



S.C. COMPANIA DE APĂ ORADEA S.A

Tel centrala: 004 0259 436 909

Tel secretariat: 004 0259 435 051

Fax : 004 0259 432 576

CUI: RO 54760

J 05/14/28.05.1991

Cont : RO41BRDE050SV03433450500

Capital social: 12.000.800 RON



E-mail: apaoradea@apaoradea.ro

Website: <http://www.apaoradea.ro>

ROMÂNIA, BIHOR, ORADEA 410202, STR. DULIU ZAMFIRESCU NR. 3

Raport de evaluare a activității directorilor societății pentru anul 2025

Elaborat în temeiul art. 36 alin 5 din O.U.G. nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice

Aprobat de Consiliul de Administrație prin Hotararea 27/23262/29.05.2026

Președinte al Consiliului de Administrație
Nadia Haș

Mai 2026

1.Prezentarea companiei

Contextul elaborării actualului document strategic este legislația relevantă la nivel european și național în domeniul guvernării corporative a întreprinderilor publice, respectiv Ordonanța de Urgență nr. 109/2011 și Legea nr.187/28.06.2023 pentru modificarea și completarea Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice.

Viziune, Misiune, Valori COMPANIA DE APA ORADEA SA

Consiliul de administrație împreună cu conducerea executivă vor conduce societatea pe baza principiilor guvernării corporative, pe modelul succesului în afaceri, ținând cont de obiective de profitabilitate și performanță economică.

În acest sens, s-au definit viziunea, misiunea și valorile societății, care servesc drept fundament pentru formularea și punerea în aplicare a direcțiilor de dezvoltare strategică, a strategiei de afaceri și a obiectivelor de performanță.

➤ Misiunea Societății

Compania de Apă Oradea și-a asumat misiunea :

- de a furniza servicii de apă și canalizare de cea mai buna calitate și la prețuri accesibile,
- de a promova respectul și transparența prin tratamentul egal și fără discriminare al tuturor clienților săi,
- de a atinge un nivel ridicat de profesionalism prin continua instruire a angajaților pe care să îi trateze cu respect și fără discriminare,
- de a asigura continuitatea, stabilitatea și dezvoltarea durabilă a companiei printr-un management competitiv,
- de a construi o identitate și o structură corporativă integrată aferentă ariei de operare, promovând totodată responsabilitatea instituțională,
- de a moderniza și extinde sistemul de operare în condițiile unei reale protecții și conservări a mediului înconjurător.

➤ Viziunea Societății

C.A.O. este un operator regional (OR) pentru zona de nord – vest a țării și are ca viziune maximizarea performanțelor operaționale și financiare prin inițiative și efort susținut, concentrându-se pe satisfacerea intereselor clienților, angajaților și acționarilor.

Viziunea este focalizată pe:

- respectarea unor principii fundamentale de management corporativ care să ne recomande ca o companie competitivă pe piața serviciilor de alimentare cu apă și serviciilor de canalizare din România.
- continuitate și durabilitatea serviciilor utilitare referitoare la calitatea superioară a apei pentru creșterea zonei de servicii în cadrul județului Bihor.

➤ Valorile Societății

Valorile în cadrul societății sunt stabilite ca principii directoare pentru îndeplinirea obiectivelor sale strategice astfel:

- Abordare într-o manieră profesionistă
- Transparență și integritate
- Promovarea valorilor etice
- Dezvoltare durabilă

- Angajamentul față de protecția muncii
- Respect față de mediu

1.1 Date de identificare

S.C. Compania de Apă Oradea SA, cu sediul în Oradea str. Duiliu Zamfirescu nr. 3, cu un capital social de 12.000.800 lei își desfășoară activitatea în baza Legii 31/1990 republicată privind societățile comerciale, a Legii 51/2006 privind serviciile comunitare de utilități publice, a Legii 241/2006 privind serviciul de alimentare cu apă și de canalizare și OUG 13/2008 privind modificarea și completarea Legii nr. 51/2006 și a Legii 241/2006.

Începând cu data de 01.07.2009 Compania este operator regional, 6 comune din Zona Metropolitană devenind acționari.

Operatorul de servicii deține licența de operare clasa 2 nr. 7597 din 27.02.2026, pentru serviciul public de alimentare cu apă și de canalizare în aria bazinului hidrografic Crișuri (potrivit Ordinului nr. 119/27.02.2026) emisă de Autoritatea Națională de Reglementare pentru Serviciile Comunitare de Utilități Publice.

SC COMPANIA de APĂ Oradea SA deține certificate SRAC și IQ NET pentru sistemul de management al calității conform ISO 9001:2015; sistemul de management de mediu conform ISO 14001:2015; sistemul de management de sănătate și securitate ocupațională conform ISO 45001:2023. Aceste certificate pentru Sistemul de Management Integrat reprezintă garanția pentru desfășurarea întregii activități conform cerințelor de calitate, de mediu, de sănătate și securitate ocupațională respectând standardele recunoscute în domeniu.

Compania de Apă Oradea este prima dintre companiile de stat sau private din România care a obținut acreditarea sa în domeniul achiziției din partea Chartered Institute of Procurement and Supply firmă de certificare recunoscută pe plan internațional pentru cea mai bună practică în materie de lansare, derulare și urmărire achiziției.

1.2 Obiect de activitate

Obiectul de activitate al S.C. Compania de Apă Oradea S.A. este constituit din :

- a) captarea, aducțiunea, tratarea și pomparea apei potabile;
- b) transportul și distribuția apei potabile și colectarea și transportul apelor uzate și pluviale;
- c) epurarea apelor uzate și deversarea în emisar.

1.2 .1 Capacități de exploatare

Compania de Apă Oradea, cu o experiență de 135 ani în domeniul alimentării cu apă și 120 ani în activitatea de epurare a apelor uzate exploatează în prezent următoarele capacități:

Stații de captare - tratare – pompare apă potabilă - 8 stații, din care:

- 5 stații cu o capacitate totală de 2.100 l/s captare-tratare-pompare apă potabilă - în Oradea;

Rețele de transport și distribuție apă – 1.590 km, din care:

- 738 Km - în mediul urban (645 Km – Oradea);
- 852 Km - în mediul rural.

Stații de repompare apă potabilă - 165 stații, din care:

- 91 de stații de repompare pentru apă potabilă în Oradea;

Branșamente apă – 63.080 buc, din care:

- 31.970 buc - în mediul urban (28.602 buc – Oradea);
- 31.110 buc - în mediul rural.

Rețele canal menajer – 886 km, din care:

- 562 Km în mediul urban (517 Km – Oradea);
- 324 Km în mediul rural.

Rețele canal pluvial - 373 km, din care:

- 357 km – Oradea și 16 km - Beius

Racorduri canalizare menajeră – 45.018 buc, din care:

- 28.545 buc în mediul urban (25.793 buc – Oradea);
- 16.473 buc în mediul rural.

Stații de pompare în sistemul de canalizare - 179 stații, din care:

- Canalizare menajeră – 168 stații, din care 41 stații în Oradea
- Canalizare pluvială 11 stații în mun. Oradea.

Stații de epurare – 7 stații, din care:

- Stația de epurare din Oradea cu o capacitate de epurare mecano-biologică-tertiară a apelor uzate de 2.200 l/s.

1.2.2 Populație deservită în anul 2025

În întreaga arie de operare:

Alimentare cu apă: 284.580 locuitori (90 % din populația rezidentă)
Canalizare: 240.185 locuitori (80 % din populația rezidentă)

În municipiul Oradea:

Alimentare cu apă: 196.150 locuitori (93 % din populația rezidentă)
Canalizare: 195.000 locuitori (90.5 % din populația rezidentă)

1.2.3 Extinderea ariei de operare

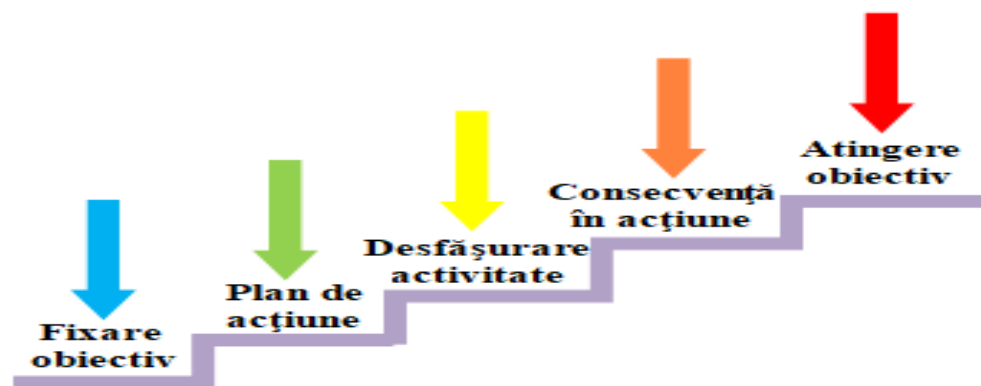
Pentru a se îndeplini din punct de vedere instituțional condițiile impuse de accesarea Fondurilor de Coeziune, începând cu anul 2010 s-a procedat la extinderea Ariei de operare, arie care în prezent cuprinde următoarele Unități Administrativ Teritoriale:

- **Oradea**
- **Sânmartin** (Sânmartin, Băile Felix, Băile1Mai, Rontău, Haieu, Betfia, Cordău,Cihei)
- **Tinca** (Tinca, Gurbediu, Girișu Negru, Râpa, Belfir)
- **Sântandrei** (Sântandrei, Palota)
- **Nojorid** (Nojorid, Leș, Livada)
- **Oșorhei** (Oșorhei, Fughiu, Alparea, Cheriu, Felcheriu)
- **Girișu de Criș** (Girișu de Criș, Tărian)
- **Beiuș** (Beiuș, Delani)
- **Hidișel** (Hidișelu de Sus, Hidișelu de Jos, Mierlău, Sântelec, Sumugiu)
- **Drăgești** (Drăgești, Tășad, Dicănești, Topesti)
- **Ceica** (Ceica, Bucium, Dusesti)
- **Paleu** (Paleu, Saldabagiu de Munte, Uileac)
- **Tileagd** (Tileagd, Tilecuș, Poșoloaca)

- **Vârciorog** (Vârciorog, Fâșca, Serghis)
- **Olcea** (Olcea, Călăcea, Ucuriș)
- **Ineu** (Ineu, Husasău de Criș)
- **Copăcel** (Copacel, Sarand)
- **Lăzăreni** (Lazareni, Calea Mare, Carandeni, Bicacel, Gepis)
- **Cefa** (Cefa, Inand)
- **Madaras** (Madaras, Ianosda, Homorog, Martihaz)

2. Obiective și indicatori cheie de performanță

Măsurarea performanței societății reprezintă un proces de îmbunătățire a activităților desfășurate și utilizării resurselor angajate în scopul îndeplinirii eficiente a obiectivelor strategice



Pentru realizarea misiunii se urmărește realizarea următoarelor obiective strategice :

- Modernizarea și îmbunătățirea serviciilor
- Eficiența economică
- Orientarea către clienți
- Competența profesională
- Protecția mediului

Pentru atingerea acestor obiective strategice administratorii companiei împreună cu conducerea executivă au stabilit principalele direcții de acțiune și au elaborat strategiile aferente sectoarelor vizate. În cadrul strategiilor sunt evidențiate obiectivele pe termen scurt și obiectivele pe termen mediu. Garanția fezabilității planurilor de activitate propuse este caracteristica SMART a acestor obiective și anume :

- S – specific (obiectivul indică exact ceea ce se dorește a se obține)
- M – măsurabil (obiectivul poate fi cuantificat , fie cantitativ , fie calitativ)
- A – abordabil (obiectivul poate fi într-adevar atins)
- R – relevant (realizarea obiectivului contribuie nemijlocit la impactul vizat de proiect)
- T – încadrat în timp (obiectivul conține data până la care este prevăzut a se realiza)

Utilizarea acestor obiective ne ajută să păstrăm planul de management cât mai scurt , clar și focusat pe obiectivele generale ale activității. În același timp , realizate corect , acestea au rolul de a oferi repere constante în evaluarea rezultatelor obținute .

Obiective strategice

Obiective strategice privind operarea

1. Reducerea pierderilor prin reducerea cantitatii de apa care nu aduce venituri (NRW)
2. Managementul costului pentru energie electrică
3. Eficientizarea personalului
4. Îmbunătățirea relațiilor cu clienții
5. Extinderea ariei de operare și a numărului de utilizatori cu contract deserviti

Obiective strategice privind investițiile

1. Atragerea de surse de finanțare din Fonduri de Coeziune
2. Respectarea cerințelor legale și a altor reglementări impuse privind protecția mediului

Obiective strategice privind conformarea cu Directivele UE privind apa și apa uzată

1. creșterea gradului de conformare cu prevederile Directivei nr. 98/83/CE privind calitatea apei destinate consumului uman prin creșterea gradului de deservire a populației
2. creșterea gradului de conformare cu prevederile Directivei nr. 91/271/CEE privind colectarea apelor uzate prin creșterea gradului de colectare a apelor uzate din aglomerările peste 2.000 l.e.
3. creșterea gradului de conformare cu prevederile Directivei nr. 91/271/CEE privind epurarea apelor uzate prin creșterea gradului de epurare conforma a apelor uzate din aglomerările peste 2.000 l.e.

3. STRATEGII SECTORIALE PENTRU ATINGEREA OBIECTIVELOR

Strategiile elaborate pentru atingerea obiectivelor propuse și criteriilor de performanță stabilite în Contractul de mandat respectă viziunea și misiunea declarată a companiei , reflectă preocuparea continuă pentru îmbunătățirea performanțelor operaționale și financiare și sunt grupate în funcție de obiectiv după cum urmează:

1. Modernizarea și îmbunătățirea serviciilor :

Strategia 1 Îmbunătățirea calității serviciilor prin Sistemul de management integrat al calității, mediului, sănătății și securității ocupaționale

Continuitatea și durabilitatea serviciilor utilitare, referitor la calitatea apei, este un deziderat ce exprimă intenția companiei de a deveni un furnizor european, integrat și profesionist de servicii de apă potabilă și reziduală, care se concentrează pe clienții existenți și viitori. Misiune declarată a Operatorul Regional constituie un angajament de integritate a serviciilor, de aderare la principiile de afaceri și de dezvoltare durabilă în condițiile unei reale protecții a mediului înconjurător.

Compania de apă Oradea a manifestat o preocupare continuă pentru obținerea satisfacției clienților săi , prin controlarea activităților și proceselor din cadrul organizației , cu scopul de a spori operativitatea cu care se răspunde solicitărilor înaintate de clienți . Având în vedere acest deziderat, a fost implementat la nivelul companiei *Sistemul de management integrat al calității, mediului, sănătății și securității ocupaționale* .

Strategia 2 Minimizarea impactului extinderii ariei de operare și asigurarea unor structuri unitare

Construirea unei identități și structuri integrate de corporație prin extinderea ariei de operare a necesitat o schimbare de atitudine, atât în cadrul sediului din Oradea, cât și în unitățile de operare, permițând părților interesate să se regăsească în ceva nou și în evoluție. Ca urmare, extinderea ariei de operare nu trebuie să perturbe în niciun fel activitatea Operatorul Regional sau a unității preluate. Pentru integrarea cu succes a noilor zone de operare în structurile Operatorul Regional se vor avea în vedere anumite obiective ce vizează minimizarea potențialului efect negativ al extinderii ariei de operare. Conducerea executivă a companiei va prezenta în Planul de management principalele direcții de acțiune pentru atingerea acestui obiectiv strategic.

Strategia 3 Asigurarea unui grad de deservire de 100% în aria de operare

Compania de apă Oradea își propune acoperirea de 100% a ariei de operare cu serviciul de alimentare cu apă, într-o primă etapă, și canalizare, într-o etapă următoare. Acest lucru poate fi realizat doar odată cu realizarea cu succes a obiectivelor cuprinse în programele de dezvoltare în curs și viitoare.

Strategia 4 Dezvoltarea sistemului GIS

GIS (Geographic Information System) asigură accesul rapid la toate informațiile privind rețelele de apă și canalizare departamentelor interesate din cadrul companiei, creând posibilitatea adoptării unor decizii corecte în timp util, precum și scurtarea timpului de acordare a avizelor și acordurilor solicitate de clienți.

Accesul rapid și simplu la informații va eficientiza activitatea, va crește performanțele tuturor compartimentelor din cadrul Operatorului Regional care folosesc acest sistem și va furniza o bază de date completă și complexă, care să includă toate elementele și caracteristicile sistemelor aflate în administrarea Operatorului. Conducerea executivă va prezenta în Planul de management direcțiile de acționare în vederea dezvoltării sistemului GIS, precum și posibilitatea definirii unor structuri de rapoarte care să permită generarea automată a unor documente cum ar fi: planul de mentenanță, planuri de intervenție, grafice de revizii și reparații.

Strategia 5 Dezvoltarea unui management eficient de detectare și reducere a pierderilor de apă

Problema controlului, reducerii sau menținerii în limite rezonabile a pierderilor de apă din sistemul de alimentare cu apă este un aspect important al activității Operatorului Regional, ce implică cunoașterea temeinică a performanțelor reale tehnice și economice ale sistemului, influențând direct rezultatele economice și relația cu consumatorii.

Ca și în cazul multor companii de apă din lume, pierderile de apă rămân ridicate în ciuda unor serii de eforturi pentru a le reduce în acest sens s-a înființat compartimentul Pierderi de apă.

Strategia 6 Dezvoltarea sistemului informatic

Eficientizarea continuă a sistemului informatic, pentru asigurarea unui serviciu de cea mai bună calitate în condiții de maximă securitate, a condus la elaborarea strategiei companiei în domeniul IT și aceasta constă în dezvoltarea și implementarea unui program ERP (Enterprise Resource Planning) modern și performant, precum și în dezvoltarea și actualizarea permanentă a sistemelor de comunicare.

Principalele caracteristici care stau la baza ERP este o arhitectura modulară și utilizarea unei baze de date unice. Implementarea ERP va determina creșterea performanțelor în afaceri a companiei de apă.

Activitati de protecție și securitate cibernetică la Compania de Apa Oradea

- Aplicație antivirus – Bitdefender instalată centralizat
- Aplicație antivirus integrată în sistemul de operare pe fiecare stație de lucru
- Actualizarea automată a bazelor de date cu semnături (4-5 ori/zi) pentru serverul de email, stații de lucru și routere
- Firewall – Fortigate
- Politici de acces restricționate până la nivel de porturi prin interfața administratorului
- Politici de restricționare acces pe echipamentele active de rețea (switch-uri)
- Restricționarea accesului la dispozitivele mobile
- Conectare VPN prin echipamente Fortigate cu politici de criptare
- Acces restricționat pentru utilizatorii Wi-Fi
- Acces pe stațiile de lucru pe baza de parole care expiră la 3 luni
- Monitorizare incidente pe stațiile de lucru pe baza de loguri – FortiSIEM
- Accesul la internet restricționat prin politici de acces și grade de filtrare a traficului
- Serviciul de poștă electronică filtrat prin politici de acces și configurare rețea
- Menținerea la zi a tuturor licențelor legate de securitatea cibernetică

2. Eficiența economică

Strategia 7 Optimizarea fluxului de numerar

Această strategie urmărește asigurarea stabilității financiare a companiei și vizează diminuarea probabilității ca Operatorul Regional să se confrunte cu un deficit de flux de numerar pe parcursul implementării programelor de investiții și a activității curente. În perioada ce urmează, conducerea executivă se va preocupa de consolidarea capacităților de management financiar.

Strategia 8 Creșterea eficacității , eficienței și economicității costurilor

Această strategie se impune ca urmare a faptului că resursele (materiale, energetice, umane) sunt tot mai limitate și mai scumpe.

Urmărirea celor “3E” (economicitate – eficacitate - eficiență) reprezintă rezultatul concentrării controlului intern în procesele operaționale, luând în considerare toți factorii-cheie care influențează relația dintre ieșirile de servicii și resursele consumate pentru producerea lor.

Strategia 9 Creșterea cifrei de afaceri

Strategia de creștere a cifrei de afaceri se va realiza prin creșterea intensivă a pieței prin conștientizarea populației prin campanii de educare privind necesitatea și importanța apei în beneficiul propriei sănătăți și prin creșterea extensivă a pieței, prin preluarea în operare a membrilor ADI unde există sau se vor implementa sisteme de centralizate de apă și canalizare.

3. Orientarea către client

Strategia 10 Creșterea calității și diversificarea citirii consumului de apă

Operatorul Regional va dezvolta o strategie de creștere a calității și diversificare a citirii și facturării consumului de apă realizând o zonă-pilot cu contoare pentru citirea la distanță, în vederea reducerii costurilor acestei activități și diminuării disconfortului consumatorilor.

Strategia 11 Consolidarea relațiilor cu clienții și cu toți factorii interesați

Prin realizarea unei structuri moderne, în calitate de Operator Regional, societatea contribuie la dezvoltarea regională și îmbunătățirea calității vieții locuitorilor din aria de operare, promovând respectul și transparența prin tratamentul egal și menținerea unei comunicări eficiente și eficace cu toți factorii interesați. Prin urmare strategia dedicată relațiilor publice promovează o imagine pozitivă și transparentă a companiei, asigurând liberul acces al cetățenilor la informații privind investițiile și activitățile de interes public ale Operatorului Regional.

4. Competență profesionala

Strategia 12 Managementul performanțelor resurselor umane

Pentru a răspunde cerințelor noilor investiții, nivelului de performanță impus de condițiile actuale și, nu în ultimul rând, exigențelor clienților, compania va trebui să-și concentreze atenția asupra dezvoltării competențelor angajaților, creșterii eficienței resurselor umane și promovarea lucrului în echipă .

Îmbunătățirea randamentului fiecărui angajat, a comportamentului său profesional trebuie să aibă la bază un management adecvat al resurselor umane, care se manifestă în fiecare etapă pe care angajații o parcurg (recrutare, motivare, instruire, evaluare, promovare).

De asemenea se va asigura creșterea capacității interne de instruire prin formarea unei echipe de traineri interni pentru pregătirea acestora în perioada de stagiu și nu numai .

5. Protecția mediului

Strategia 13 Managementul apelor uzate industriale

Strategia privind Managementul apelor industriale are principalele obiective :

- funcționarea în condiții de siguranță a Stațiilor de Epurare orășenești
- constituirea prevenirii și acționarea pentru combaterea poluărilor accidentale

Operatorul Regional asigură controlul permanent al cantității și calității descărcărilor de apă uzată industrial în rețelele orășenești sau în stațiile de epurare și în același timp aplică penalități pentru depășirea limitelor maxime admise ale poluanților în apele uzate evacuate.

Strategia 14 Protecția surselor de apă

Îndeplinirea obligațiilor de conformare la cerințele legale de mediu

- Promovarea conștientizării angajaților cu privire la problemelor de mediu
- Gestionarea optimă a deșeurilor
- Prevenirea poluării

Evaluarea Directorilor societății pe anul 2025

Pentru anul 2025, la nivelul Societății Compania de Apă Oradea SA, pe baza principiilor și criteriilor de guvernare corporativă, precum și a reglementărilor legale în vigoare a fost realizată evaluarea directorilor societății, concluziile fiind următoarele:

- au fost îndeplinite obiectivele și indicatorii de performanță pentru anul 2025 (anexele 1 și 2)
- structura organizatorică este funcțională și menită să conducă la îndeplinirea obiectivelor;
- performanța financiară și nefinanciară a societății a fost comunicată părților interesate cel puțin de 2 ori/an;
- s-a asigurat un climat de dialog permanent în relația cu sindicatele asigurând cel mai bun nivel de satisfacție a angajaților, în limita bvc-ului aprobat

Anexa nr. 1

Indicatori de performanță ai directorilor SC Compania de Apă Oradea SA – Realizat 2025

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Formula de calcul	U.M.	Nivel planificat 2025	Pond.	Nivel realizat 31.12.2025	Grad %	Punctaj
1. Indicatori financiari (50%)								89.47
1.1	Îndeplinirea obligațiilor către bugetele publice, fonduri speciale, față de furnizori și alți creditori	Plata tuturor obligațiilor în termenul legal	–	0 lei restante	10	0 lei restante	100%	10
1.2	Perioada de încasare a creanțelor comerciale (fără clienți incerti)	(Sold clienți / CA) × nr. zile	zile	43 zile	5	40 zile	107,5%	5,4
1.3	Productivitatea muncii	Cifra de afaceri / nr. mediu salariați	mii lei / sal./an	138,00	15	340,45	246,7%	37,0
1.4	Investiții din surse proprii (SP și IID) în corelare cu solicitările departamentului tehnic PMO	Valoarea investițiilor din surse proprii	mii lei	4.500	15	7.490	166,4%	25,0
1.5	Lichiditatea generală	Active curente / Datorii curente	–	3,5	5	8,46	241,7%	12,1
2. Indicatori tehnico-operaționali (25%)								30.72
2.1	Continuitatea serviciului de alimentare cu apă	Nr. ore sistem sub presiune într-un an / (24 × 365)	%	99%	7	99%	100%	7,0
2.2	Ritmul de extindere / reabilitare a rețelei de apă și canal în aria de operare	km/an	km	30 km	5	70,5 km *	235%	11,8
2.3	Populația deservită – canalizare (Nr. populație racordată / Total populație deservită)	%	%	88%	2,5	81% **	92%	2,3
		Nr. racorduri canalizare / Nr. racorduri posibile	%	87%	2,5	88,70%	102%	2,5
2.4	Implementarea proiectului UE – POIM (2014-2020 Etapa II)	Grafic de implementare	–	Finalizare lucrări	5	56,28% (progres fizic)	56,28%	2,8
2.5	Pierderile din rețeaua de transport și distribuție a apei	mc/km/zi	mc/km/zi	8	3	5,59	143%	4,3
3. Indicatori privind calitatea serviciilor (15%)								19
3.1	Calitatea apei potabile	Grad de conformare teste microbiologice	%	100%	2	100%	100%	2,0
		Grad de conformare teste organoleptice	%	98%	1	94,11%	98% ***	1,0
		Grad de conformare teste fizico-chimice	%	98,6%	1	98,48%	99%	1,0
3.2	Scăderea nr. reclamații privind calitatea apei	Nr. reclamații justificate privind calitatea apei	nr.	400	1	700	58%	0,6

3.3	Plan de măsuri (Anexa 2)	–	%	100%	10	100%	100%	14,4
4. Indicatori privind implementarea guvernancei corporative (10%)								10
4.1	Indicatori privind implementarea Guvernancei Corporative	Realizarea condiționalităților BERD, ducerea la îndeplinire a hotărârilor CA, rapoarte periodice și raport de activitate anual	%	100%	10	100%	100%	10,0
NIVEL PLANIFICAT								100 puncte
NIVEL REALIZAT								149.18 puncte

* Rețele apă: 39 km extindere + 4,4 km reabilitare; Rețele canal: 21 km extindere + 6,1 km reabilitare.

** Procentul populației racordate la canalizare a scăzut datorită creșterii populației rezidente din aria de operare (adresa nr. 33/26.03.2025, Direcția Județeană de Statistică Bihor); numărul absolut de racorduri a crescut la 45.018.

*** Gradul de conformare al testelor organoleptice (94,11%) depășește pragul de acceptabilitate pentru serviciul de apă potabilă; Laboratorul de Apă Potabilă este reacreditat RENAR pentru ciclul 2025-2029.

Anexa nr. 2

Plan de măsuri – Compania de Apă Oradea SA 2025

Nr.	Indicator	U.M.	Plan 2025	Realizat 2025	Pond.	Punctaj
1	Modernizare stație de pompare	buc.	1	1	2	2,0
2	Achiziționare stație de rechlorinare	buc.	2	2	1	1,0
3	Reabilitare și înlocuire conducte de apă	km reabilitați	3 km	4,4 km	5	7,3
4	Reabilitare și înlocuire conducte de canal	km reabilitați	3 km	6,1 km	2	4,1
TOTAL						14,4

Președinte Consiliu de Administrație

Nadia Haș