HCL 466/27.05.2021 și și-a mutat sediul administrativ în incinta cetății.



Prin preluarea în administrare, APTOR are ca principal obiectiv popularea cetății astfel încât aceasta să devină:

- un veritabil centru comercial – prin magazine meșteșugărești și de design local;
- centru de afaceri – prin închirieri de spații de birouri pentru diverse industrii;
- centru IT – prin spațiul deja desemnat acestei industrii având deja ca parteneri IT HUB;;
- centru gastronomic – prin restaurantele cu tradiție deja existente în incinta Cetății, Corsarul și Meridian 0, iar prin viitoarea investiție a cunoscutului restaurant orădean Piața 9 dar și prin închirierea altor spații care pot avea destinație de restaurant, pub, cafenea, bar sau vinotecă;
- un veritabil centru cultural atât prin prezența muzeului dar și prin evenimentele culturale defasurate aici, de la festivaluri medievale și târguri până la seri de film și jazz petrecute pe iarbă în Parcul Cetății.

Odată cu preluarea Cetății, echipa APTOR și-a schimbat componența, adăugând o poziție de conducere nouă – cea de Director General, o poziție nouă de Administrator Cetate cât și departamentele operaționale necesare desfășurării noilor activități administrative.

08 CENTRE DE VACCINARE ORADEA

În contextul creșterii numărului centrelor de vaccinare precum și datorită nevoii de a oferi alternative de vaccinare ușor accesibile pentru orădeni și nu numai, echipa APTOR a organizat deschiderea a două centre de vaccinare pe raza orașului Oradea



Centrul de vaccinare de tip drive-through localizat în parcare Centrului Comercial Era Shopping City.



Centrul de vaccinare modular – Piața Emanuil Gojdu (Platou Centrul Civic Oradea)

09

PROGRAM DE COOPERARE TRANSNAȚIONAL DUNĂREA

Scopul implicării Visit Oradea în proiect, ca parteneri, este de a elabora instrumentele care să ajute la crearea poveștilor în experiențele/ traseele concrete și crearea legăturilor dintre bogăția naturală/culturală și viața modernă a oamenilor



Eveniment: Mobility Management Training in cadrul proiectului TransDanube Travel Stories
Perioada: 3 zile, 28.09 – 30.09.2021
Locație: Dunasziget Ungaria, Bratislava – Slovacia.



Eveniment: TransDanube Travel Stories – Partners Meeting si SCOM Meeting
Perioada: 2 zile, 28.10 – 29.10.2021
Locatie: Hainburg – Austria.

10 VISIT ORADEA – INDICATORI DE PERFORMANȚĂ ÎN MEDIUL ONLINE



AUDIENȚA indicatori awareness

Evoluția reach-ului



Visit Oradea

1 ian. 2021 – 31 dec. 2021

zilă

Rezultate

Impactul Paginii de Facebook

2.861.480 ↑ 44,8%

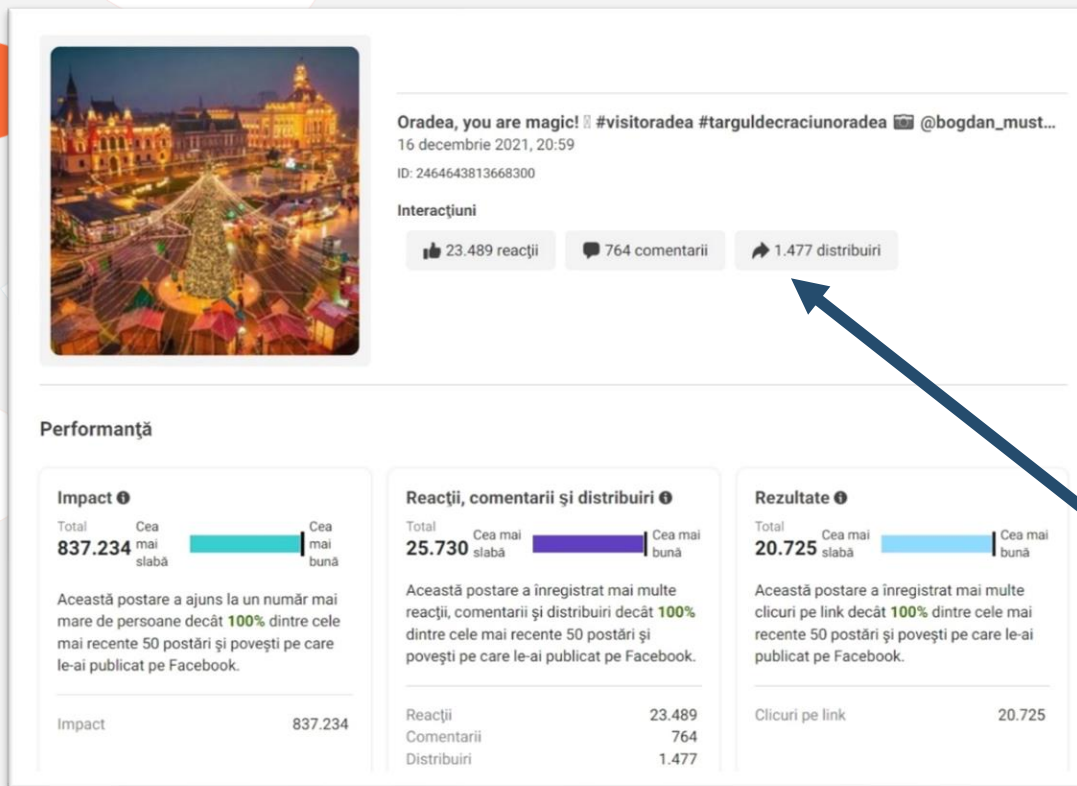


Facebook
Urmăritori: 54.800
Impact semnificativ de la 104.867 vârful utilizatori atinși/ zi în 2020 la 837.234 vârful utilizatori atinși/zi în 2021.

+ 732.377 utilizatori vs 2020.

Peak reach 16 decembrie 2021

837.234 utilizatori atinși organic într-o zi



837.234 impact
 23.489 reacții
 764 comentarii
 1.477 distribuiri

Rezultatele la cea mai apreciată imagine de pe pagina Facebook Visit Oradea în 2021
 (837.234 impact, 23.489 reacții, 764 comentarii, 1.477 distribuiri)

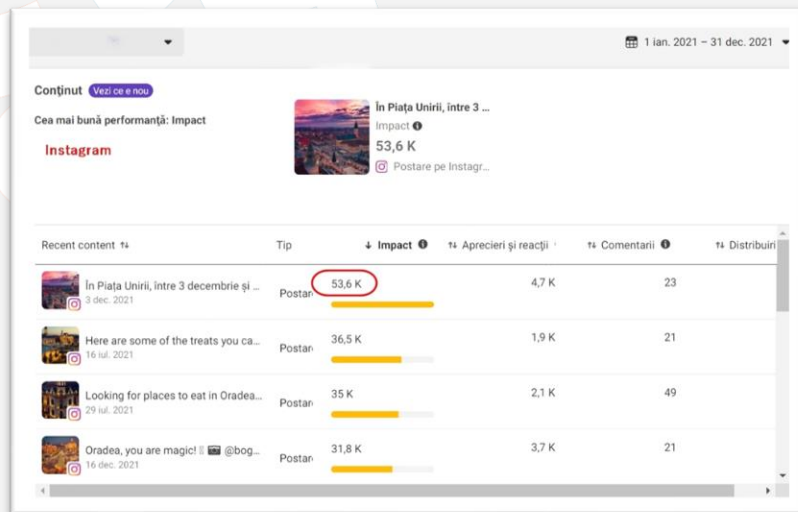
INSTAGRAM

Urmăritori: creștere 15.112 persoane, total 80.712 (2021) față de 65.600 (2020)

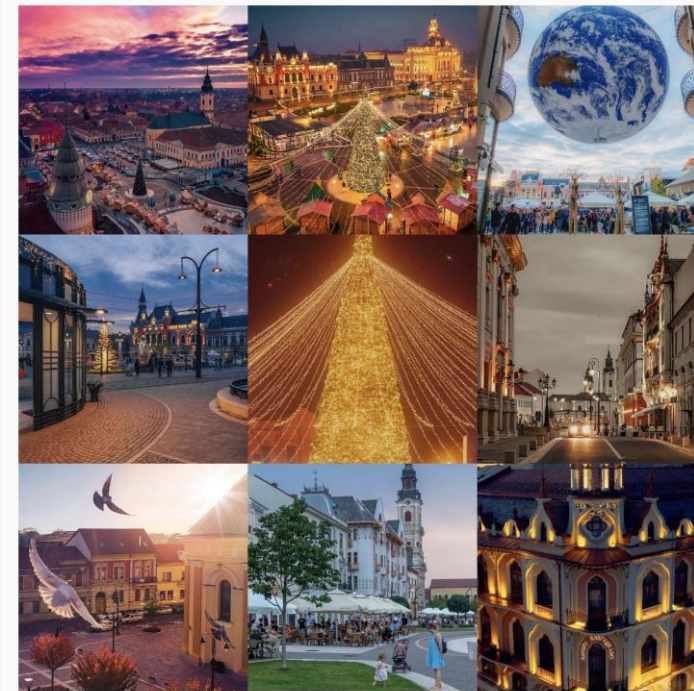
Postări: 1.107

Reach/audiență: media săptămânală 16.491

Total like-uri postări 2021: 176.207



Rezultate cele mai apreciate postări ale contului Visit Oradea pe Instagram în 2021
Peste 53.600 like-uri la o postare

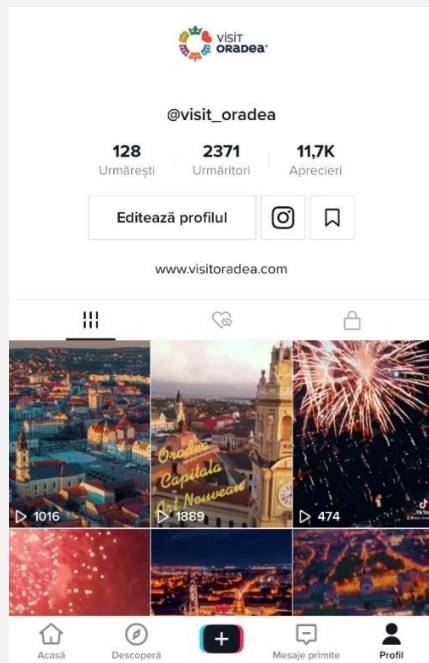


♥ 176,207 likes received on 142 posts

2021

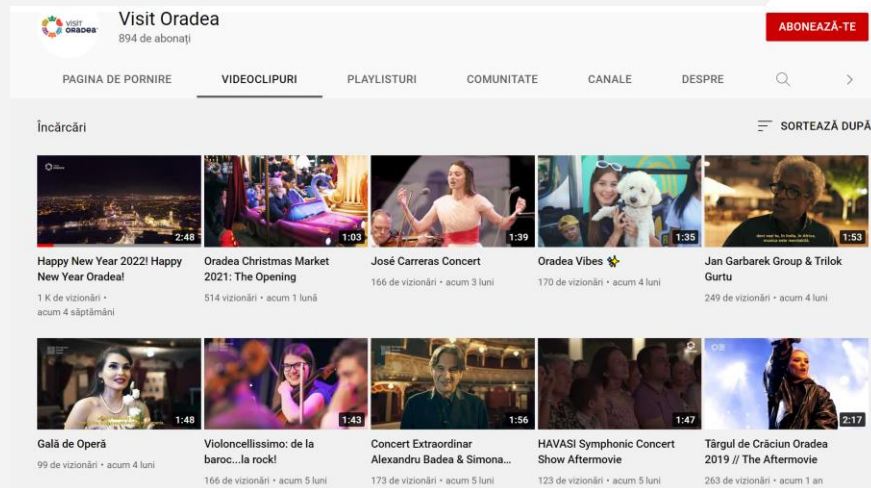
TikTok

Echipa Visit Oradea a luat în calcul statisticile publicate de TikTok Marketing și a creat contul oficial, iar în februarie 2021 s-a postat primul clip de promovare al orașului. Până în 31 decembrie 2021, contul a adunat peste 2.371 urmăritori și peste 11.700 aprecieri.



YOUTUBE

Abonați: 881 (2021) față de 794 (2020)
Videoclipuri: 108
Vizualizări: 224.442
Durata de vizionare: 417,2 ore



Videoclipuri încărcate în 2021 : 9

11 EVENIMENTE

Calendarul de evenimente previzionat pentru anul 2021 a inclus 31 de evenimente publice, unele dintre ele deja consacrate precum Festivalul medieval, Oradea Festifall sau Târgul de Crăciun. Pandemia de coronavirus a îngreunat organizarea evenimentelor și de multe ori a făcut imposibilă organizarea acestora. Cu toate acestea am organizat sau am fost parteneri la 20 de evenimente.





1 iunie



Ziua Copilului
Organizatori

6 iunie



Xman Romania
parteneri

12-13 iunie



Ziua Mondială
Art Nouveau
parteneri



21-27 iunie

Zilele
Sfântului
Ladislau
parteneri



7-11 iulie

Târgul de carte
Gaudeamus
parteneri



18-20 iunie

Street Delivery Oradea
Organizatori



19-20 iunie

Oradea Art & Sound
organizatori



23 iulie

Caravana ZU
parteneri



22-25 iulie

Street Food
Festival
parteneri



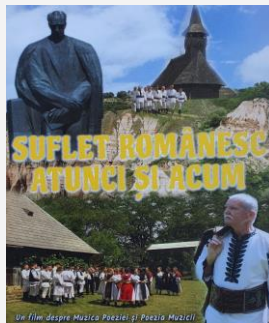
1 august

Concert Vama
parteneri



6-8 august

Concurs internațional de
atelaje Oșorhei
parteneri



13 august

Suflet românesc- atunci și acum
parteneri



23 iulie

Zilele Culturii Maghiare și
Carnavalul Florilor
organizatori



25 august

Caravana TVR 3, TVR
Cluj, TVR Internațional
parteneri



23-29 august

European
Music Open
organizatori

6 septembrie

Concert Jose Carreras
organizatori



16-19 septembrie

TIFF Oradea
Co-organizatori



3-26 decembrie

Târgul de Crăciun
organizatori



SUMA TOTALĂ OFB 2021
826,219 EURO

16-22 decembrie

Orașul
Faptelor Bune
parteneri



31 decembrie

Artificii Revelion
organizatori

ECHIPA APTOR



Mihai
JURCA
Președinte
APTOR



Alina
TOIE
Director
General



Alexandru
CHIRA
Director
Executiv



Mariana
MACOVEI
Project
Manager



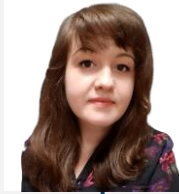
Bogdan
JUNEĂ
Coordonator
Evenimente



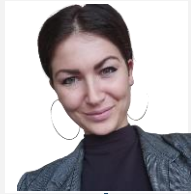
Alina
BUTIAN
Facility
Manager



Luciana
MICLEA
Manager
Marketing



Renata
UȘVAT
Specialist
Marketing



Meda
PLATONA
Office
Manager



VĂ MULȚUMIM!