

Obiective specifice

- consolidarea, conservarea, restaurarea și refuncționalizarea corpurilor de clădire B, C, D și E din Castelul Cetății Oradea (Palatul Princiar) însumând aproximativ **11829,10 mp** construcții, aproximativ **249 încăperi** și **12.897 mp** suprafețe exterioare (**8038** carosabile, drumuri, parcaje și rampe acces);
- reintroducerea unor funcțiuni compatibile cu monumentul prin crearea unor ambiențe culturale: MUZEUL CETĂȚII (Centru de Restaurare, Muzeul Orășenesc de Artă, Muzeu Multiconfesional), BIBLIOTECĂ VIRTUALĂ, CENTRU DE STUDII RELIGIOASE, GALERIE DE ARTĂ, CASA CĂSĂTORIILOR, CENTRU DE EXCELENȚĂ ÎN DOMENIUL CULTURII ȘI ARTELOR „ASYLUM ARTORUM”, CENTRU DE FORMARE ȘI PERFECTIONARE ÎN MANAGEMENT CULTURAL, CENTRU CULTURAL
- creșterea accesibilității monumentului prin refacerea, reamenajarea căilor de acces (pietonale, carosabile, rampe, pod), iluminarea exterioară și decorativă, amenajări peisagistice;
- creșterea importanței turismului și culturii, ca factor care stimulează creșterea economică în regiune, respectând principiile dezvoltării durabile prin crearea și găzduirea unui consorțiu cultural în cadrul Cetății Oradea, prin organizarea de evenimente culturale noi sau prin dezvoltarea evenimentelor deja existente adică organizarea a două festivaluri anuale, și a altor 20 evenimente culturale de mici dimensiuni anual în primii trei ani după reabilitarea monumentului;
- extinderea sezonului turistic și chiar eliminarea extrasezonalității vizitării obiectivului turistic, de patrimoniu și cultural: Cetatea Oradea prin introducerea sa în circuitul turistic și cultural European și prin revitalizarea unor activități economice tradiționale în Cetate, reflectată în creșterea cu 200% a numărului de turiști în lunile de toamnă, iarnă, în termen de 36 luni de la finalizarea proiectului ; durata medie a unui sejur în Oradea va crește de la 4 zile la 6 zile în urma implementării acestui proiect
- creșterea cu 400% a numărului de turiști până în 2030 (10.000 vizitatori pe an până în 2015, aproximativ 40.000 pe an vizitatori până în 2030), prin valorificarea potențialului turistic cultural local și regional pe piața turistică națională și internațională datorită reintroducerii în circuitul turistic al unui monument de importanță majoră pentru istoria și cultura regiunii: Cetatea Oradea
- Instalarea de facilități pentru persoanele cu dizabilități în corpurile de clădire reabilite în special în Corpul B,C,D și E (8 bucăți).
- Creșterea eficienței energetice în corpurile reabilite cu 100%.
- Crearea unui mediu propice conservării monumentului și a derulării în bune condiții a activităților desfășurate în funcțiunile nou create prin instalarea a 13 echipamente de climatizare.
- Creșterea cu 20% a orădenilor interesați de procesul de revitalizare a Cetății pe perioada proiectului, datorită campaniei de promovare și informare.

- Realizarea în interiorul Cetății a 1.005 mp suprafață carosabil și a unei suprafețe de pietonal de 3.653 mp
- Realizarea în exteriorul Cetății a: unei parcare suprafață **1.662,70 mp**, unei rampe de acces cu o suprafață de **627,40 mp** și un drum cu o suprafață de **1.091 mp**
- Realizarea rețelelor exterioare Șanțul Cetății – rețea apă **1.094,80 m**, rețea canalizare **360,50 m**
- Realizarea rețelelor interioare Cetatea Oradea – rețea apă **1.109,00 m**, rețea canalizare **1.445,60 m**
- Realizarea rețea termică preizolată în Șanțul Cetății **L = 300,00 m**
- Realizare rețea termică preizolată incinta Cetății Oradea **1.766,00 m**
- Crearea a până la sfârșitul implementării a **23 noi locuri de muncă**

Bugetul total al proiectului – 51.248.621,94 RON

Valoarea nerambursabilă solicitată – 24.612.860,91 RON

Contact

Dumitru Sim

Direcția Management Proiecte cu Finanțare Internațională

Tel/fax: 0259.435.835

e-mail: dumitru.sim@oradea.ro

web: www.oradea.ro/cetateaoradea/