

# Oradea Transport Local

Realizări 2021 – 2025 Perspective 2026 - 2029

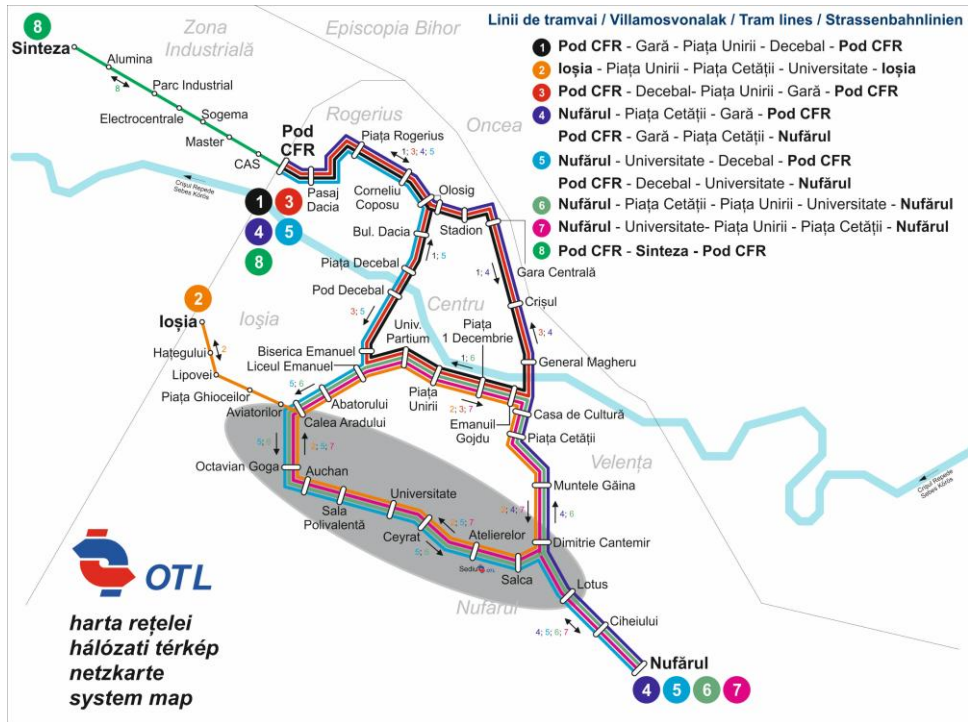


# Viziunea OTL: O Rețea Metropolitană Integrată

- **Pilonul 1: Integrarea Metropolitană** – Extinderea serviciilor dincolo de limitele administrative.
- **Pilonul 2: Sustenabilitatea Verde** – Continuarea modernizării flotei cu vehicule cu emisii scăzute sau zero.
- **Pilonul 3: Digitalizarea Operațională Avansată** – Gestionarea inteligentă a resurselor și a cererii.
- **Obiectiv Final:** Crearea unui serviciu de mobilitate fluid, eficient și predictibil în întreaga zonă de influență.



# Realizări



## Linie nouă de tramvai

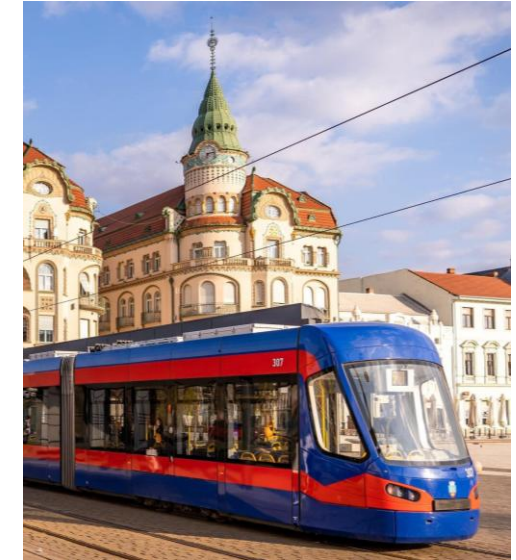
Oradea a fost primul oraș din România unde sa construit o nouă linie de tramvai de ~4 km (cale dublă) după revoluția din 1989.

Toate liniile  
modernizate  
sunt „verzi”!



# Modernizarea Flotei

- **Autobuze:** 22 autobuze Mercedes hybrid / diesel și **30 de autobuze BYD electrice.**
- **Tramvaie:** 29 de tramvaie noi, (dintre care 3 bidirecționale).
- **Impact:** Reducerea poluării și creșterea semnificativă a confortului și fiabilității.



# Autobuze Electrice

## Investiție strategică pentru mobilitate durabilă

- 30 autobuze electrice marca BYD
- stații de încărcare lentă (28 posturi), stații de încărcare rapidă (4 posturi)
- Zero emisii locale – aer mai curat în Oradea
- Contribuție directă la obiectivele de sustenabilitate ale municipiului





# Tramvaie Astra Imperio

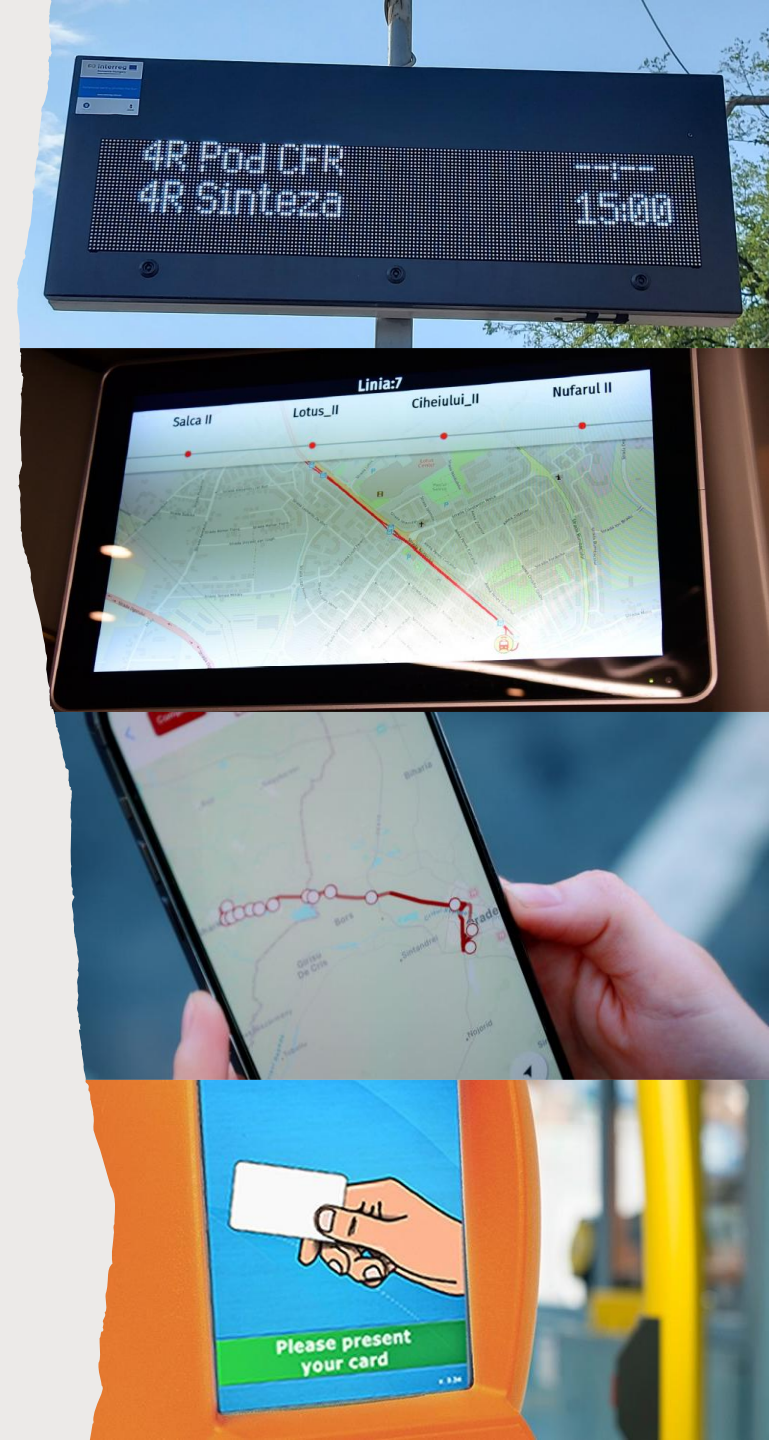
## Modernizare strategică a flotei urbane

- 29 tramvaie noi Astra Imperio, dintre care 3 bidirecționale
- Lungime: 27 metri, tracțiune asincronă, recuperare de energie la frânare
- Adaptate pentru accesibilitate și confort sporit
- Circulație pe linii verzi – reducerea zgomotului și a vibrațiilor
- Contribuție la modernizarea infrastructurii și la estetica urbană



# Ecosistemul Digital Unificat






- **Sistemul ABT și AVL:** Sisteme folosite ca bază pentru inovațiile conexe (notificări personalizate, sisteme de plată, informare călători).
- **Optimizarea Ofertei:** Utilizarea datelor ABT și AVL pentru a înțelege cererea și a calibra oferta în timp real.
- **Consolidare Date:** Toate sistemele (informare on-board, stații, aplicații) sunt alimentate de aceeași sursă de date unice.
- **Potențial MaaS:** Integrarea serviciilor de transport public urban și metropolitan cu alte servicii: servicii de micro-mobilitate, parcări, etc.



# Diversificarea metodelor de plata





Pe lângă metodele tradiționale de plată a titlurilor de călătorie sunt disponibile următoarele modalități:

-  **Card bancar contactless – direct în vehicul**
-  **SMS – rapid, fără aplicație**
-  **Aplicația OTL Oradea – titluri digitale**
-  **24Pay – plată cu card bancar în aplicație mobilă**
-  **RoPay – nou! Bilet direct din aplicația bancară**



# Inovatie



-  **2019** Sibiu si Oradea primele 2 orase din Romania care implementeaza plata cu cardul bancar contactless direct în mijloacele de transport prin POS BCR
-  **2025** Oradea prin OTL este primul oras din Romania care implementeaza plata biletelor prin sistemul RoPay si on-line a abonamentelor. OTL este prima societate la nivel national, cu capital privat sau public, care a implementat sistemul RoPay.





# City Tour Oradea




- Transport turistic dedicat vizitatorilor oraşului
- Autobuz personalizat, cu traseu panoramic prin principalele obiective turistice
- Ghidaj audio automatizat prin scanare cod QR, în 4 limbi: Română, Maghiară, Engleză, Germană
- Pe baza poziţiei GPS, se activează automat descrierea obiectivului turistic
- Informaţiile sunt redade vocal, în limba selectată



# Parteneriat OTL - Visit Oradea- Hoteluri

**Turiștii care se cazează în Oradea primesc City Card care permite transportul public gratuit pentru 24 ore.**

- La check-in, turistul primește un cod unic de la unitatea de cazare parteneră
- In anul 2025 au fost activate 1.307 City Carduri.
- Experiență turistică completă și accesibilă
- Integrare directă cu oferta turistică a orașului

 Pentru a accesa pagina Visit Oradea, click [aici](#).

**Verifică codul**

Introduceți codul

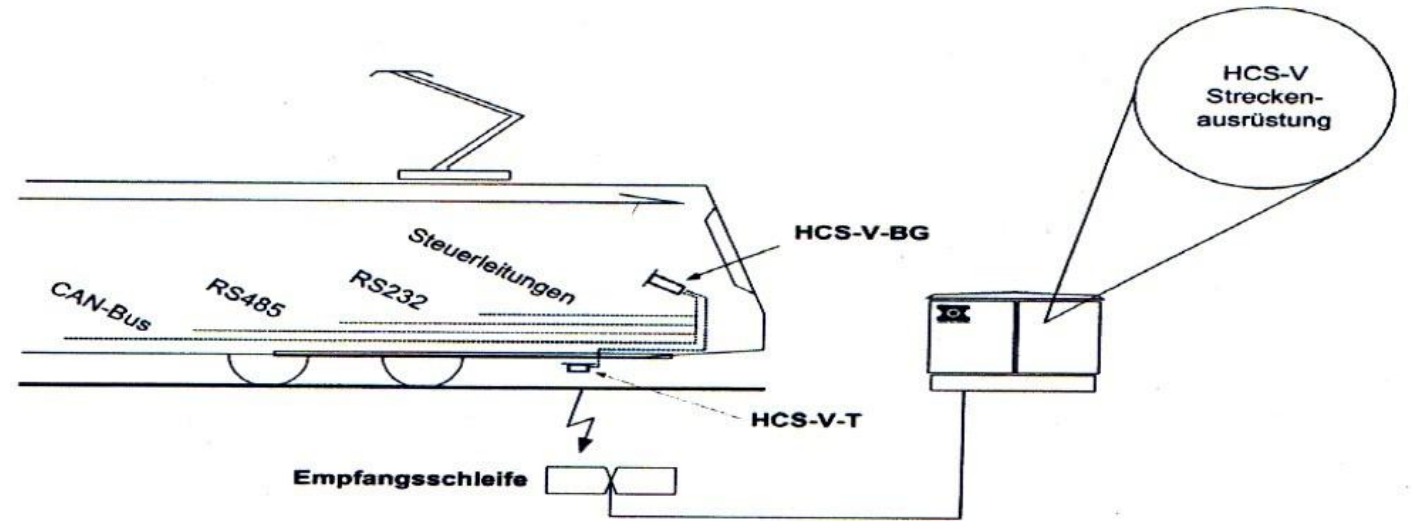
Verifică

# Campionatul European al Vatmanilor – TRAM-EM Oradea



- Oradea a găzduit ediția a X-a 023 a **Campionatului European al Vatmanilor**
- Singurul oraș din România prezent la toate edițiile și care a organizat o ediție
- **25 de orașe participante din 18 țări: Barcelona, Berlin, Bruxelles, Kiev, Oslo, Praga, Viena, etc.**

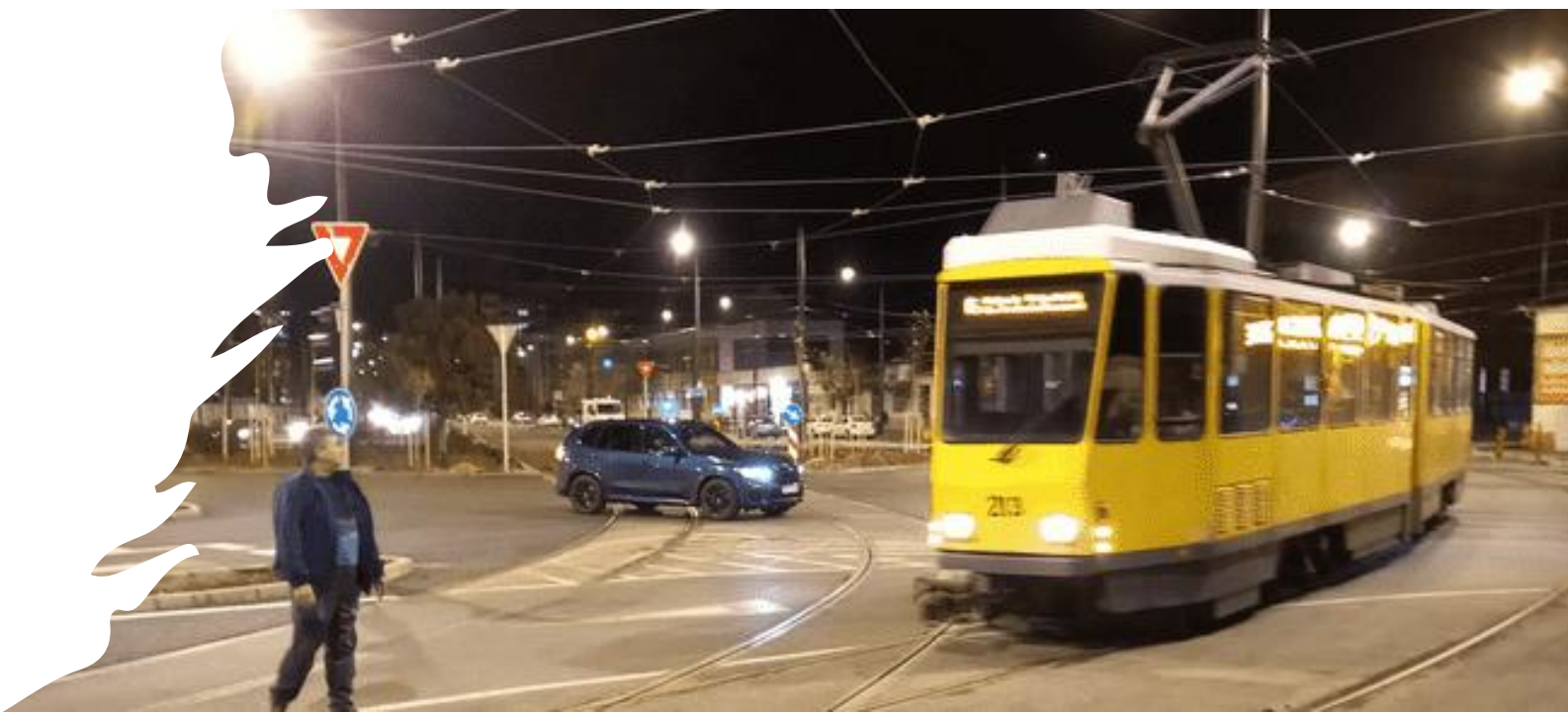
Echipamente  
Transponder  
pentru schimbarea  
automată din  
tramvai a macazelor



Reabilitare retea  
alimentare tramvaie  
si cale rulare pe  
tronsonul str  
Aviatorilor - Politia  
de Frontiera



Reabilitare rețea  
alimentare tramvaie  
Bdul. Decebal pe  
tronsonul: Biserica  
Emanuel - Pod Decebal  
– intersecție Bdul. Dacia



Reabilitare trecere  
la nivel cu calea de  
rulare prin montare  
dale elastice



Modernizare  
aparate ungere  
linie cale curbe  
și monitorizare  
macaze



# Stația de tramvai cu spațiu verde Piața Rogerius



Adăpost pentru  
călători în  
stația de  
autobuz  
Costaforu



# Copertine stații călători



Chioșc vânzare  
bilete și preluare  
date  
Stația de tramvai  
Biserica Emanuel

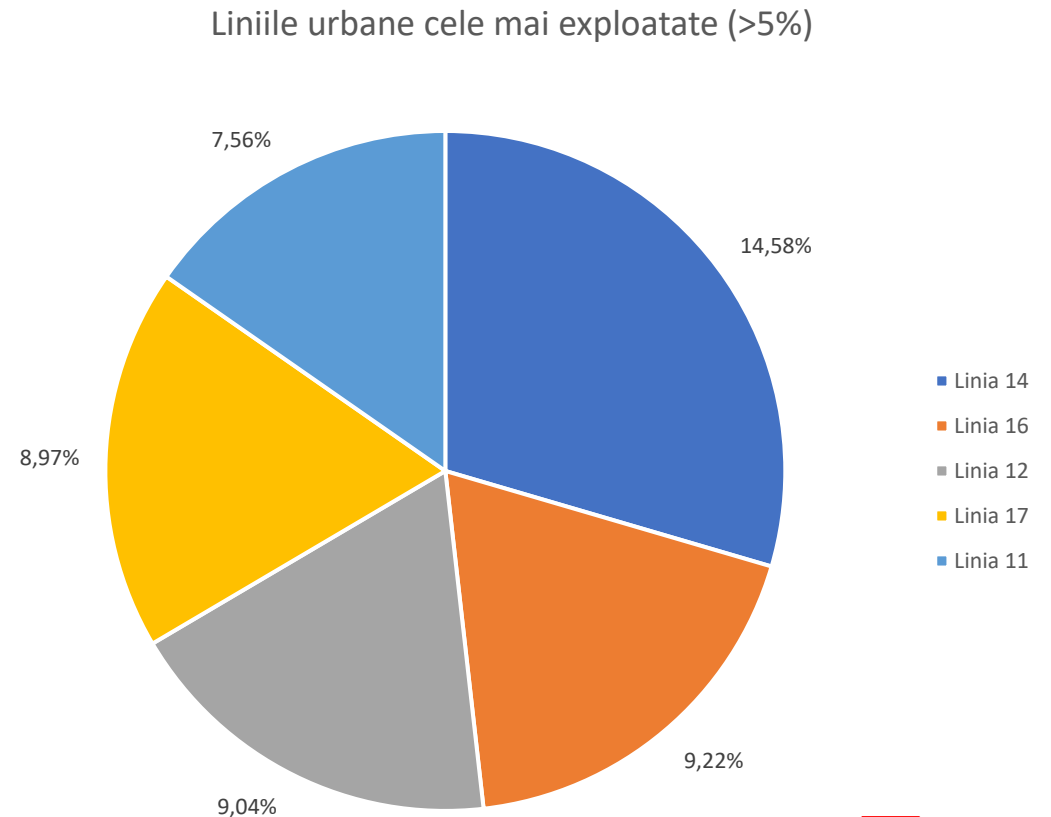


# Exploatarea parcului de vehicule în anul 2025

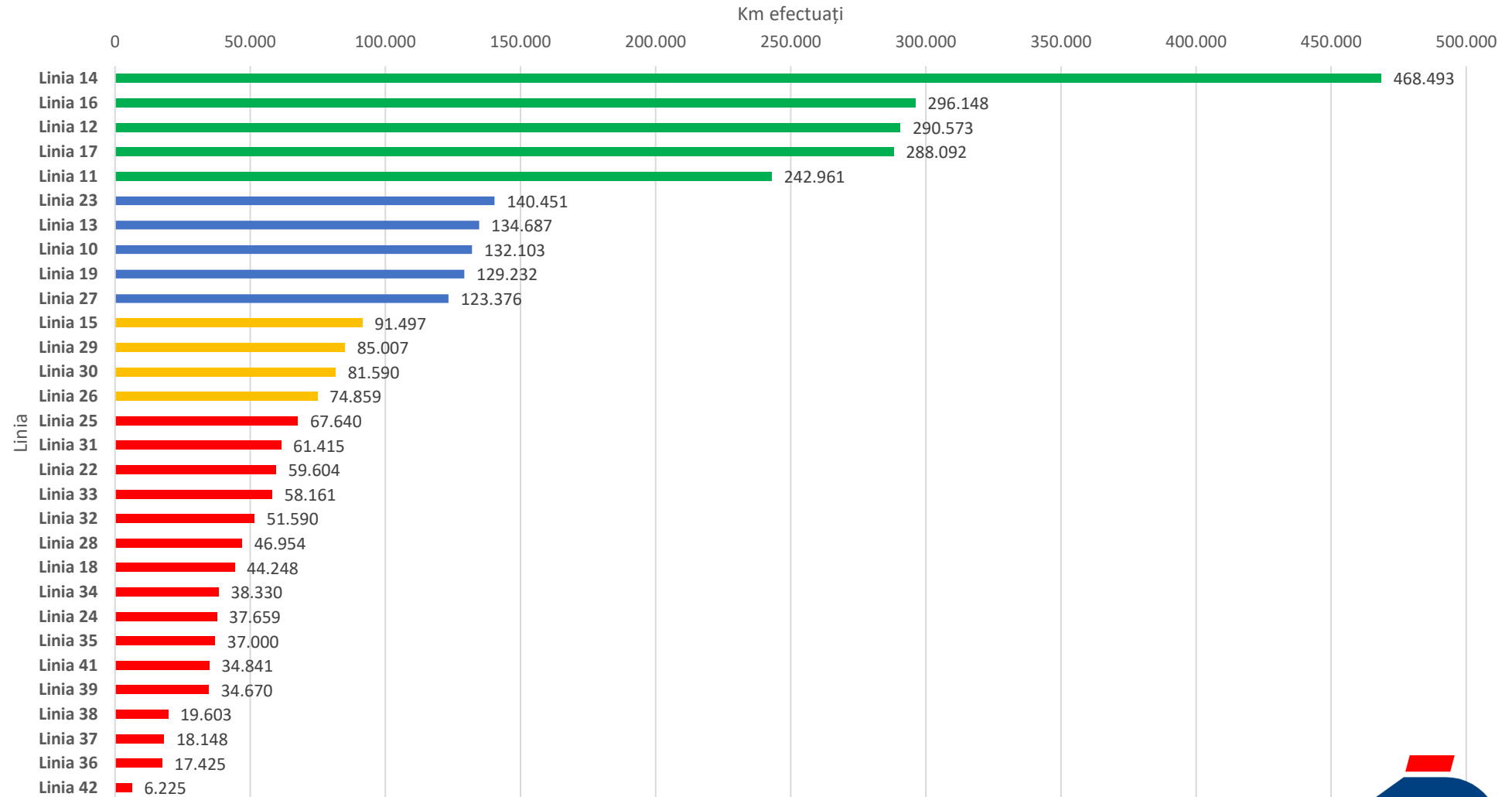


# Parcursul autobuzelor urbane în anul 2025

- În anul 2025 autobuzele pe trasee urbane au parcurs **3.212.579** km efectiv comerciali
- Cele mai utilizate linii urbane au fost
  - **Linia 14**, între Cimitirul Rulikowski și Biserica Baptistă Rogerius, având legătura la Parcul Industrial 2 și strada Uzinelor, cu procentaj de 14,58%
  - **Linia 16**, între Piața Cetății și Cartierul Tineretului, cu procentaj de 9,22%
  - **Linia 12**, între Piața Unirii și Kaufland Nufărul, cu procentaj de 9,04%
  - **Linia 17**, între Gara de Est și Kaufland Borșului, cu procentaj de 8,97%
  - **Linia 11**, între Piața Emanuil Gojdu și Gara Episcopia, cu procentaj de 7,56%



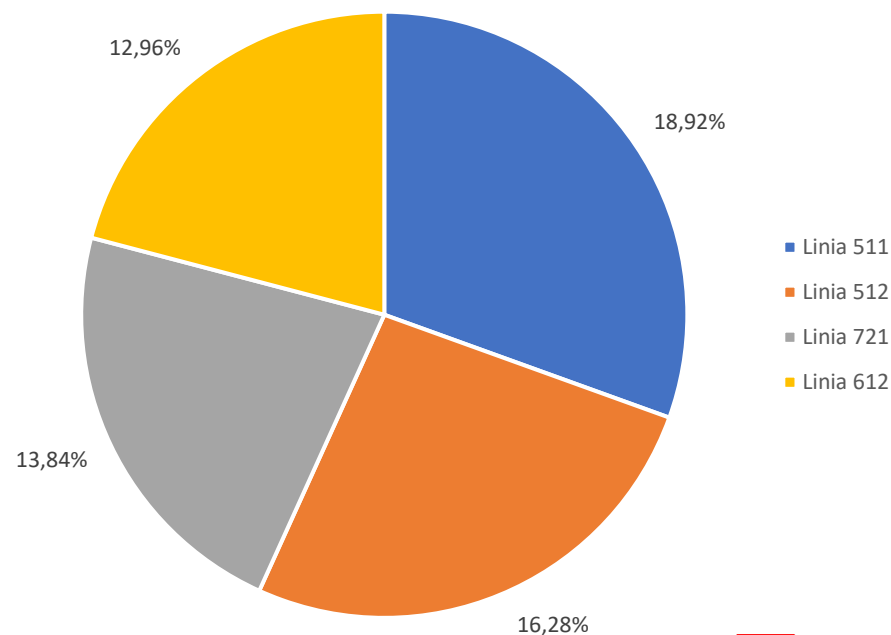
# Parcursul autobuzelor urbane pe linii în anul 2025



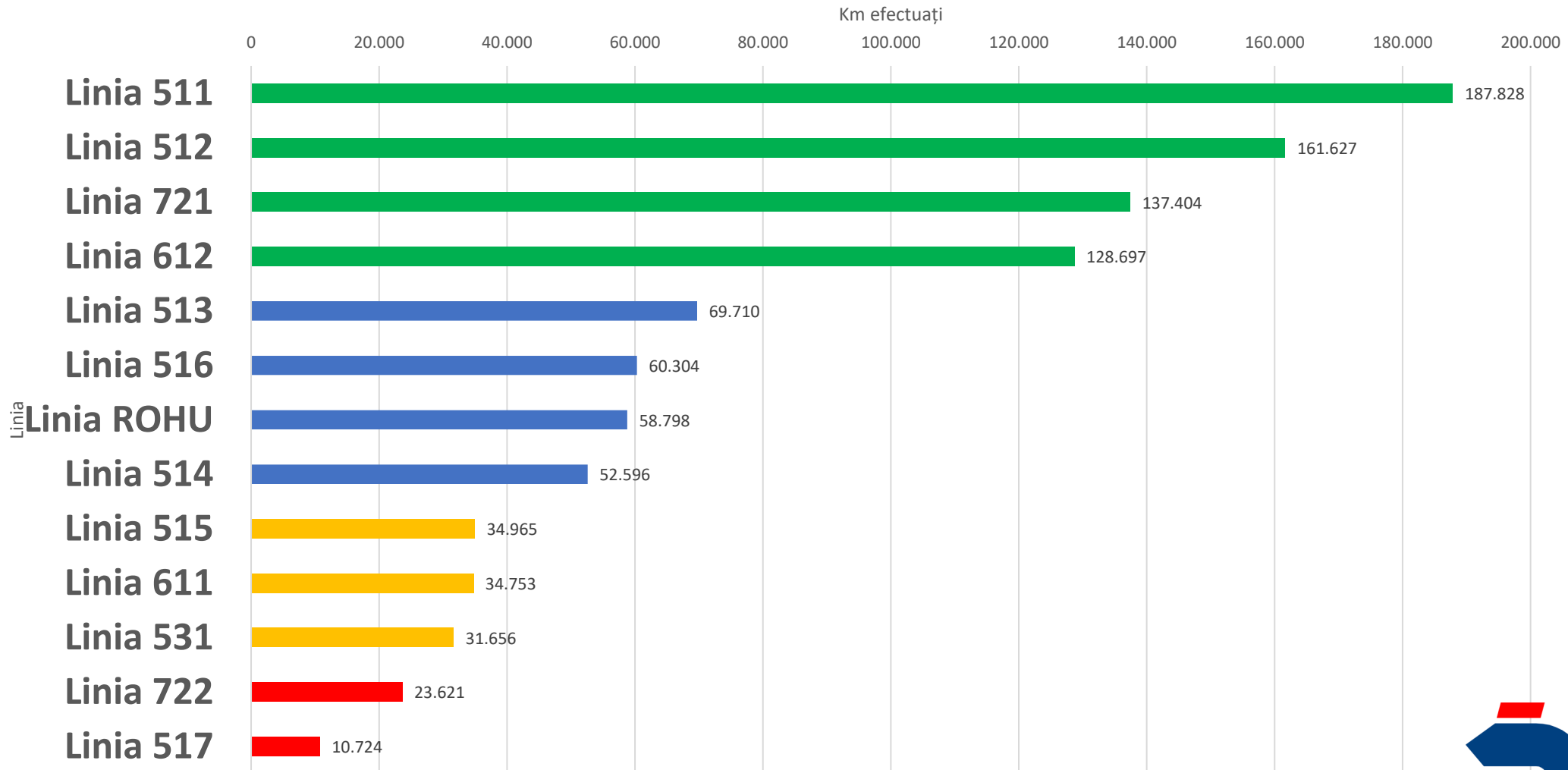
# Parcursul autobuzelor metropolitane în anul 2025

- În anul 2025 autobuzele pe trasee metropolitane au parcurs **992.681** km efectiv comerciali
- Cele mai utilizate linii metropolitane au fost
  - **Linia 511**, la Băile Felix, cu procentaj de 18,92%
  - **Linia 512**, la Băile 1 Mai, cu procentaj de 16,28%
  - **Linia 721**, la Șușturogi, cu procentaj de 13,84%
  - **Linia 612**, la Borș - Santăul Mare, cu procentaj de 12,96%

Liniile metropolitane cele mai exploatate (>10%)



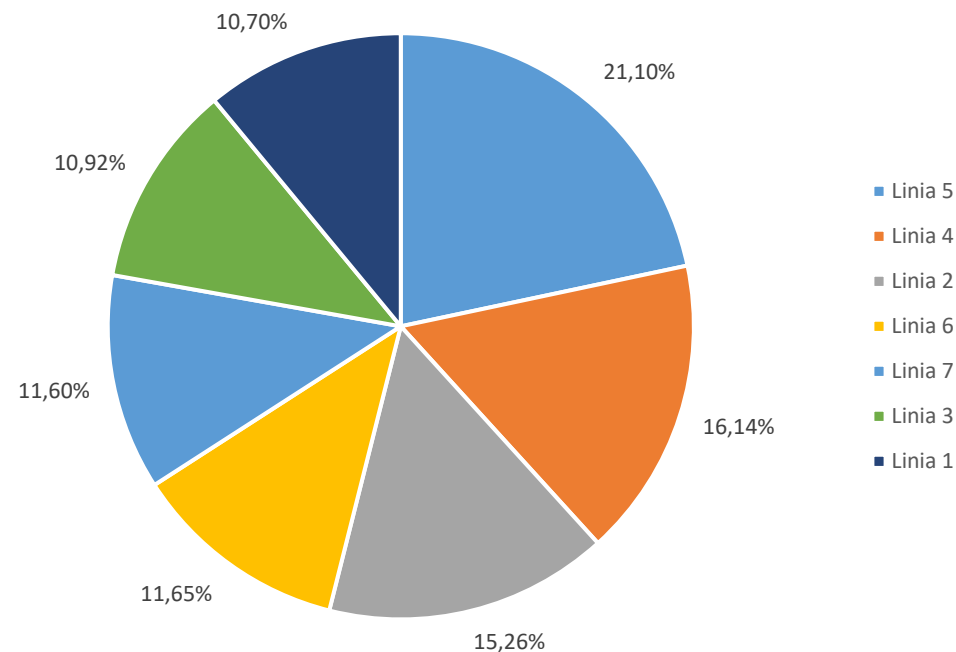
# Parcursul autobuzelor metropolitane pe linii în anul 2025



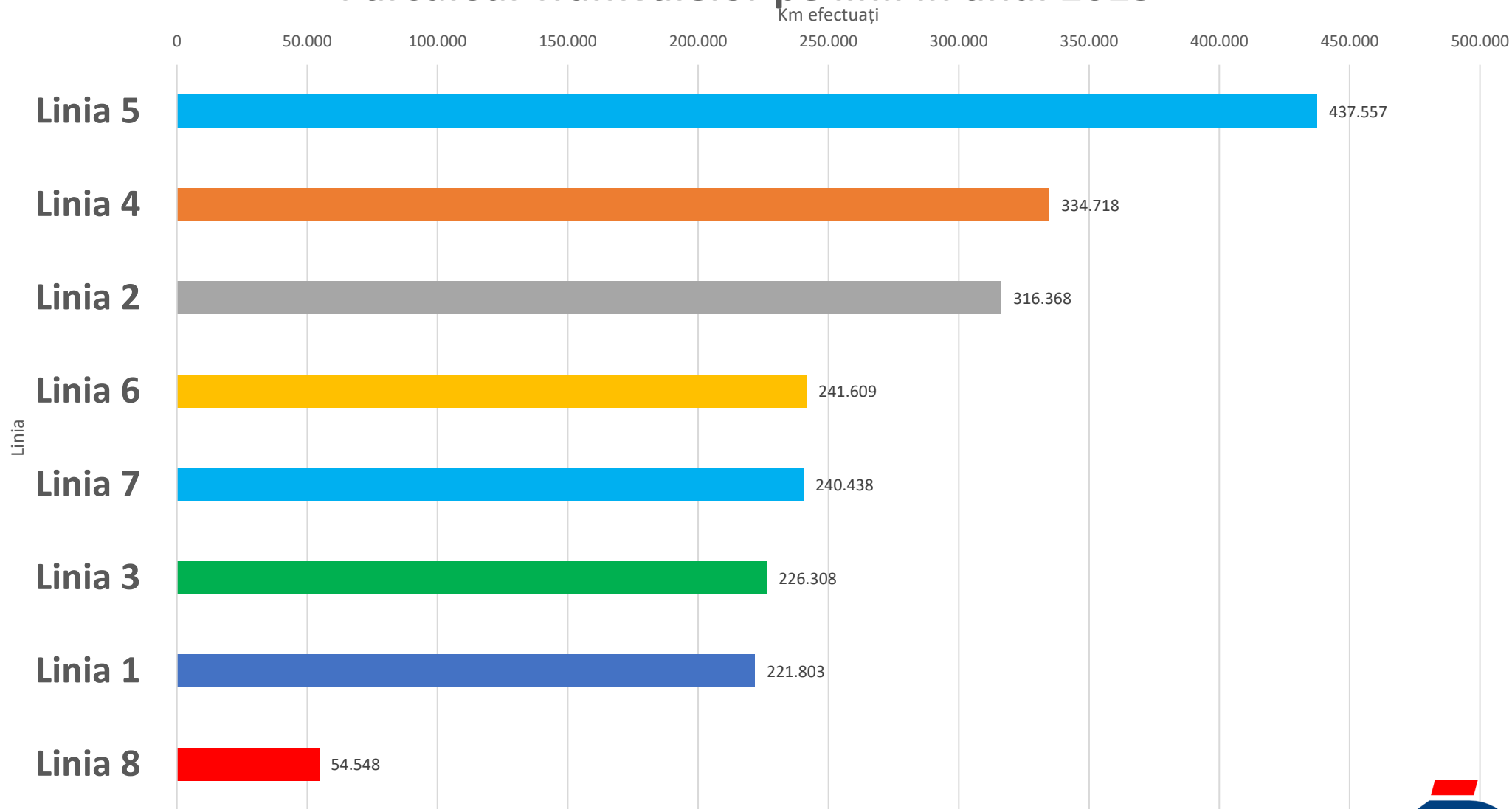
# Parcursul tramvaielor în anul 2025

- În anul 2025 tramvaiele au parcurs **2.073.350** km efectivi comerciali
- Cele mai utilizate liniide tramvaie au fost
  - **Linia 5**, de la Nufărul la Pod CFR pe la Universitate, cu procentaj de 21,10%
  - **Linia 4**, de la Nufărul la Pod CFR pe la Gară, cu procentaj de 16,14%
  - **Linia 2**, de la loșia – Piața Unirii – Universitate – loșia, cu procentaj de 15,26%
  - **Linia 6**, de la Nufărul – Piața Unirii – Universitate - Nufărul, cu procentaj de 11,65%
  - **Linia 7**, de la Nufărul – Universitate – Piața Unirii - Nufărul, cu procentaj de 11,60%

Liniile de tramvaie cele mai exploatate (>10%)



# Parcursul Tramvaielor pe linii în anul 2025

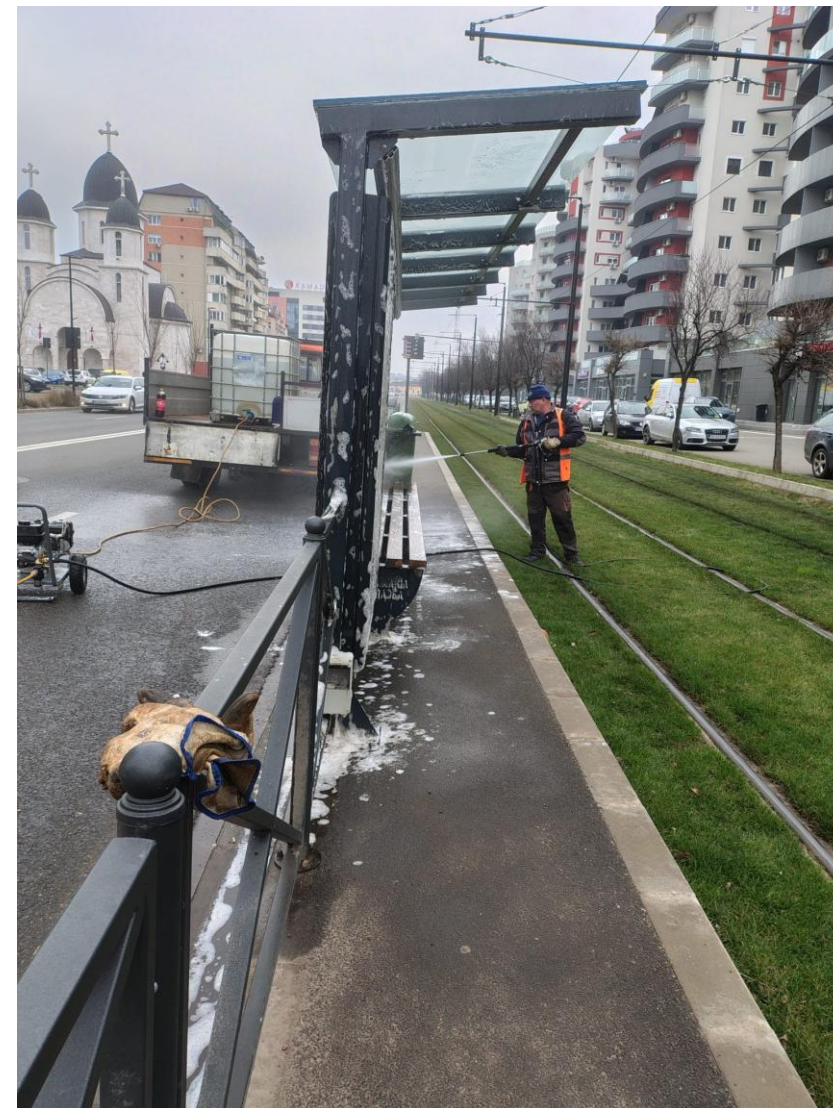


# Parcurs comparativ tramvaie și autobuze 2025/2024 (inclusiv Km retrageri)

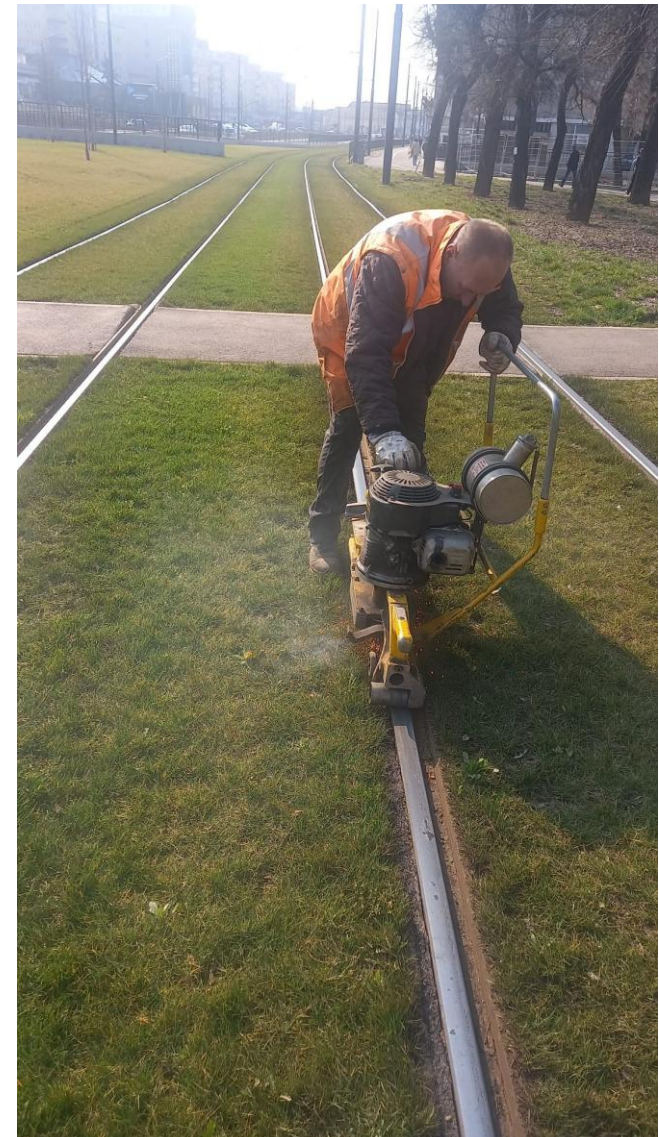
	AUTOBUZE 2024			TOTAL AUTOBUZ 2024	AUTOBUZE 2025			TOTAL AUTOBUZ 2025	AUTOBUZE 2025/2024				TRAMVAIE 2024	TRAMVAIE 2025	TRAMVAIE 2025/2024
	URBAN	METROP.	RO-HU		URBAN	METROP.	RO-HU		URBAN	METROP.	RO-HU	TOTAL			
	Parcurs efectiv (km)	Parcurs efectiv (km)	Parcurs efectiv (km)		Parcurs efectiv (km)	Parcurs efectiv (km)	Parcurs efectiv (km)		Parcurs efectiv (km)	Parcurs efectiv (km)	URBAN	METROP.	RO-HU	TOTAL	
Ianuarie	290.305	80.988	4.679	375.972	284.915	77.618	4.589	367.123	98,1%	95,8%	98,1%	97,6%	188.173	185.756	98,7%
Februarie	278.147	76.772	4.505	359.424	284.589	74.066	4.357	363.012	102,3%	96,5%	96,7%	101,0%	186.817	168.127	90,0%
Martie	295.856	82.079	4.674	382.608	317.522	82.285	4.753	404.560	107,3%	100,3%	101,7%	105,7%	197.332	197.953	100,3%
<b>Trimestrul I</b>	<b>864.309</b>	<b>239.838</b>	<b>13.858</b>	<b>1.118.004</b>	<b>887.026</b>	<b>233.969</b>	<b>13.700</b>	<b>1.134.695</b>	<b>102,6%</b>	<b>97,6%</b>	<b>98,9%</b>	<b>101,5%</b>	<b>572.321</b>	<b>551.836</b>	<b>96,4%</b>
Aprilie	303.219	80.872	4.665	388.755	301.775	77.370	4.515	383.660	99,5%	95,7%	96,8%	98,7%	193.578	181.861	93,9%
Mai	294.933	82.243	4.688	381.865	320.772	83.959	4.829	409.560	108,8%	102,1%	103,0%	107,3%	191.531	188.062	98,2%
Iunie	295.795	78.741	4.680	379.216	297.945	79.163	4.678	381.786	100,7%	100,5%	100,0%	100,7%	177.572	182.123	102,6%
<b>Trimestrul II</b>	<b>893.947</b>	<b>241.856</b>	<b>14.033</b>	<b>1.149.836</b>	<b>920.492</b>	<b>240.492</b>	<b>14.022</b>	<b>1.175.006</b>	<b>103,0%</b>	<b>99,4%</b>	<b>99,9%</b>	<b>102,2%</b>	<b>562.680</b>	<b>552.046</b>	<b>98,1%</b>
Iulie	335.124	79.813	4.751	419.689	312.095	81.002	4.820	397.917	93,1%	101,5%	101,4%	94,8%	161.471	180.358	111,7%
August	322.242	78.793	4.787	405.823	296.053	77.253	4.830	378.137	91,9%	98,0%	100,9%	93,2%	126.756	175.946	138,8%
Septembrie	330.842	80.999	4.683	416.524	313.983	81.992	6.190	402.164	94,9%	101,2%	132,2%	96,6%	165.814	180.857	109,1%
<b>Trimestrul III</b>	<b>988.208</b>	<b>239.606</b>	<b>14.221</b>	<b>1.242.035</b>	<b>922.131</b>	<b>240.248</b>	<b>15.840</b>	<b>1.178.218</b>	<b>93,3%</b>	<b>100,3%</b>	<b>111,4%</b>	<b>94,9%</b>	<b>454.041</b>	<b>537.161</b>	<b>118,3%</b>
Octombrie	352.557	83.309	4.810	440.675	337.093	82.709	6.396	426.197	95,6%	99,3%	133,0%	96,7%	178.270	190.435	106,8%
Noiembrie	324.783	80.015	4.626	409.424	315.835	79.757	6.104	401.696	97,2%	99,7%	131,9%	98,1%	176.976	180.531	102,0%
Decembrie	286.979	78.785	4.569	370.332	308.368	79.117	6.042	393.528	107,5%	100,4%	132,2%	106,3%	183.664	180.686	98,4%
<b>Trimestrul IV</b>	<b>964.318</b>	<b>242.108</b>	<b>14.005</b>	<b>1.220.431</b>	<b>961.296</b>	<b>241.583</b>	<b>18.542</b>	<b>1.221.421</b>	<b>99,7%</b>	<b>99,8%</b>	<b>132,4%</b>	<b>100,1%</b>	<b>538.909</b>	<b>551.652</b>	<b>102,4%</b>
<b>TOTAL AN</b>	<b>3.710.782</b>	<b>963.408</b>	<b>56.117</b>	<b>4.730.307</b>	<b>3.690.945</b>	<b>956.292</b>	<b>62.104</b>	<b>4.709.341</b>	<b>99,5%</b>	<b>99,3%</b>	<b>110,7%</b>	<b>99,6%</b>	<b>2.127.951</b>	<b>2.192.695</b>	<b>103,0%</b>



# Spălarea stațiilor de tramvai și autobuz



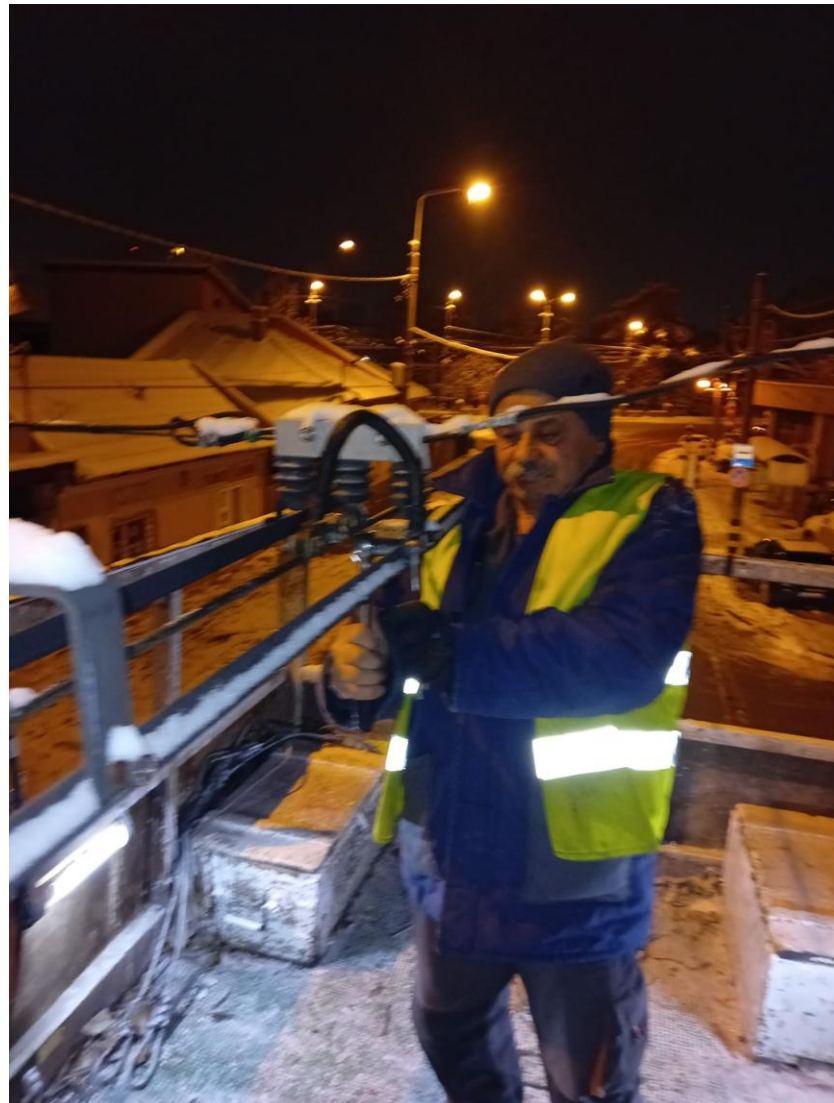
# Întreținere cale rulare tramvai



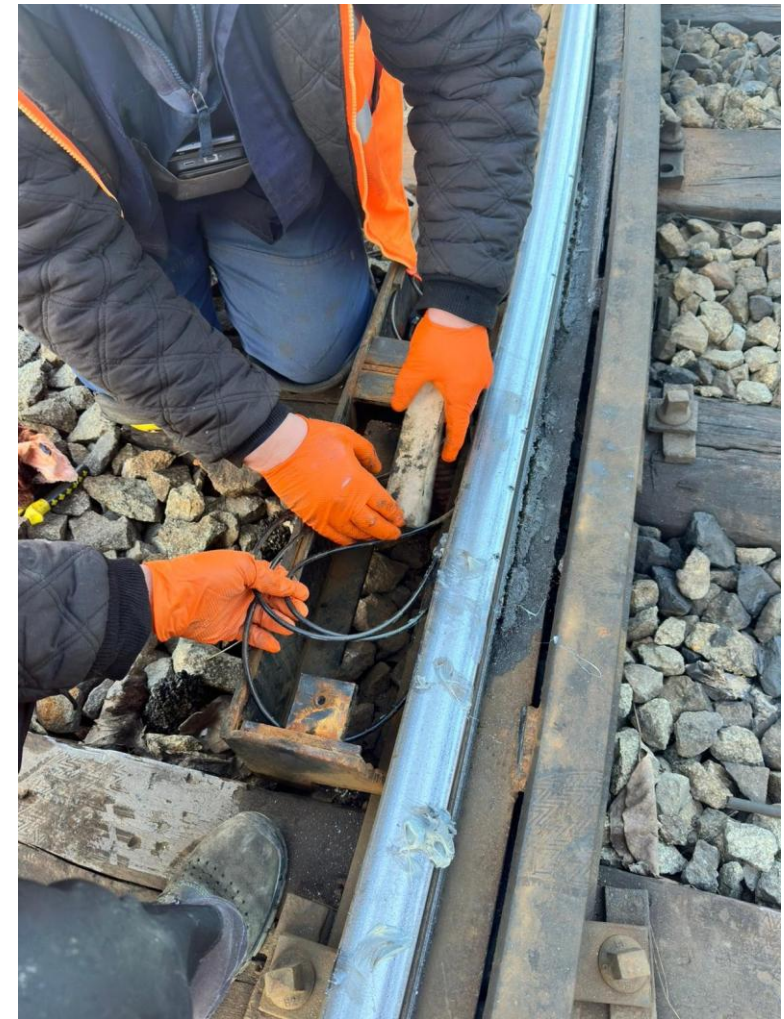
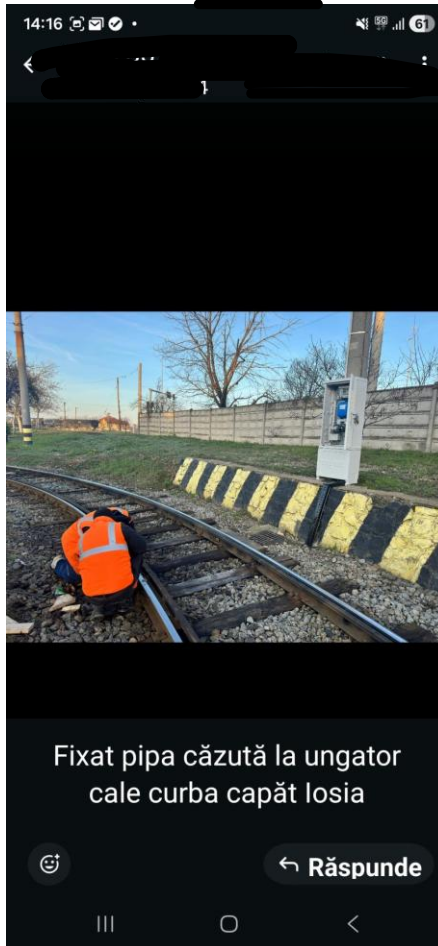
# Transformatoare - Redresoare



# Retea Alimentare Tramvai



# Macaze Ungatoare Transpondere



# Evoluție vânzări legitimații de călătorie 2025 comparativ cu 2024



# Canale de vanzare titluri de calatorie OTL



## Bilet card bancar - 4 lei

*prin POS BCR în autobuz / tramvai*



## Bilet SMS 1 călătorie - 1€/SMS

*trimiteți numărul liniei*

## Legitimație SMS 1 zi - 4,5€/SMS

*trimiteți „L”*



## Aplicația OTL Oradea



Aplicația **24pay** plată cu card bancar

Alege Transportul public / Oradea / Titlu de călătorie  
Bilete Oradea (4 lei) sau Zona Metropolitană



7429



**Biletul de călătorie este valabil 1 oră.**

[www.otl.ro](http://www.otl.ro)

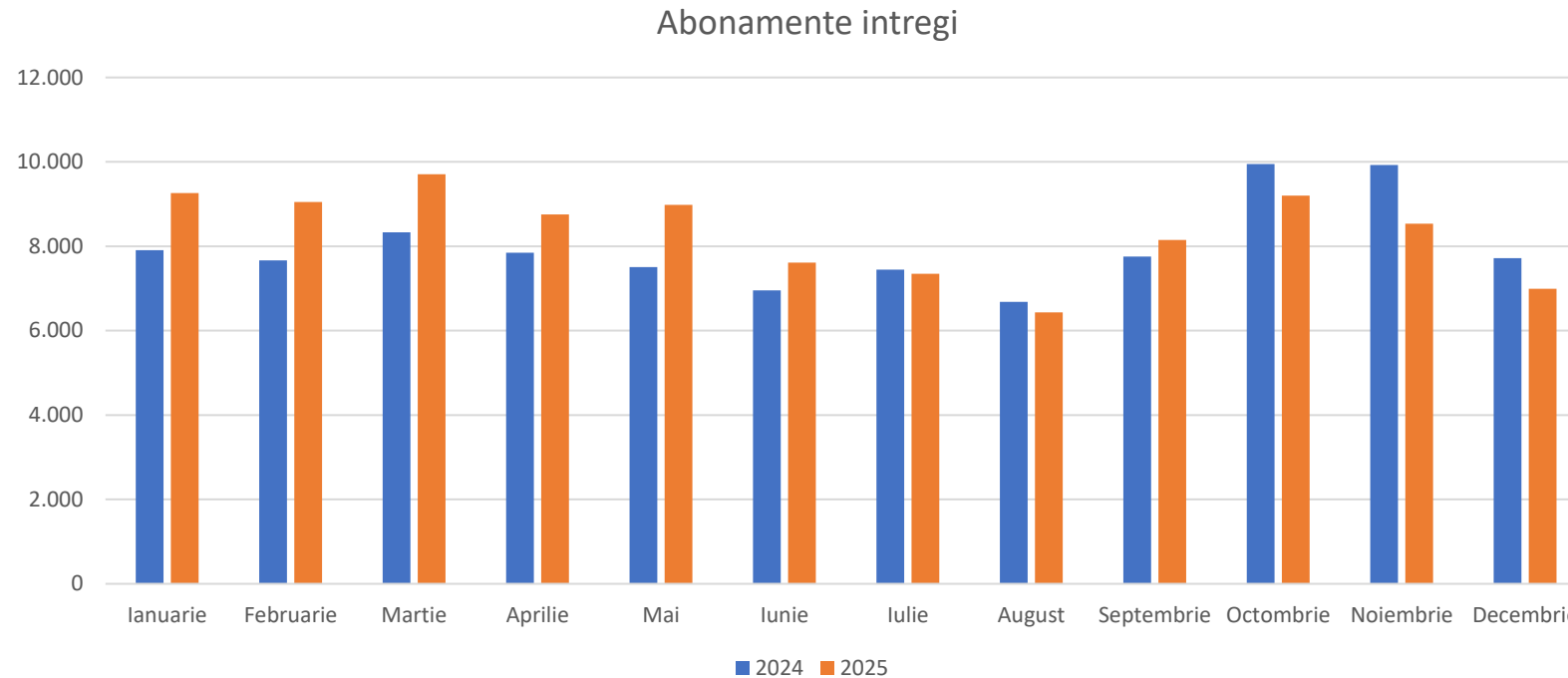
## 1.1 Evoluția vânzărilor legitimațiilor de călătorie centralizat

Tabel 1. Variația cantitativă 2025 față de 2024

Tip legitimație	2024 (buc)	2025 (buc)	Variația	%
Abonament Oradea	542.289	507.786	-6,79	
Bilet 2 călători chiosc	261.807	234.833	-10,30	
Bilet 2 călătorii terți	64.450	72.612	+12,66	
Bilet POS	939.287	996.683	+6,11	
Bilet SMS	588.371	670.489	+13,96	
Bilet Aplicație 24Pay	23.964	31.413	+31,81	

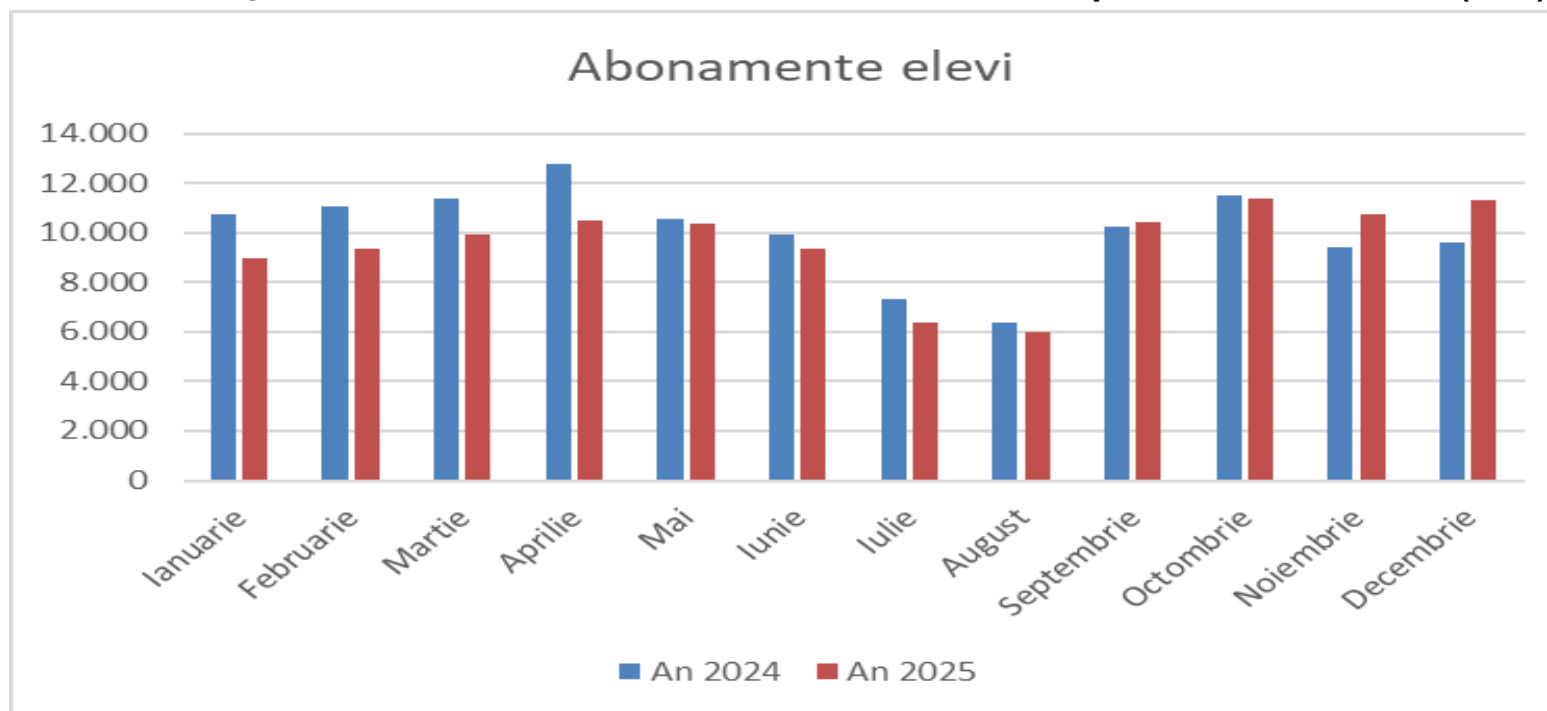
## 1.4 Evoluția vânzărilor de legitimații de călătorie

**Grafic 1 Evoluție abonamente întregi vândute în 2025 comparativ cu anul 2024 (buc)**



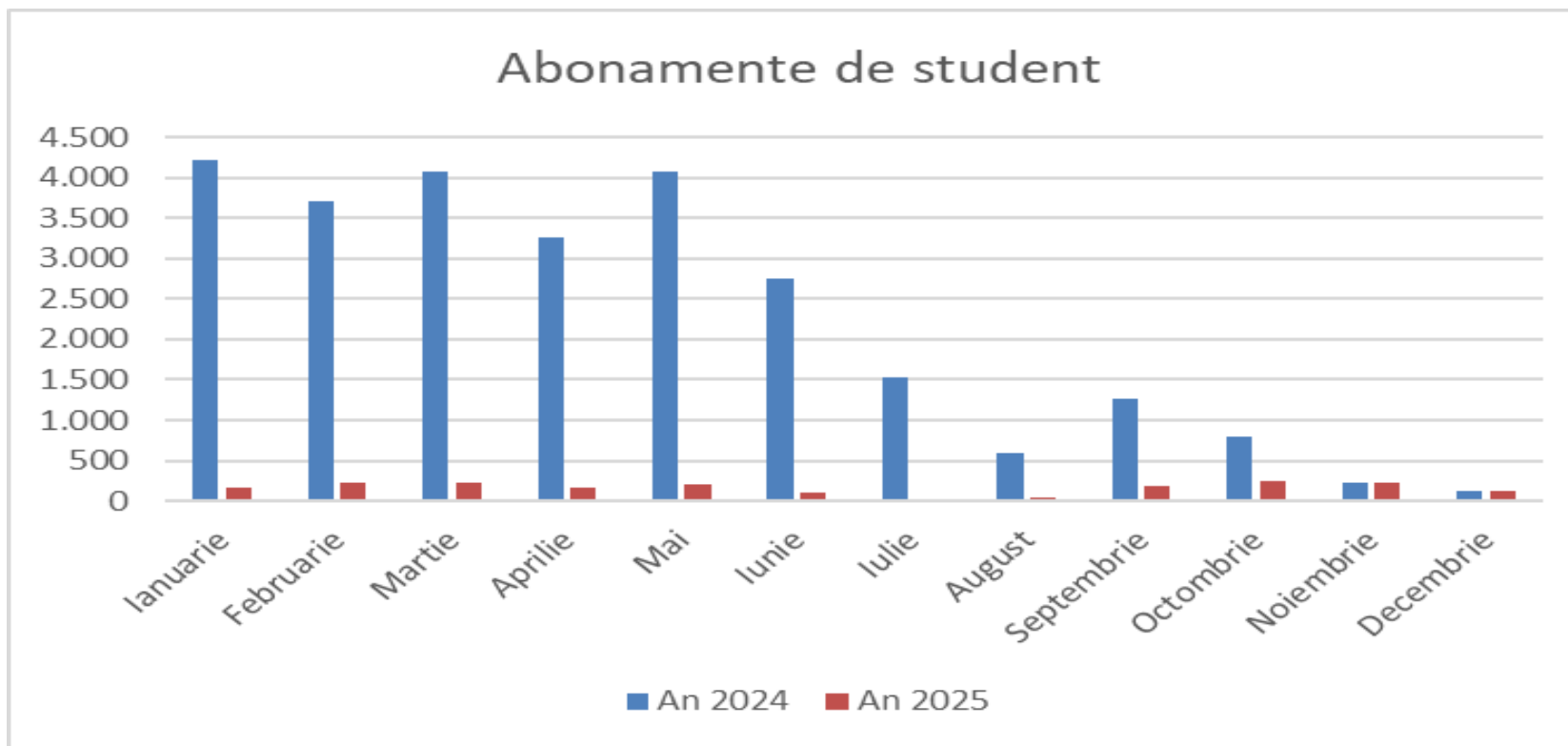
**Avem o creștere de 4,55 % a numărului de abonamente vândute care reprezintă 4.351 de abonamente vândute în plus în 2025 față de 2024.**

**Grafic 2 Evoluția abonamentelor de elevi vândute în 2025 comparativ cu anul 2024 (buc)**



**In 2025 au fost vândute cu 6.343 de abonamente de elevi mai puține decât in 2024 respectiv o scădere de 5,24 % , a numarului abonamentelor de elevi, scădere ce se datoreaza modificarii structurii anului scolar.**

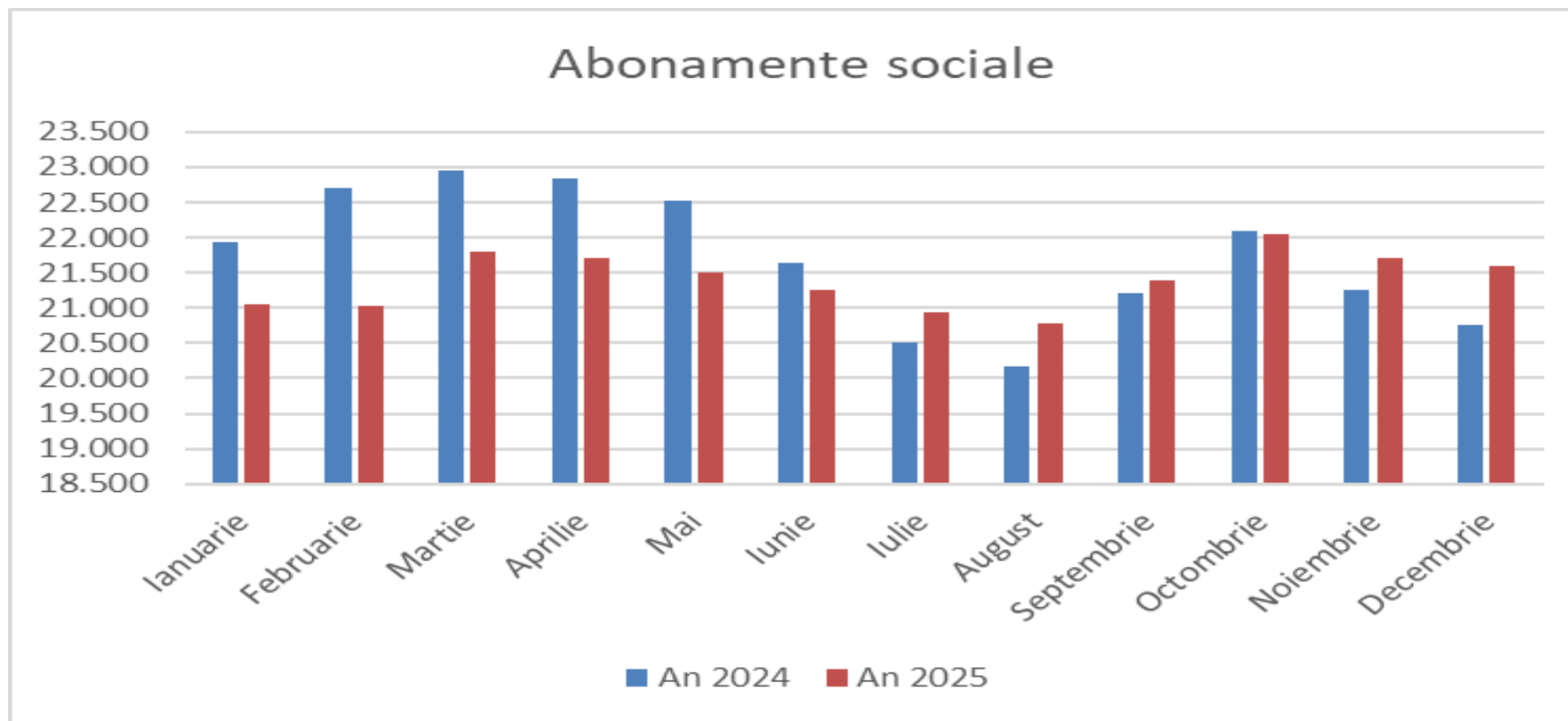
**Grafic 3 Evoluția abonamentelor de studenți vândute în 2025 comparativ cu anul 2024 (buc)**



Începând cu luna Octombrie 2024, Universitatea Oradea a modificat protocolul de decontare a abonamentelor de student și studenții trebuie să plătească la încărcarea abonamentului pretul întreg 100% adică 110 lei și ulterior să întocmească decont la Universitatea din Oradea pentru a primi reducerea de 90%.

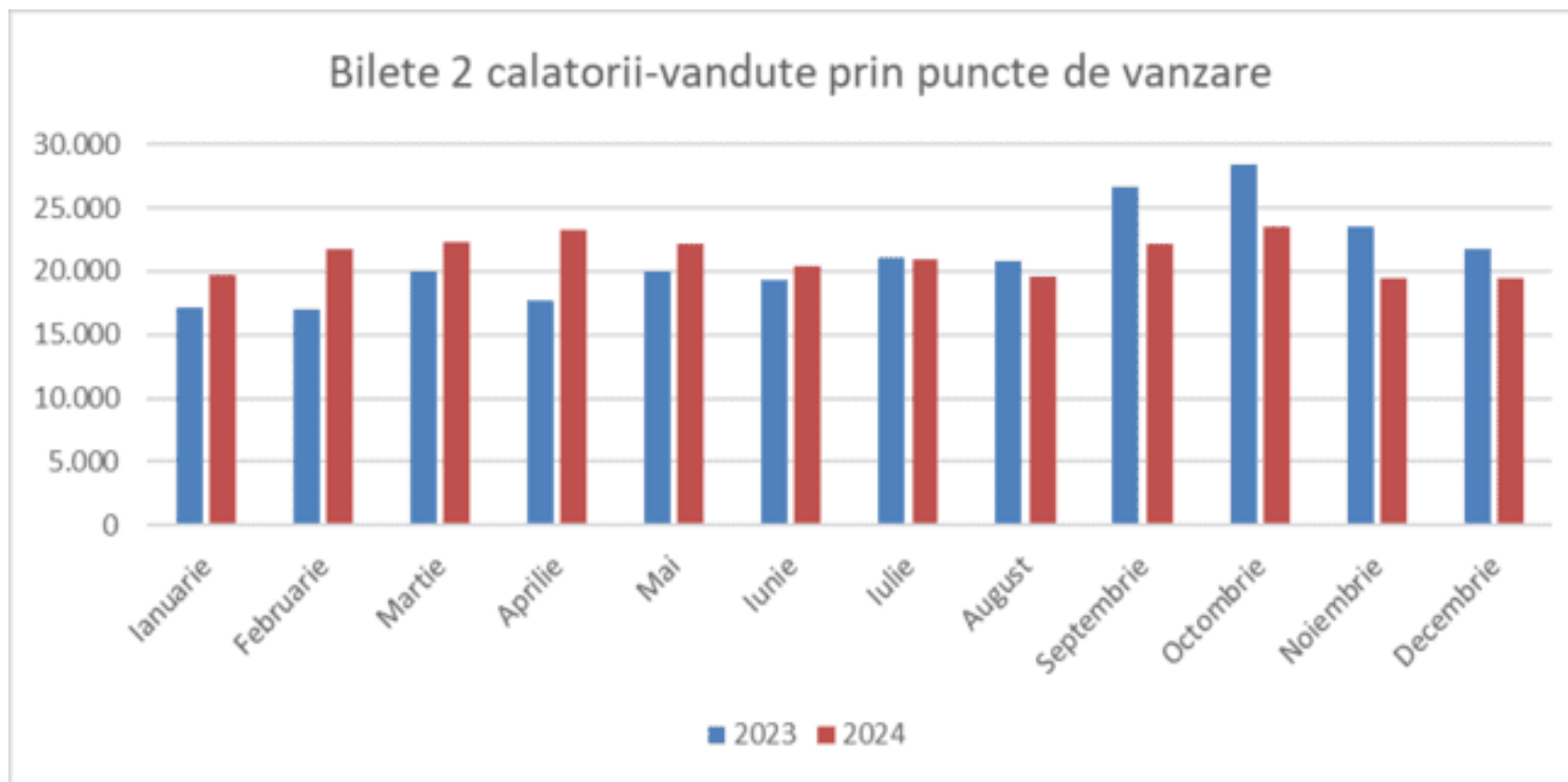
Neaordarea reducerii la încărcarea abonamentului a dus la scăderea abonamentelor de student vândute cu 92,67 respectiv decontarea cu 24.672 de abone de studenți mai puțini .

**Grafic 4 Evoluția numărului de abonamente sociale validate lunar în 2025 comparativ cu anul 2024 (buc)**



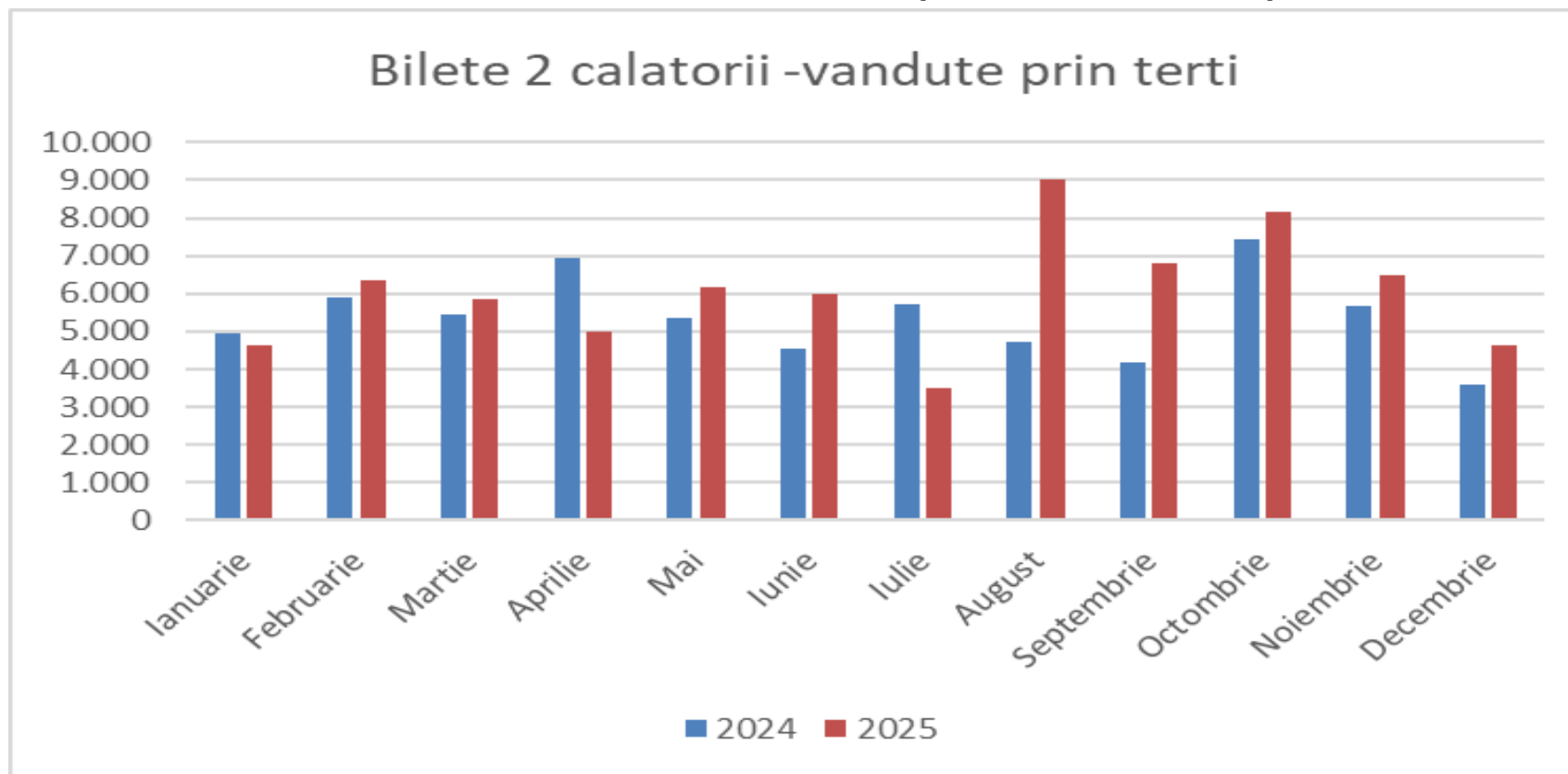
În anul 2025 au fost decontate cu 1,44 % mai puține abonamente de pensionari față de anul 2024 reprezentând un număr de 3755 de abonamente.

**Grafic 5 Evoluția biletelor de călătorie cu 2 călătorii vândute prin Puncte de vânzare în 2025 comparativ cu anul 2024 (buc)**



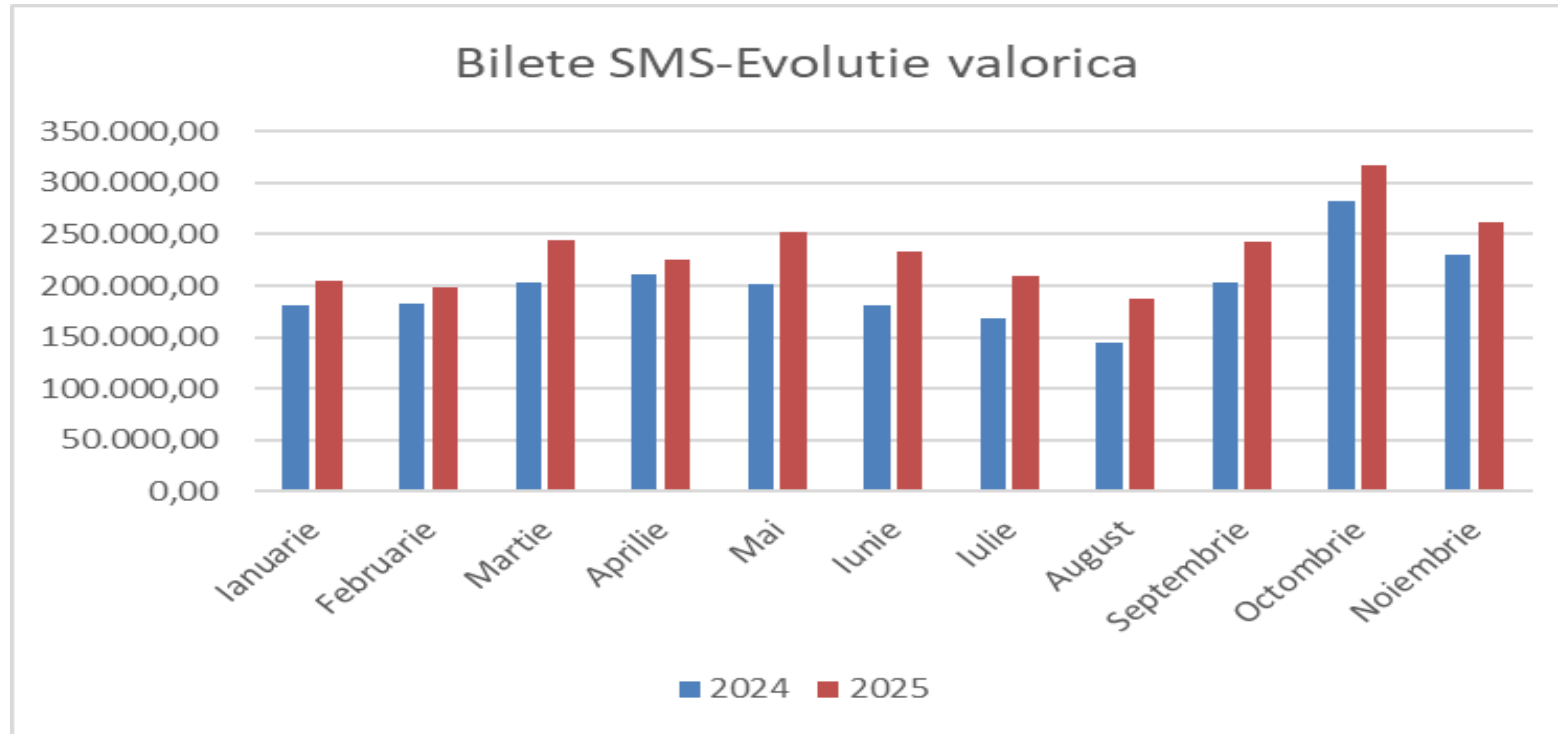
**Avem o scadere de 7,74 % a numărului de bilete vândute prin puncte de vânzare , respectiv au fost vândute cu 19.699 de bilete mai puțin prin puncte de vânzare față de 2024.**

**Grafic 6 Evoluția biletelor de călătorie cu 2 călătorii vândute prin terți în 2025 comparativ cu anul 2024 (buc)**



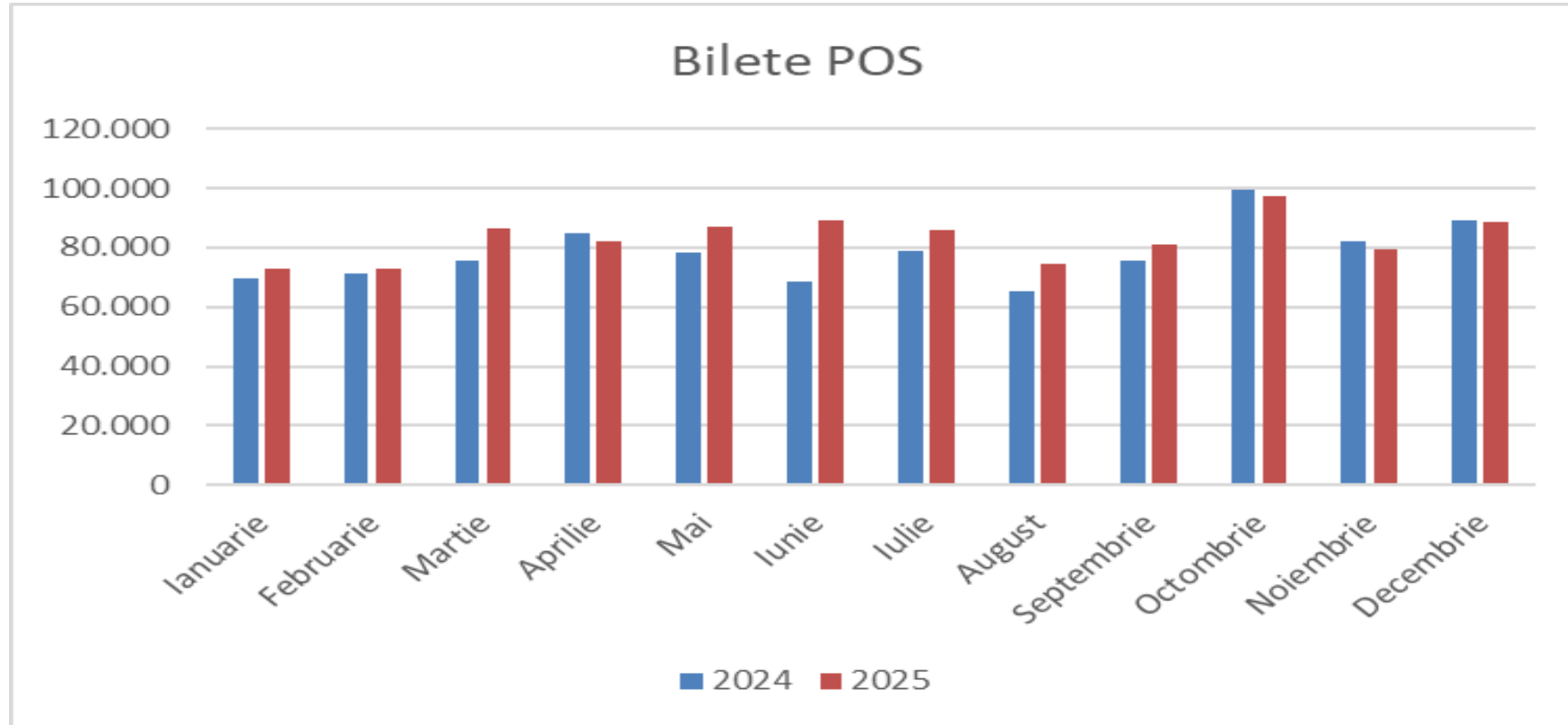
**Avem o creștere de 12,66 % a numărului de bilete vândute prin terți în 2025, respectiv au fost vândute cu 8.162 de bilete mai multe.**

**Grafic 7. Evoluție valorică a vânzărilor de bilete prin SMS în 2025 comparativ cu 2024**



**Are loc o creștere cu 17,58 % a numărului de bilete prin SMS vândute ( respectiv valoric un plus de 420.790 lei ).**

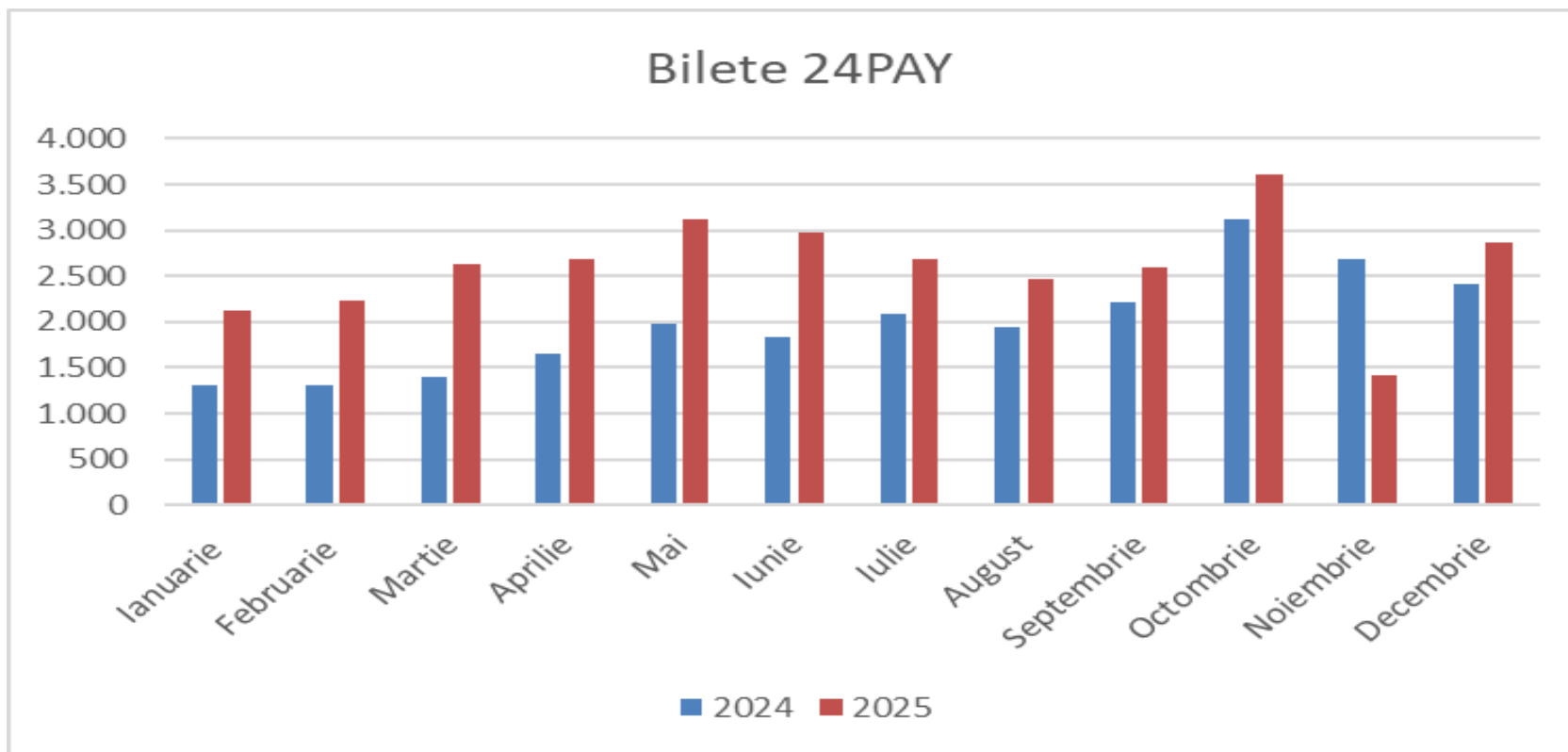
**Grafic 8. Evoluție număr de bilete POS vândute în 2025 comparativ cu 2024**



**Avem o creștere cu 6,11 % a numărului de bilete vândute prin POS , respectiv un plus de 57.396 buc .**



**Grafic 9. Evoluție număr de bilete vândute prin Aplicatia 24Pay în 2025 comparativ cu 2024**

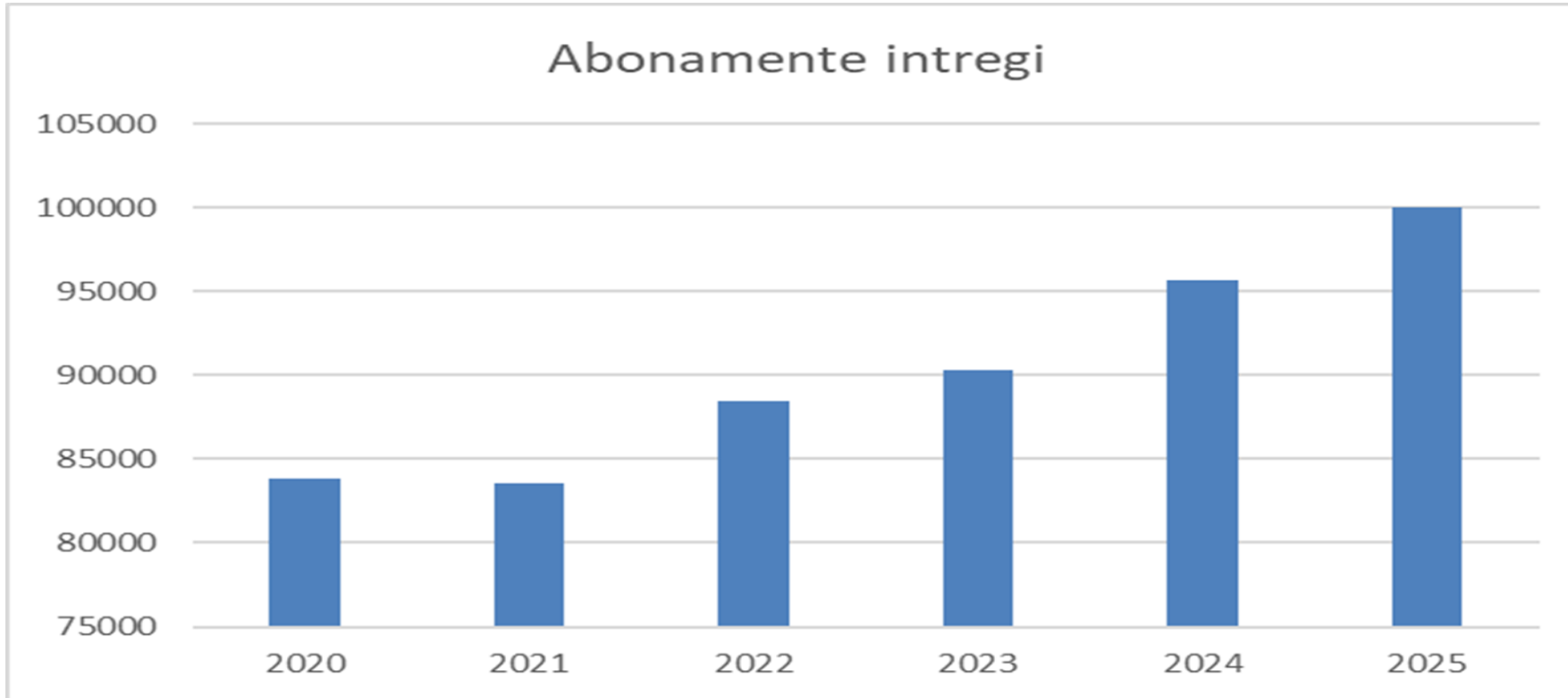


**Odată cu introducerea biletelor vândute prin aplicația 24Pay, avem o reorientare pronunțată a călătorilor spre aceste bilete, astfel în 2025 au fost vândute în plus 7.449 de bilete reprezentând o creștere de 31,08% față de 2024.**

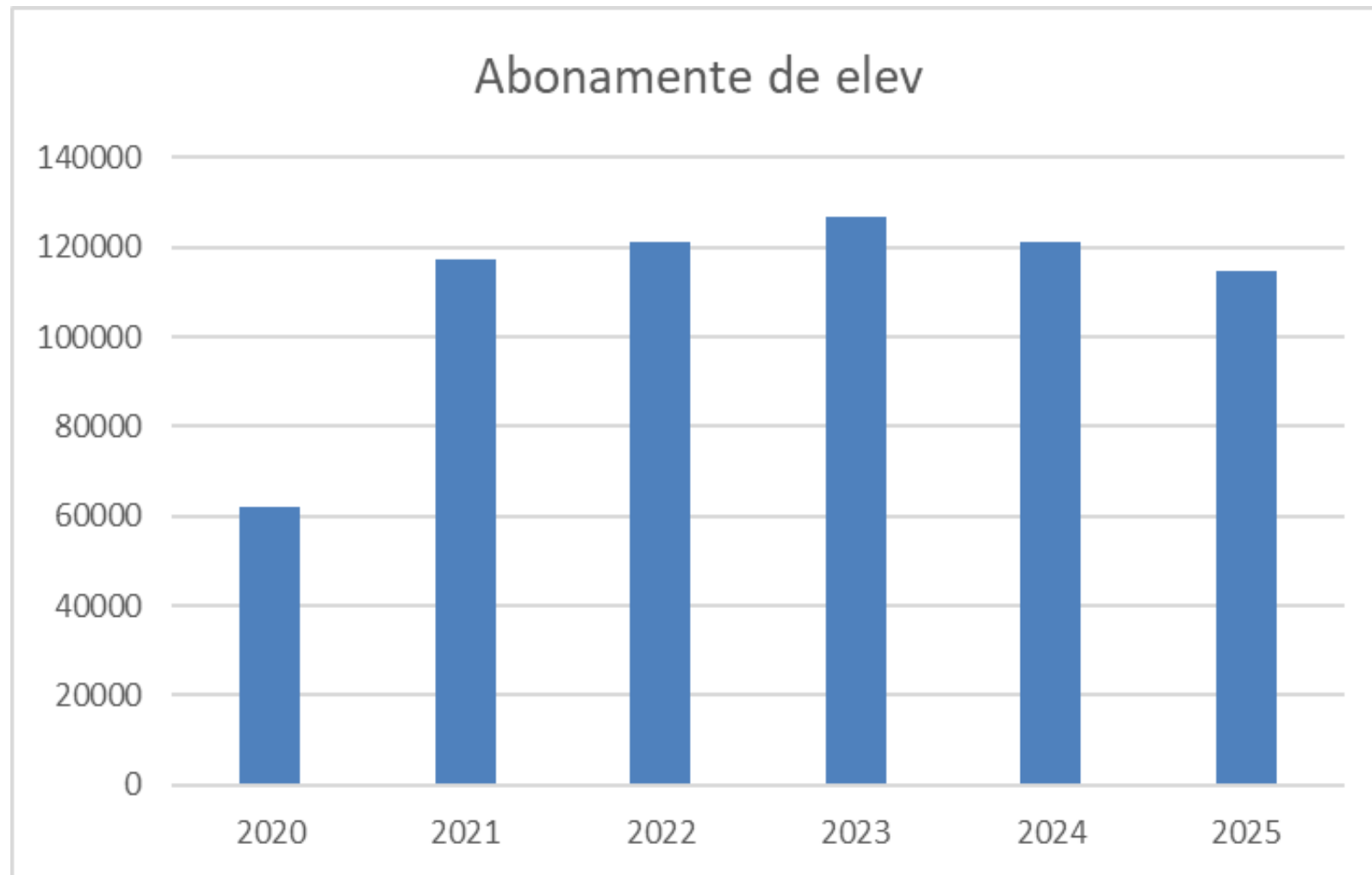


## Evolutie vanzari legitimatii de calatorie In perioada 2020-2025

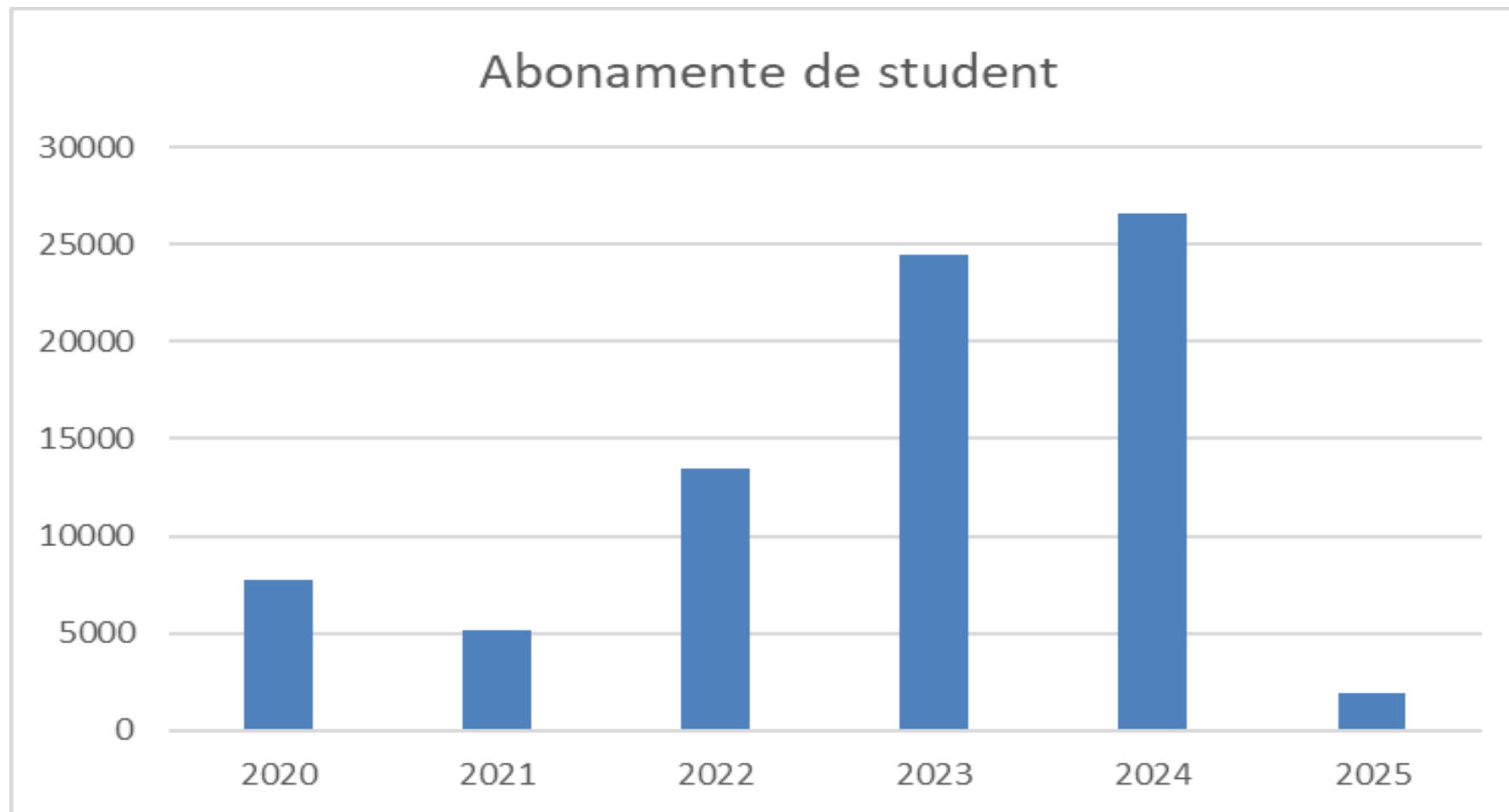
**Grafic.1** Evoluție abonamente întregi vândute în perioada 2021 -2025 (buc)



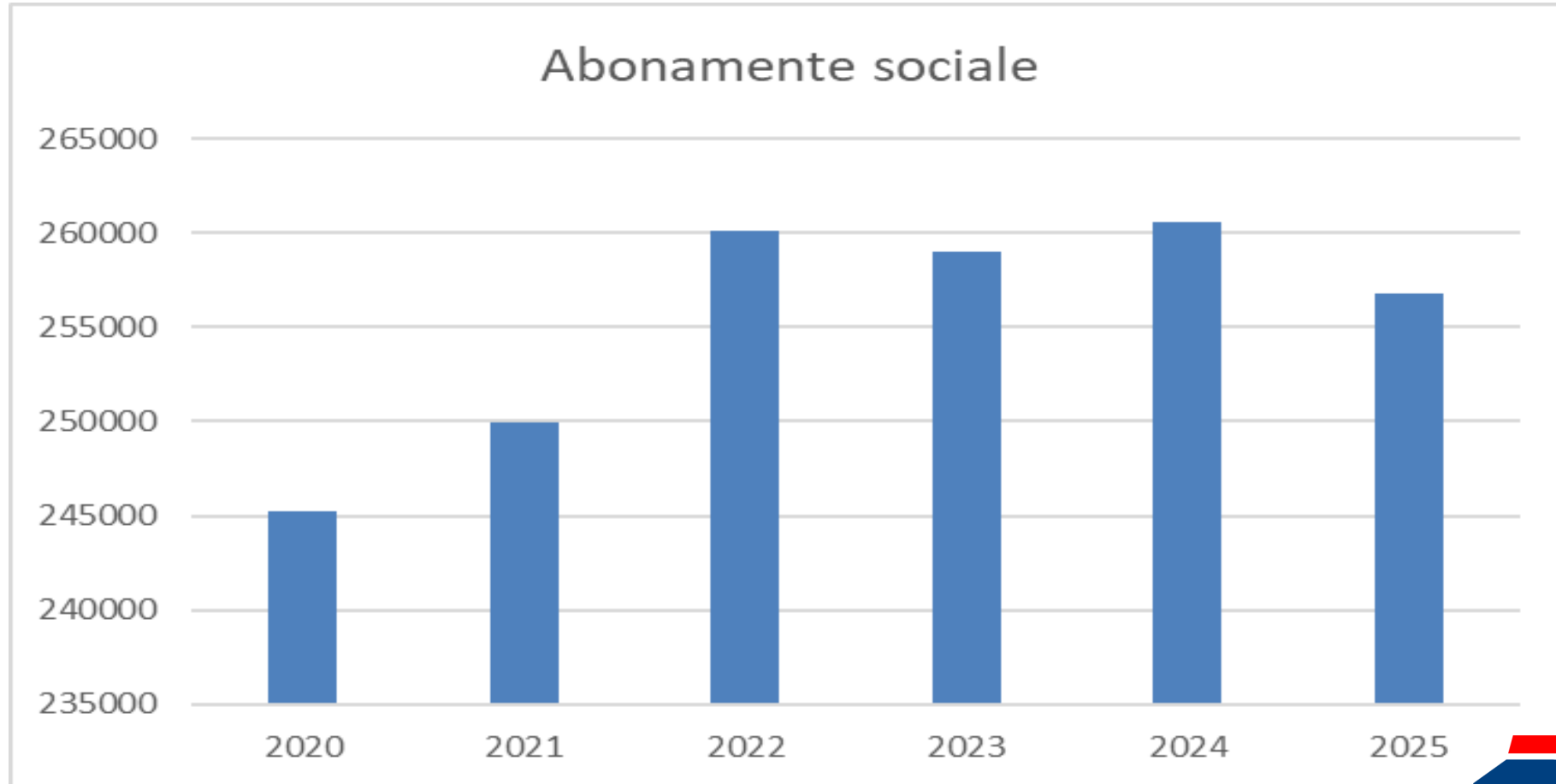
**Grafic.2** Evoluție abonamentelor de elevi vândute în perioada 2020-2025 (buc)



**Grafic.3** Evoluție abonamentelor de studenți vândute în perioada 2020- 2024 (buc)



**Grafic.4** Evoluție abonamente sociale validate in perioada 2020- 2025 (buc)



# Perspective

# Investiția în Oameni: Școala de Șoferi și Vatmani

- **Necesitate:** O flotă modernă și o rețea digitală necesită oameni bine pregătiți.
- **Provocare:** Tranziția la vehicule electrice și sisteme integrate impune noi competențe.
- **Soluție:** Investiții continue în **programe de training** pentru toți angajații.
- **Obiectiv:** Personalul trebuie să stăpânească tehnologia, contribuind la siguranța și calitatea serviciilor.

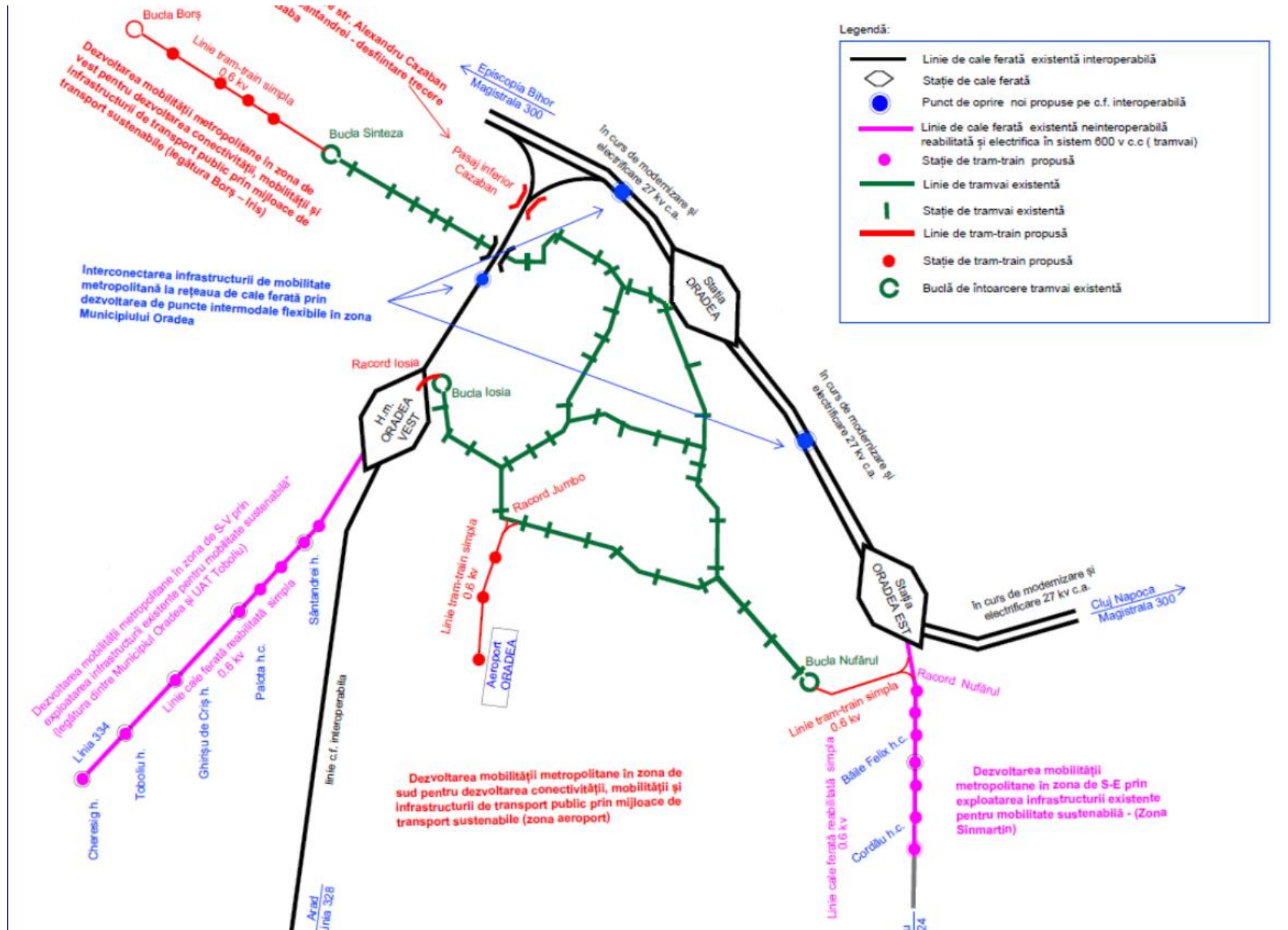


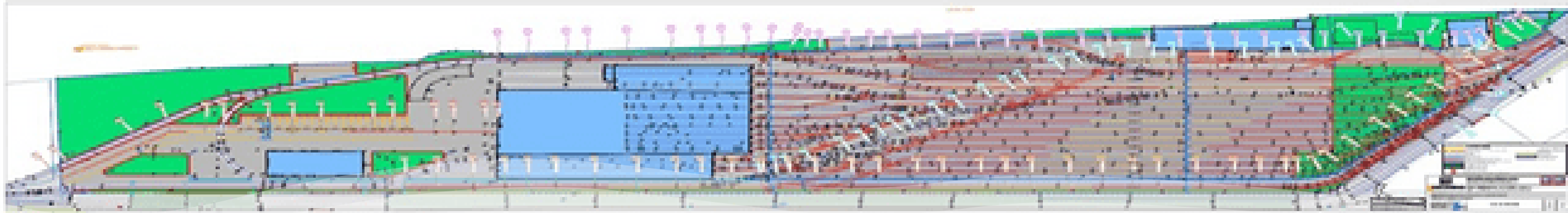
# Elementul Central: Conectivitatea Tram-Train

- **Piesa Centrală** a viziunii de mobilitate metropolitană.
- **Salt Calitativ:** Reprezintă cel mai mare salt în conectivitatea cu localitățile învecinate.
- **Mod de Operare:** Vehiculul circulă pe liniile de cale ferată și intră pe rețeaua de tramvaie, asigurând o călătorie **fără întreruperi**.
- **Impact:** Face transportul public mult mai atractiv pentru navetiști.



# Retea Tram-Train





## Modernizare infrastructura Depou Tramvaie Salca

- Modernizarea integrala a: liniilor de garare tramvaie, macaze, statie spalare, fir contact, retele edilitare si facilitare conexe.
- Finantare UE, valoare investitie totala 22 mil euro;

# Automatizarea Avansată a Depoului

- **Modernizare:** Depoul de Tramvaie va fi modernizată pentru automatizarea operațiunilor interne.
- **Sistem:** Instalarea Sistemului Integrat de Gestiune a Depoului pentru controlul macazurilor și semnalizării.
- **Viziune:** Pregătirea pentru utilizarea tramvaielor autonome în interiorul depoului.
- **Beneficii:** Sporirea siguranței angajaților și creșterea eficienței operaționale.





# Construire Autobază OTL Parc Industrial II

- Autobaza conține:  
facilitate de încărcare  
autobuze electrice, 150  
locuri parcare, hala  
reparații și întreținere,  
sediul, spălătorie, stație  
ITP, stație carburanți,  
panouri fotovoltaice;
- Finanțare UE, valoare  
investiție totală 18 mil  
euro;



# Infrastructură pregătită pentru energie verde



## **Auobaza Parc Industrial nr 2**

- Construcție modernă, eficientă energetic
- Copertine autobuze pregătite integral pentru panouri fotovoltaice

## **Depoul Salca**

- Hală și infrastructură tehnică reabilitate
- Panouri fotovoltaice pe întreaga suprafață disponibilă
- Energie sustenabilă pentru activitățile de mentenanță



# Benzi dedicate pentru transportul public

## ***Obiective:***

- **Viteză comercială crescută și predictibilitate**
- **Reducerea timpilor de deplasare**

## **Tronson: Bdul. Magheru – str. Republicii**

- Pasaje subterane la Crișul și Gara Centrală
- Zonă intermodală la Gară (tren–tramvai–autobuze–taxi)

## **Tronson: Bdul. Decebal – Bdul. Dacia**

- Datorită noului pasaj Decebal–Tudor Vladimirescu traficul va fi mai fluid, creând condiții optime pentru introducerea benzilor dedicate.

Vă mulțumim  
pentru atenție!

