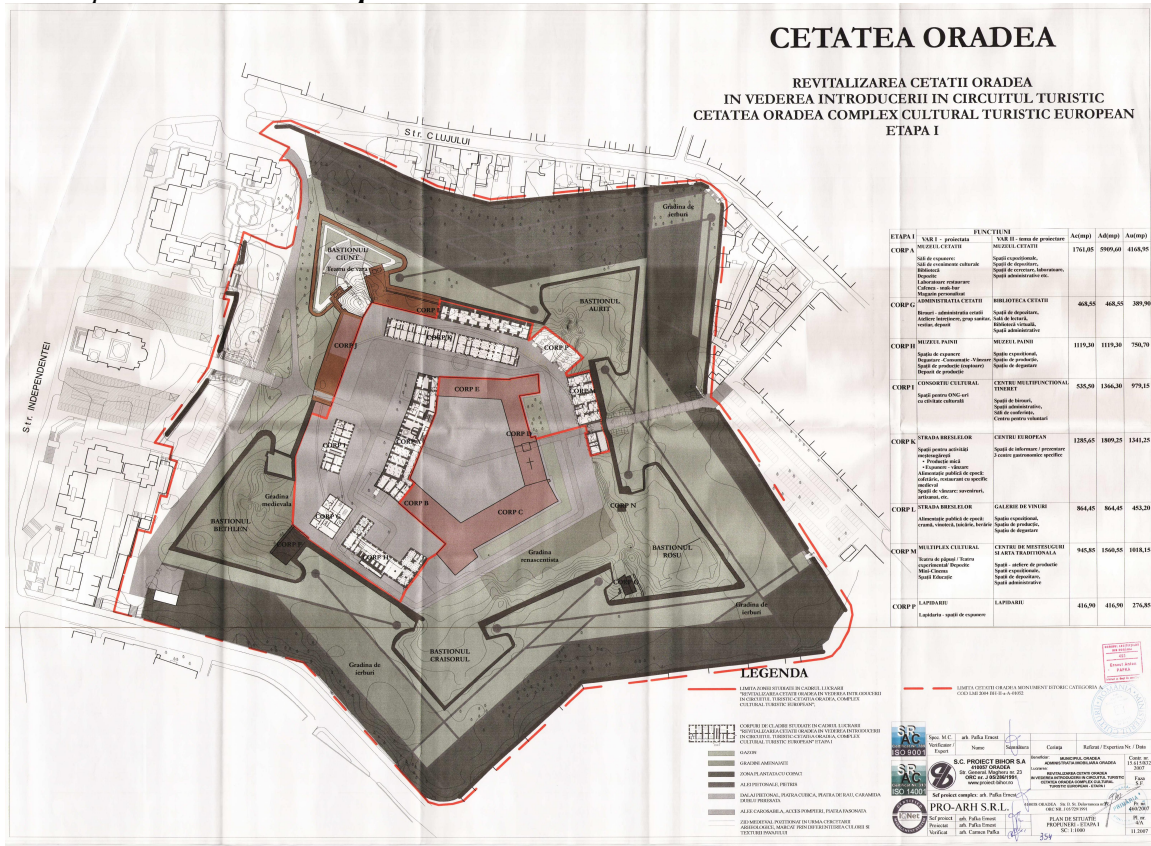


**Titlu Proiect : “Revitalizarea cetății Oradea în vederea introducerii în circuitul turistic: Cetatea Oradea, complex turistic european - etapa I”**

**Sursa de finanțare : Programul Operațional Regional (POR),  
Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului,  
Domeniul de intervenție 5.1 – Restaurarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, crearea și modernizarea infrastructurilor conexe**

**Stadiu proiect : în implementare**



*Plan de situație și funcțiuni Cetatea Oradea - etapa I*

**Obiectivul general**

Transformarea zonei Cetății Oradea într-o zonă de interes turistic major, poartă culturală și de patrimoniu de intrare sau ieșire în circuitele culturale din regiune, nucleu al turismului cultural și de patrimoniu, pilon de dezvoltare durabilă urbană și centru multicultural european.

**Obiective specifice**

- consolidarea, conservarea, restaurarea și refuncționalizarea corpurilor de clădire A, G, H, I, K, L, M, P, însumând aproximativ **13514,7 mp**

construcții, aproximativ 190 încăperi și **13514,25** mp suprafețe exterioare;

- reintroducerea unor funcțiuni compatibile cu monumentul prin crearea unor ambiențe culturale: MUZEUL CETĂȚII, LAPIDARIUM, MUZEUL PÂINII, BIBLIOTECA Cetatii, spații expoziționale, centre de degustare a produselor tradiționale (restaurantul medieval), centre de promovare a meșteșugurilor și artei tradiționale;
- creșterea accesibilității monumentului prin refacerea, reamenajarea căilor de acces, iluminarea exterioară și decorativă, amenajări peisagistice;
- creșterea importanței turismului și culturii, ca factor care stimulează creșterea economică în regiune, respectând principiile dezvoltării durabile prin crearea și găzduirea unui consorțiu cultural în cadrul Cetății Oradea, prin organizarea de evenimente culturale noi sau prin dezvoltarea evenimentelor deja existente adică organizarea a două festivaluri anuale, și a altor 20 evenimente culturale de mici dimensiuni anual în primii trei ani după reabilitarea monumentului;
- extinderea sezonului turistic și chiar eliminarea extrasezonalității vizitării obiectivului turistic, de patrimoniu și cultural: Cetatea Oradea prin introducerea sa în circuitul turistic și cultural European și prin revitalizarea unor activități economice tradiționale în Cetate, reflectată în creșterea cu 200% a numărului de turiști în lunile de toamnă, iarnă, în termen de 36 luni de la finalizarea proiectului ;
- creșterea cu 300% a numărului de turiști, prin valorificarea potențialului turistic cultural local și regional pe piața turistică națională și internațională datorită reintroducerii în circuitul turistic al unui monument de importanță majoră pentru istoria și cultura regiunii: Cetatea Oradea, în termen de 36 luni de la finalizarea proiectului.
- Instalarea de facilități pentru persoanele cu dizabilități în corpurile de clădire reabilitate în special în Corpul A și I (șase bucăți).
- Creșterea eficienței energetice în corpurile reabilitate cu 100%.
- Crearea unui mediu propice conservării monumentului și a derulării în bune condiții a activităților desfășurate în funcțiunile nou create prin instalarea a 13 echipamente de climatizare.
- Creșterea cu 20% a orădenilor interesați de procesul de revitalizare a Cetății pe perioada proiectului, datorită campaniei de promovare și informare

**Valoarea totală a proiectului 36.780.329,12 RON**

**Asistență financiară nerambursabilă 28.720.702,60 RON**

### ***Contact***

Dumitru Sim

Direcția Management Proiecte cu Finanțare Internațională

Tel/fax: 0259.435.835

e-mail: [dumitru.sim@oradea.ro](mailto:dumitru.sim@oradea.ro)

web: [www.oradea.ro/cetateaoradea/](http://www.oradea.ro/cetateaoradea/)